



**MRC DE  
CHARLEVOIX-EST**

*Territoire  
d'émotions  
4 saisons*

**Plan d'action visant l'attraction, l'intégration, l'établissement durable  
et la pleine participation des personnes issues de l'immigration  
et des autres communautés ethnoculturelles dans la MRC de Charlevoix-Est (2023-2026)**

Adopté le 29 août 2023 et modifié le 11 mars 2024



## Mot de la préfet



En septembre 2021, la MRC de Charlevoix-Est s'est dotée d'une nouvelle planification stratégique de développement territorial visant à « cerner les forces motrices, les potentiels et les enjeux du territoire, ainsi qu'à dégager une vision commune de développement permettant de mobiliser les élus, les organismes et les acteurs socioéconomiques [...] ».

L'un des principaux enjeux identifiés dans le cadre de cette planification stratégique est de « freiner la décroissance démographique et économique du territoire » de Charlevoix-Est, qui n'échappe pas aux difficultés engendrées par le vieillissement de la population et la pénurie de main-d'œuvre. Au contraire, ces phénomènes sont même plus prononcés dans la MRC de Charlevoix-Est que dans l'ensemble de la province.

Afin d'inverser ces dynamiques, l'un des objectifs ciblés par les élus de la MRC est de « susciter l'attraction de la main-d'œuvre provenant de l'étranger », car l'immigration est l'une des principales pistes de solution permettant de faire face à ces obstacles. Il est toutefois important de réunir les conditions gagnantes afin de bien répondre aux besoins spécifiques des nouveaux arrivants et de leur donner toutes les ressources et les outils nécessaires pour qu'ils puissent faire de notre belle région leur nouveau chez-soi.

En juin 2022, le conseil des maires a donc déposé une demande de financement au ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration du Québec (MIFI) en vertu du Programme d'appui aux collectivités (PAC) qui vise justement « l'édification de collectivités plus accueillantes et inclusives » dans une optique de régionalisation de l'immigration. La MRC et le MIFI ont par la suite établi une convention d'aide financière dont l'objectif était l'élaboration d'un plan d'action en immigration visant l'attraction, l'intégration, l'établissement durable et la pleine participation, en français, des personnes issues de l'immigration et des autres communautés ethnoculturelles.

Voici donc le plan d'action en immigration de la MRC de Charlevoix-Est, qui permettra de se conformer à cette volonté du conseil des maires. Plus largement, ce plan d'action constituera un outil essentiel afin de faire de Charlevoix-Est un territoire plus inclusif et plus accueillant pour les personnes immigrantes qui souhaitent s'y établir et s'y épanouir.

Bonne lecture!

**Odile Comeau**

Préfet

Mairesse de Saint-Irénée



## Mise en contexte et démarche d'élaboration du plan d'action

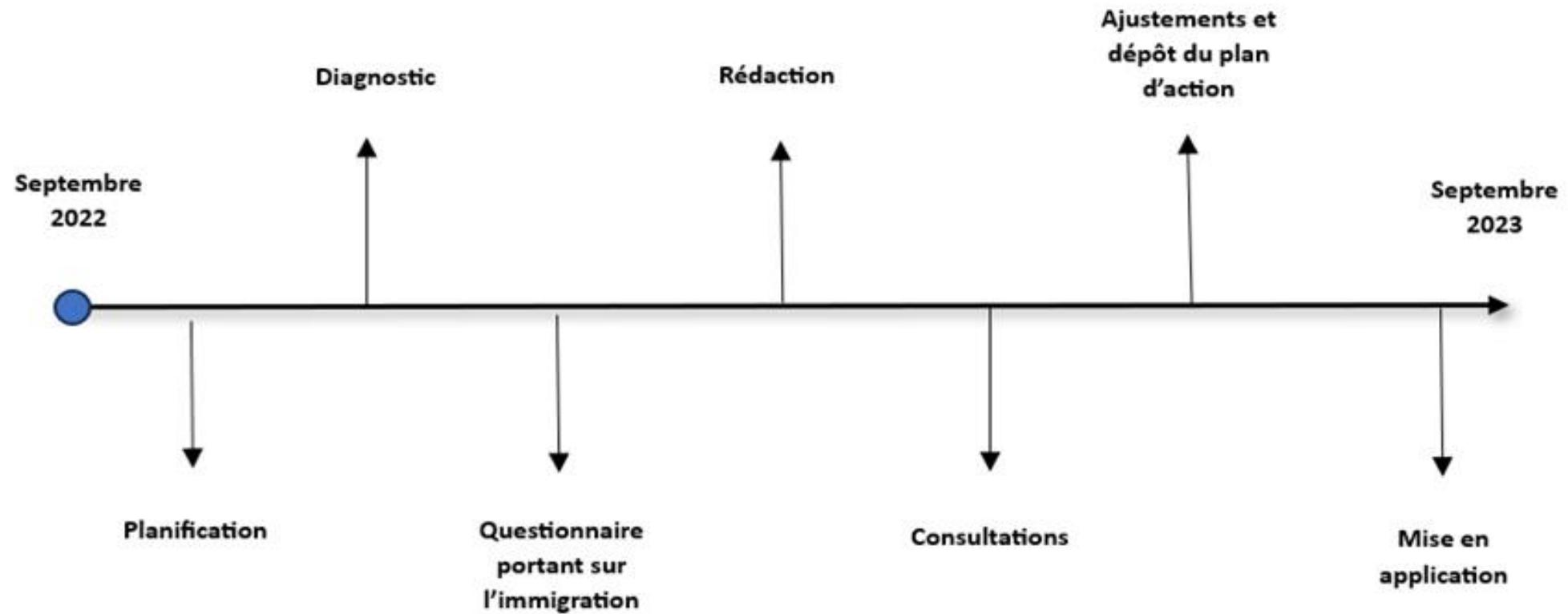
En juin 2022, le conseil des maires de la MRC de Charlevoix-Est a pris la décision de déposer une demande de financement au ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) en vertu du volet 1 (sous-volet B) du Programme d'appui aux collectivités (PAC). Pour faire suite à cette décision, une convention d'aide financière a été signée en août 2022 entre la MRC et le MIFI.

L'objectif de cette entente de financement est l'élaboration d'un plan d'action en immigration visant l'attraction, l'intégration, l'établissement durable et la pleine participation, en français, des personnes issues de l'immigration et des autres communautés ethnoculturelles. Selon les termes de cette entente, un délai maximal de douze mois était prévu pour élaborer et déposer ce plan d'action.

La démarche d'élaboration du plan d'action a donc débuté à l'automne 2022, et ce, jusqu'en septembre 2023. La première phase de ce processus était de faire l'état de la situation, de broser un portrait quant à l'immigration dans Charlevoix-Est et d'établir un diagnostic. Pour ce faire, différentes sources d'information ont d'abord été consultées (recensements de Statistique Canada, plusieurs études, rapports annuels d'organismes régionaux, données fournies par le MIFI, articles de journaux et d'autres médias, entre autres). Les plans d'action de certaines villes et d'autres MRC ont également servi d'inspiration et de référence. En parallèle, plus d'une trentaine de rencontres individuelles (ou en petits groupes) ont eu lieu avec différents partenaires et collaborateurs afin de s'aiguiller à propos de la situation et des enjeux auxquels les personnes immigrantes sont confrontées.

La seconde phase de l'exercice consistait à effectuer des consultations et à soumettre les objectifs et les moyens d'action envisagés aux acteurs de la communauté afin de recueillir leurs commentaires et leurs points de vue. D'une part, il faut mentionner que des consultations ont été menées en parallèle tout au long du processus d'élaboration du diagnostic et du plan d'action. Cinq autres séances de consultations ont eu lieu par la suite (exercice de priorisation avec le comité de pilotage, consultation lors de la fête du Solstice, consultation de personnes immigrantes à l'hôtel de ville de La Malbaie, consultation du SANA, consultation finale avec le comité de pilotage). Et c'est sans compter les nombreuses discussions qui ont eu lieu avec les différents partenaires concernant les moyens d'action envisagés par la MRC.

La version finale du plan d'action a donc été présentée le 29 août 2023 au conseil des maires de la MRC de Charlevoix-Est à des fins d'approbation et a été soumise au MIFI pour validation le 19 septembre 2023.





## Vision et rôle de la MRC de Charlevoix-Est

Dans un autre ordre d'idées, la MRC de Charlevoix-Est s'est dotée en septembre 2021 d'une nouvelle planification stratégique de développement territorial. L'objectif 4.6 de cette dernière est de « susciter l'attraction de la main-d'œuvre provenant de l'étranger ». Mentionnons également que l'un des principaux enjeux identifiés dans le cadre de cette planification stratégique est de « freiner la décroissance démographique et économique du territoire ». Afin de se conformer à ces volontés des élus de Charlevoix-Est, il est nécessaire de réunir certaines conditions gagnantes. À ce titre, le plan d'action en immigration sera tout à fait primordial, car il permettra à la MRC de Charlevoix-Est, ses municipalités et ses villes de répondre aux besoins des personnes issues de l'immigration qui y habitent et qui souhaitent venir s'y installer, tout en visant leur épanouissement et leur enracinement. Des liens peuvent également être établis avec d'autres objectifs de cette planification stratégique de développement territorial (objectif 3.3 – encourager l'entrepreneuriat du milieu, objectif 4.2 – développer des incitatifs originaux pour élargir le bassin de main-d'œuvre, objectif 4.4 – hausser l'offre de services pour être plus attractif). Le plan d'action en immigration s'inscrira directement dans cette lignée afin de concrétiser la vision de l'organisation quant à son développement territorial.

L'ouverture d'esprit fait aussi partie intégrante de la vision de la MRC de Charlevoix-Est. Elle est l'une des cinq valeurs qui sont mises de l'avant par l'organisation qui souhaite « saisir les opportunités qui permettent l'avancement et l'innovation pour le développement du territoire de la MRC de Charlevoix-Est » et « respecter les idées des autres en étant patient, curieux et ouvert sur la différence, le tout, telle une grande famille accueillante ». Le processus d'élaboration et d'adoption du plan d'action en immigration est en accord avec ces deux principes, puisqu'il vise à la fois le développement du territoire de Charlevoix-Est et l'ouverture à la diversité culturelle.





## Comité de pilotage

Afin de guider et d'encadrer la démarche d'élaboration du plan d'action en immigration et d'avoir une vision d'ensemble en ce qui a trait à l'immigration dans Charlevoix-Est, un comité de pilotage regroupant 10 acteurs de la communauté de Charlevoix-Est œuvrant dans des domaines divers a été formé. Les membres étaient accompagnés par Jean-François Dufour, chargé de projet en immigration à la MRC de Charlevoix-Est et animateur des rencontres du comité de pilotage. Les personnes siégeant sur ce dernier étaient :

- ✚ Bêty, Maude, agente de développement au Centre de services scolaire de Charlevoix (CSSC);
- ✚ Blanchard, Isabelle, agente de vitalisation à la MRC de Charlevoix-Est;
- ✚ Boily-Renaud, Joany, coordonnatrice aux Services de main-d'œuvre l'Appui / Service d'accueil des nouveaux arrivants, présente lors de la dernière rencontre du comité;
- ✚ Cloutier-Tremblay, Joannie, conseillère en immigration régionale au ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration du Québec (MIFI);
- ✚ Couturier, Michel, maire de la Ville de La Malbaie;
- ✚ Grimard, Kevin, agent de développement social à la MRC de Charlevoix-Est;
- ✚ Lauzier, Angélique, directrice adjointe talent et culture au Fairmont Le Manoir Richelieu;
- ✚ Maltais, Jean-Christophe, directeur du service de développement économique de la MRC de Charlevoix-Est;
- ✚ Reduron, Patrick, agent de liaison interculturel au Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA), présent lors des trois premières rencontres du comité;
- ✚ Savard, Sébastien, conseiller pédagogique au Centre d'études collégiales en Charlevoix;
- ✚ Vivar, Dulce, membre issue de l'immigration.





## Principaux enjeux

- + L'accès au logement;
- + L'accès aux services de garde;
- + L'accès au transport collectif, la mobilité;
- + Les ressources limitées en francisation;
- + Les préjugés et le manque de sensibilisation;
- + L'isolement;
- + Le manque d'outils au sein de la communauté;
- + L'accès à l'emploi et l'intégration en milieu de travail;
- + Le manque d'activité et la diffusion de l'information (communication);
- + Le manque de représentation au sein des instances décisionnelles;
- + La gestion des attentes;
- + La saisonnalité (hiver);
- + L'établissement durable des personnes immigrantes dans la MRC.

## Axes du plan d'action

- + Axe 1 : Accès aux infrastructures, aux services et aux logements;
- + Axe 2 : Emploi, marché du travail et formation;
- + Axe 3 : Échanges, intégration et rétention;
- + Axe 4 : Sensibilisation et valorisation.



## Lexique

Termes	Définitions
CA	Conseil d'administration
CCC	Chambre de commerce de Charlevoix
CDEC	Corporation de développement économique communautaire
CECC	Centre d'études collégiales en Charlevoix
CIUSSCN	Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale
CLD	Centre local de développement
CM	Conseil des maires
CMCC	Corporation de mobilité collective de Charlevoix
CPE	Centre de la petite enfance
CSSC	Centre de services scolaire de Charlevoix
CTEQ	Centre de transfert d'entreprise du Québec
DSI	Développement social intégré
FAC	Service de formation en alphabétisation de Charlevoix
FADOQ	Fédération de l'âge d'or du Québec
FCC	Formation continue Charlevoix
FCCQ	Fédération des chambres de commerce du Québec
FQM	Fédération québécoise des municipalités
FLMR	Fairmont Le Manoir Richelieu
GUEPE	Groupe uni des éducateurs-naturalistes et professionnels en environnement
MADA	Municipalité amie des aînés

Termes	Définitions
MAMH	Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
MFA	Ministère de la Famille
MIFI	Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration
MRC	Municipalité régionale de comté
OBNL	Organisme à but non lucratif
OMH	Office municipal d'habitation
PAJR	Place aux jeunes en région
PAC	Programme d'appui aux collectivités
QI	Québec International
SACC	Service d'aide communautaire de Charlevoix-Est
SADC	Société d'aide au développement des collectivités
SANA	Service d'accueil des nouveaux arrivants
SCHL	Société canadienne d'hypothèques et de logement
SEMO	Services de main-d'œuvre l'Appui
SHQ	Société d'habitation du Québec
SQ	Sûreté du Québec
TC	Tourisme Charlevoix
TET	Travailleurs étrangers temporaires
TTEC	Table de transfert d'entreprise de Charlevoix
UPA	Union des producteurs agricoles



## AXE 1 : ACCÈS AUX INFRASTRUCTURES, AUX SERVICES ET AUX LOGEMENTS

**Objectif général : Favoriser l'accès aux infrastructures et aux services pour les personnes issues de l'immigration et des communautés ethnoculturelles**

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER ET COÛTS ENVISAGÉS	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<b>1.1 - Renforcer la collaboration et le partage de connaissances entre les divers intervenants et favoriser une mobilisation des acteurs</b>	Élaborer des outils d'accueil et d'intégration (ex: guide des bonnes pratiques et trousse d'accueil) destinés aux intervenants du milieu afin de bien les outiller et de les supporter (A/I/R).	L : <b>MRC, organisations de la MRC, entreprises.</b> C : SANA, SEMO, immigrants, SDED, CLD Rouyn (modèles) et MRC de Charlevoix.	<b>An 1 et an 2</b> (graphisme et impression : 8 000 \$, main-d'œuvre (200 heures) 8 000 \$ = <b>16 000 \$</b> ).  <b>20 942 \$ au total</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Élaborer le guide et la trousse dans la première année et les transmettre aux différentes organisations de la MRC;</li><li>• <b>Indicateur</b> → Nombre d'organisations où des outils auront été diffusés;</li><li>• <b>Cibles</b> → Diffuser des outils dans vingt-cinq organisations. Élaborer un guide et une trousse à l'an 1 et poursuivre la diffusion an 2 et an 3.</li></ul>
<b>1.2 – Mieux informer les nouveaux arrivants à propos des services offerts au niveau du territoire de la MRC et augmenter la visibilité des organismes du milieu</b>	Créer un outil afin de centraliser les communications des différents acteurs offrant des services aux personnes immigrantes et de diffuser de l'information relative au plan d'action en immigration afin de mieux structurer le milieu quant à l'accueil et l'intégration des personnes immigrantes (I/R).	L : <b>MRC.</b> C : DSI, SANA, municipalités, organismes communautaires, autres OBNL, personnes immigrantes, organisations de Charlevoix-Est offrant des services aux personnes immigrantes, etc.	<b>An 1 et en continu</b> (main-d'œuvre (225 heures) 9 000 \$, conception, promotion et communication 5 000 \$ = <b>14 000 \$</b> ).  <b>21 413 \$ au total</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Créer l'outil à l'an 1 et en faire un canal de communication central pour tout ce qui touche de près ou de loin à l'immigration dans Charlevoix-Est (activités, formations, appels de projets, programmes d'aide, services, etc.) en ciblant les organismes et les OBNL;</li><li>• Informer la communauté des initiatives en lien avec l'immigration et favoriser leur participation;</li><li>• <b>Indicateur</b> → Nombre de publications sur une base mensuelle;</li><li>• <b>Cible</b> → Diffuser au minimum 2 publications par mois.</li></ul>



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER ET COÛTS ENVISAGÉS	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<b>1.3 - Favoriser l'accès aux services de garde en adaptant l'offre aux différents besoins des personnes immigrantes</b>	Identifier les besoins des personnes immigrantes en matière de services de garde et mobiliser les différents partenaires afin de mieux y répondre et de sensibiliser les milieux de garde (A/I/R/PP).	L : MRC, milieux de garde. C : Maison de la famille de Charlevoix, CECC, CPE, regroupements de personnes immigrantes, employeurs, MFA, SANA et MRC de Charlevoix.	<b>En continu</b> (main-d'œuvre (200 heures) = 8 000 \$).  <b>15 414 \$ au total</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Effectuer l'inventaire des besoins des personnes immigrantes et mise en commun des acteurs ciblés afin d'identifier des solutions, diffuser et faire connaître les informations recueillies pour sensibiliser le milieu à mieux répondre aux besoins des personnes immigrantes en matière de services de garde.</li><li>• <b>Indicateurs</b> → Sonder les personnes immigrantes pour identifier les besoins en matière de services de garde. Nombre de solutions ou d'alternatives identifiées annuellement. Nombre d'acteurs du milieu à qui les résultats sont partagés.</li><li>• <b>Cibles</b> → Effectuer un sondage auprès des personnes immigrantes au début de la démarche. Identifier une piste de solution par année et les moyens de la mettre en œuvre. Partager les résultats aux 12 acteurs du milieu et aux personnes immigrantes et valider que cela répond à une partie des besoins identifiés en début démarche.</li></ul>





OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER ET COÛTS ENVISAGÉS	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<b>1.4 - Bonifier l'offre de transport pour les personnes immigrantes sur le territoire de la MRC de Charlevoix-Est</b>	Déterminer les besoins des personnes immigrantes en matière de transport et mobiliser des partenaires pour mieux y répondre (A/I/R/PP).	L : MRC et CMCC. C : Personnes immigrantes, partenaires mobilisés autour de l'enjeu, entreprises/employeurs, SANA, CECC, CSSC, CIUSSSCN, FLMR, MRC de Charlevoix, etc.	<b>En continu</b> (main-d'œuvre (250 heures) <b>10 000 \$).</b>  <b>17 412 \$ au total</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Effectuer l'inventaire des besoins des personnes immigrantes en matière de transport, mobiliser les partenaires et identifier des solutions;</li><li>• <b>Indicateurs</b> → Sonder les personnes immigrantes pour identifier les besoins en matière de transport. Nombre de solutions identifiées. Nombre d'acteurs du milieu à qui les résultats sont partagés;</li><li>• <b>Cibles</b> → Effectuer un sondage auprès des personnes immigrantes au début de la démarche. Identifier une piste de solution par année en collaboration avec les partenaires, et les moyens de la mettre en œuvre. Partager les résultats aux 12 acteurs du milieu et aux personnes immigrantes et valider que cela répond à une partie des besoins identifiés en début démarche.</li></ul>





OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER ET COÛTS ENVISAGÉS	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<b>1.5 - Augmenter l'accessibilité à des logements abordables et diversifiés ainsi que des logements temporaires pour les personnes issues de l'immigration</b>	Identifier les besoins des personnes immigrantes en matière de logements (nombre, grandeur et emplacements) et mobiliser des partenaires afin de mieux y répondre (A/R).	L : MRC et SANA. C : Personnes immigrantes, partenaires en lien avec le logement, municipalités, promoteurs, MAMH, OMH, SHQ, SCHL, propriétaires de logements.	<b>En continu</b> (main-d'œuvre (200 heures) = 8 000 \$).  <b>15 414 \$ au total</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• An 1 : Effectuer l'inventaire des besoins;</li><li>• An 2 : Élaborer une stratégie pour mobiliser les partenaires;</li><li>• An 3 : Partager les résultats de la démarche auprès du milieu;</li><li>• <b>Indicateurs</b> → Sonder les personnes immigrantes pour identifier les besoins en matière de logements, nombre de rencontres avec les partenaires. Élaboration d'une stratégie pour mieux répondre aux besoins. Nombre d'acteurs du milieu à qui les résultats sont partagés;</li><li>• <b>Cibles</b> → Effectuer un sondage auprès des personnes immigrantes au début de la démarche. Élaborer une stratégie pour mieux répondre aux besoins. Tenir deux rencontres par année avec les différents partenaires (à partir de l'an 2). Partager les résultats aux 12 acteurs du milieu et aux personnes immigrantes et valider que cela répond à une partie des besoins identifiés en début démarche.</li></ul>





## AXE 2 : EMPLOI, MARCHÉ DU TRAVAIL ET FORMATION

**Objectif général : Viser l'intégration socioprofessionnelle des personnes issues de l'immigration et soutenir les entreprises afin de rendre les milieux de travail plus inclusifs**

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER ET COÛTS ENVISAGÉS	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<b>2.1 - Soutenir les entreprises et les PME dans l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre étrangère</b>	Mobiliser les partenaires et identifier des pistes de solution afin de maximiser la régionalisation de l'immigration dans Charlevoix-Est <b>(A)</b> .	L : <b>PAJR et Emplois en régions.</b> C : MRC, entreprises, SANA, CCC, TC, personnes immigrantes, organismes d'employabilité, CSSC, CECC, GUEPE Charlevoix, partenaires régionaux souhaitant s'impliquer dans la démarche.	<b>An 1 et en continu</b> (main-d'œuvre <b>(200 heures)</b> = <b>8 000 \$</b> ).  <b>15 413 \$ au total</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réunir PAJR, Emplois en régions et la MRC afin d'identifier des pistes solution et établir un partenariat;</li><li>• <b>Indicateur</b> → Nombre de solutions identifiées;</li><li>• <b>Cible</b> → Identifier au moins cinq pistes de solution afin de maximiser la régionalisation de l'immigration dans la MRC pour la durée de l'entente.</li></ul>
	Assurer la représentation de la MRC de Charlevoix-Est lors du Salon de l'immigration et de l'intégration dans une optique d'attraction <b>(A)</b> .	L : <b>PAJR et Emplois en régions.</b> C : MRC, entreprises, SANA, CCC, TC, personnes immigrantes, organismes d'employabilité, CSSC, CECC, personnes immigrantes fréquentant le Salon de l'immigration ayant un intérêt pour s'établir en région.	<b>An 1, an 2 et an 3</b> (main-d'œuvre <b>(184,5 heures)</b> 7380 \$, transport, hébergement et logistique 7 000 \$ = <b>14 380 \$</b> ).  <b>21 793 \$ au total</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Profiter de l'évènement pour faire la promotion de la MRC et de la qualité de vie qu'on y retrouve;</li><li>• <b>Indicateurs</b> → Nombre d'éditions de l'évènement où la MRC aura été représentée. Recueillir le nombre de personnes intéressées à en apprendre davantage sur la MRC;</li><li>• <b>Cibles</b> → Assurer la représentation de la MRC à deux reprises pour la durée de l'entente PAC. Recueillir les coordonnées d'au moins 10 personnes démontrant leur intérêt pour la MRC.</li></ul>



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER ET COÛTS ENVISAGÉS	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<b>2.2 - Créer des liens entre les personnes issues de l'immigration et les entreprises qui sont aux prises avec un enjeu de relève</b>	Favoriser le rapprochement interculturel entre les entrepreneurs aux prises avec un enjeu de relève et les personnes immigrantes intéressées par l'entrepreneuriat (A/I/R/PP).	L : MRC, TTEC et <b>personnes immigrantes ayant un intérêt pour l'entrepreneuriat.</b> C : Entreprises aux prises avec un enjeu de relève, employeurs, CTEQ, Entreprendre ici, QI, Evol, municipalités, Desjardins, Microcrédit Charlevoix et SADC.	<b>An 2 et an 3</b> (main-d'œuvre (275 heures) 11 000 \$, transport et hébergement 3 000 \$, inscriptions 1 000 \$, logistique et planification 1 000 \$, communication 1 000 \$, salle 1 000 \$, honoraires 2 000 \$ = 20 000 \$).  <b>24 942 \$ au total</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Assurer la présence d'immigrants et d'entrepreneurs issus de la population de Charlevoix-Est lors d'un sommet du repreneuriat du CTEQ;</li><li>• An 2 : Identifier des personnes immigrantes intéressées par l'entrepreneuriat et les intégrer à la TTEC;</li><li>• Offrir des formations tout en favorisant le rapprochement interculturel;</li><li>• <b>Indicateur</b> → Nombre d'activités, de rencontres ou de formations permettant un rapprochement entre les entreprises ayant besoin d'un releveur ou d'un repreneur et les personnes immigrantes;</li><li>• <b>Cible</b> → Tenir au moins quatre activités en ce sens pour la durée de l'entente PAC.</li></ul>





OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER ET COÛTS ENVISAGÉS	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<p><b>2.3 - Favoriser l'accès à l'emploi et l'intégration économique des personnes issues de l'immigration et soutenir les entreprises en ce sens</b></p>	<p>Mettre en place des moyens encourageant la participation des personnes immigrantes aux initiatives régionales qui contribuent à l'attraction et à la rétention des personnes immigrantes (<i>Idées : FRIC, Charlevoix au boulot, Mission entrepreneuriale, Visages régionaux?</i>) (A/I/R).</p>	<p>L : <b>MRC, SEMO et employeurs.</b> C : Organismes d'employabilité, CCC, TC, Services Québec, Emplois en régions, PAJR et CCC, personnes immigrantes et acteurs en lien avec les personnes immigrantes.</p>	<p><b>En continu</b> (main-d'œuvre (187,5 heures) 7 500 \$, communication et logistique 1 500 \$, transport et hébergement 2 000 \$, honoraires 1 000 \$ = <b>12 000 \$</b>).</p> <p><b>19 413 \$ au total</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer des moyens permettant aux acteurs du milieu <b>d'intégrer l'aspect de l'attraction et de l'intégration des personnes immigrantes dans leurs démarches de recrutement de main-d'œuvre</b> (promotion de la région, de la qualité de vie, des emplois, etc.);</li> <li>• <b>Indicateur</b> → Moyens ou initiatives mis en place;</li> <li>• <b>Cible</b> → 3 moyens mis en place pour la durée de l'entente PAC.</li> </ul>
	<p>Offrir des séances d'information, des formations et une capsule aux employeurs et aux acteurs de l'écosystème entrepreneurial de Charlevoix-Est afin de les sensibiliser à propos des moyens favorisant l'accueil et la rétention des personnes immigrantes (A/I/R).</p>	<p>L : <b>MRC, CCC, Entreprendre ici, CDEC, CSSC et CECC.</b> C : MIFI, UPA de Charlevoix-Est, TC, FCCQ, municipalités, Emplois en régions, QI, médias locaux, entreprises et employeurs, SANA, SEMO, autres organisations spécialisées en recrutement, personnes immigrantes, employeurs et propriétaires d'entreprises, conseillers en ressources humaines, acteurs de l'écosystème entrepreneurial (agents de développement économique, conseillers aux entreprises, etc.).</p>	<p><b>En continu</b> (main-d'œuvre (550 heures) 22 000 \$, communication et promotion 5 000 \$, salle 12 500 \$, formateurs 12 000 \$, vidéos 3 000 \$ = <b>54 500 \$</b>).</p> <p><b>61 913 \$ au total</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idées : mettre sur pied une formation ou une conférence par année pour les employeurs (RVGRH), organiser au moins un atelier sur l'approche interculturelle en milieu entrepreneurial pour la durée de l'entente PAC, planifier une rencontre entre le MIFI ou QI et les acteurs de l'écosystème entrepreneurial, organiser une rencontre entre des employeurs de Charlevoix-Est et/ou des personnes immigrantes et une organisation ayant un programme d'accès à l'emploi (RVGRH);</li> <li>• <b>Sensibiliser les entreprises à propos des difficultés d'accès à l'emploi que peuvent vivre les personnes immigrantes, des différences culturelles (et leurs impacts en milieu de travail) et du potentiel du recrutement international;</b></li> <li>• Réaliser au moins une capsule pour la durée de l'entente PAC (histoires à succès);</li> <li>• <b>Indicateurs</b> → Nombre de séances de formation. Nombre de séances d'information. Nombre de capsules conçues;</li> <li>• <b>Cibles</b> → Tenir 2 séances de formation et une séance d'information par année. Concevoir une capsule pour l'an 1 et la diffuser durant l'an 2 et l'an 3.</li> </ul>



## AXE 3 : ÉCHANGES, INTÉGRATION ET RÉTENTION

**Objectif général : Favoriser les échanges et le réseautage interculturels tout en visant l'intégration et l'enracinement des personnes issues de l'immigration**

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER ET COÛTS ENVISAGÉS	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<b>3.1 - Valoriser la saison hivernale, les attraits du territoire et favoriser l'accès aux activités hivernales et la connaissance de l'hiver chez les personnes issues de l'immigration</b>	Organiser annuellement un évènement interculturel s'adressant aux personnes immigrantes et à la communauté d'accueil dans un centre de plein air de Charlevoix-Est (I/R).	L : <b>SANA et MRC.</b> C : personnes immigrantes, communauté d'accueil, Mont Grand-Fonds, les Sources joyeuses, SÉPAQ, GUEPE, la Virée Nordique, etc.	<b>An 1, an 2 et an 3</b> (main-d'œuvre planification <b>(237,5 heures)</b> 9 500 \$, financer l'initiative 13 000 \$, promotion et communication 5 000 \$ = <b>27 500 \$</b> ).  <b>34 913 \$ au total</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordonner un évènement « portes ouvertes » pour les personnes immigrantes chaque année de l'entente PAC en impliquant la population locale;</li> <li>• <b>Indicateur</b> → Nombre d'éditions ayant eu lieu;</li> <li>• <b>Cible</b> → Tenir trois éditions de l'évènement (chaque hiver durant l'entente PAC).</li> </ul>
	Mettre sur pied des séances d'initiation aux activités hivernales et aux sports hivernaux afin de réunir les personnes issues de l'immigration et la communauté d'accueil pour favoriser un rapprochement (I/R).	L : <b>SANA, GUEPE et les municipalités</b> (services des loisirs). C : MRC, installations sportives de la région, personnes immigrantes et communauté d'accueil.	<b>An 1, an 2 et an 3</b> (main-d'œuvre <b>(187,5 heures)</b> 7 500 \$, frais pour les activités 4 500 \$, animateurs 4 500 \$, communication 1 000 \$ = <b>17 500 \$</b> ).  <b>24 913 \$ au total</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser des séances d'initiation pour les personnes immigrantes pour la durée de l'entente PAC. Réunir des personnes issues de l'immigration et des personnes de la communauté d'accueil afin d'effectuer un rapprochement;</li> <li>• <b>Indicateur</b> → Nombre de séances organisées. Nombre de personnes rejointes (issues de l'immigration et de la communauté d'accueil);</li> <li>• <b>Cibles</b> → Tenir au moins six séances d'initiation durant l'entente. Rejoindre au moins <b>5</b> personnes issues de l'immigration et <b>5</b> personnes de la communauté d'accueil par séance.</li> </ul>



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER ET COÛTS ENVISAGÉS	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<p><b>3.2 - Favoriser la mobilisation et la concertation des organisations du milieu communautaire autour de l'enjeu de l'immigration</b></p>	<p>Mettre en place un dialogue entre les organismes communautaires de la MRC sur les meilleures pratiques favorisant l'accueil et l'intégration des personnes immigrantes afin d'adapter l'offre de services (A/I/R).</p>	<p>L : MRC, SANA et organismes communautaires offrant des services aux personnes immigrantes souhaitant adapter leur offre de service. C : MIFI, Maison de la famille de Charlevoix, personnes immigrantes et regroupements de personnes immigrantes, SACC, Centre-Femmes aux plurielles, FAC, Maison La Montée, etc.</p>	<p>An 2 et an 3 (main-d'œuvre (200 heures) 8 000 \$, formateurs 2 000 \$, salle 1 000 \$, communication 500 \$ = 11 500 \$).  16 441 \$ au total</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un groupe de discussion, tenir trois rencontres ou formations annuellement;</li> <li>• <b>Indicateur</b> → Nombre d'occasions de rencontres afin d'échanger sur le sujet;</li> <li>• <b>Cible</b> → Tenir trois rencontres par année afin d'échanger sur le sujet et de partager les bonnes pratiques.</li> </ul>
<p><b>3.3 - Accroître la connaissance de la société québécoise et du patrimoine charlevoisien pour les personnes issues de l'immigration</b></p>	<p>Réaliser l'activité d'immersion charlevoisienne (parcours historique et patrimonial de la région) sur une base annuelle pour susciter un sentiment d'appartenance, favoriser l'enracinement et le rapprochement interculturel. (I/R).</p>	<p>L : SANA. C : MRC, CMCC et lieux et sites patrimoniaux de la MRC, GUEPE, personnes immigrantes, communauté d'accueil.</p>	<p>An 1, an 2 et an 3 (main-d'œuvre (237,5 heures) 9 500 \$, financer activité 12 000 \$ = 21 500 \$).  28 912 \$ au total</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser l'activité pour la durée de l'entente PAC en la renouvelant à chaque édition;</li> <li>• <b>Indicateurs</b> → Nombre d'évènements tenus. Nombre de personnes immigrantes participantes. Nombre de personnes de la communauté d'accueil participantes;</li> <li>• <b>Cibles</b> → Tenir trois éditions de l'évènement pour la durée de l'entente PAC. Rejoindre au moins 5 personnes issues de l'immigration et 5 personnes de la communauté d'accueil par séance.</li> </ul>



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER ET COÛTS ENVISAGÉS	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<p><b>3.4 - Favoriser l'accès à des produits alimentaires variés et faire connaître les produits locaux aux nouveaux arrivants</b></p>	<p>Faire connaître les produits locaux aux personnes immigrantes et impliquer les producteurs agricoles afin de permettre aux nouveaux arrivants de s'approprier ces produits dans une optique d'enracinement (A/I/R/PP).</p>	<p>L : <b>Producteurs locaux, marchés publics, marchés ambulants, MRC</b> (Je mange local). C : personnes immigrantes, communauté d'accueil, épiciers, regroupements de personnes immigrantes, employeurs et SANA.</p>	<p><b>En continu</b> (main-d'œuvre <b>187,5 heures</b>) 7 500 \$, transport et communication 2 000 \$, bonifier Je mange local 2 500 \$ = <b>12 000 \$</b>).</p> <p><b>19 412 \$ au total</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser deux rencontres et/ou visites entre producteurs et personnes immigrantes en impliquant la communauté d'accueil. Ajouter un volet s'adressant aux personnes immigrantes à l'initiative Je mange local et diffuser l'information;</li> <li>• <b>Indicateurs</b> → Nombre d'occasions pour les personnes immigrantes de se familiariser avec les produits locaux. Nombre de personnes immigrantes participantes. Nombre de personnes de la communauté d'accueil participantes;</li> <li>• <b>Cibles</b> → Faire en sorte qu'au moins cinq occasions aient lieu pendant la durée de l'entente PAC. Rejoindre au moins <b>5</b> personnes issues de l'immigration et <b>5</b> personnes de la communauté d'accueil par séance.</li> </ul>
<p><b>3.5 - Favoriser les échanges entre les personnes issues de l'immigration et la population locale et surmonter la barrière de la langue</b></p>	<p>Élaborer un lexique des régionalismes pour favoriser les échanges et la compréhension entre les personnes de la région et les personnes immigrantes (I/R).</p>	<p>L : <b>MRC et communauté d'accueil</b>. C : Pierre Beauchesne, Société d'histoire de Charlevoix, quiz de La Belle vague et FADOQ, personnes immigrantes.</p>	<p><b>An 2 ou an 3</b> (main-d'œuvre <b>175 heures</b>) 7 000 \$ + graphisme et impression 5 000 \$ = <b>12 000 \$</b>).</p> <p><b>16 941 \$ au total</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• An 2 : Répertorier les termes et les expressions charlevoisiennes;</li> <li>• An 3 : Concevoir le lexique et le diffuser dans la MRC;</li> <li>• <b>Indicateur</b> → Nombre de lexiques diffusés chez les personnes immigrantes;</li> <li>• <b>Cible</b> → Diffuser cent exemplaires dans la population immigrante de Charlevoix-Est.</li> </ul>



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER ET COÛTS ENVISAGÉS	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<b>3.6 - Effectuer une saine gestion des attentes générées auprès des personnes immigrantes</b>	Élaborer des capsules d'information destinées aux personnes immigrantes afin de les familiariser avec les réalités et la vie dans la région. (A/R).	L : Go-Xplore, SANA et MRC. C : CMCC, municipalités, TC, entreprises, personnes immigrantes souhaitant s'établir dans la MRC, organismes communautaires, GUEPE, etc.	An 2 ou an 3 (main-d'œuvre (187,5 heures) 7 500 \$, captation et montage 5 000 \$= 12 500 \$).  <b>17 441 \$ au total</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Partager les capsules avec les entreprises prévoyant recruter à l'international pour diffusion en mettant en scène des personnes immigrantes de la MRC;</li><li>• <b>Indicateur</b> → Nombre de capsules diffusées;</li><li>• <b>Cible</b> → Produire et diffuser deux capsules chez les employeurs de la MRC.</li></ul>





## AXE 4 : SENSIBILISATION ET VALORISATION

**Objectif général : Créer une communauté plus accueillante et plus inclusive par la sensibilisation et la valorisation de la diversité et de l'immigration**

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<b>4.1 - Prévenir la xénophobie, la discrimination, le racisme et les discours haineux</b>	Déployer une campagne de sensibilisation afin d'effectuer un rapprochement entre la population de Charlevoix-Est et les personnes issues de l'immigration (article, balado, etc.) et de sensibiliser la population locale à la réalité des personnes immigrantes (I/R/PP).	L : <b>Médias locaux, MRC et SANA.</b> C : personnes immigrantes, population de Charlevoix-Est, employeurs, Go-Xplore, Louis-Philip Tremblay ou studio Moody (enregistrement), etc.	<b>En continu</b> (conceptualisation et rédaction 6 000 \$, production et diffusion 7 000 \$, main-d'œuvre (292,5 heures) 11 700 \$, communication 1 621 \$ = <b>26 321 \$).</b>  <b>33 733 \$ au total</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• An 1 : élaborer la stratégie pour que la campagne soit pertinente et efficace et approcher les partenaires;</li> <li>• An 2 : débiter le projet et diffuser au sein de la population de Charlevoix-Est;</li> <li>• <b>Indicateur</b> → Nombre d'éléments (articles et balados) diffusés;</li> <li>• <b>Cible</b> → Diffuser au moins huit articles, balados ou autres pour la durée de l'entente PAC.</li> </ul>
	Déployer, en collaboration avec le SANA et d'autres organismes, une activité de rapprochement interculturel et d'échanges portant sur la thématique des services d'urgence (I).	L : <b>SQ, services d'incendie des différentes municipalités et SANA.</b> C : MRC, personnes immigrantes, ambulanciers, regroupements de personnes immigrantes, entreprises et autres organismes.	<b>An 3</b> (main-d'œuvre (85 heures) 3 400 \$, salle 1 500 \$, transport et logistique 1 000 \$ = <b>5 900 \$).</b>  <b>8 370 \$ au total</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser des rencontres entre des personnes immigrantes habitant la MRC et au moins un des services d'urgence (policiers ou pompiers) en impliquant le SANA et/ou d'autres organismes;</li> <li>• <b>Indicateur</b> → Nombre d'occasions de rencontres;</li> <li>• <b>Cible</b> → Organiser deux rencontres entre des personnes immigrantes et des services d'urgence.</li> </ul>
<b>4.2 - Valoriser et faire rayonner les personnes issues de l'immigration et leur apport au sein de la communauté</b>	Faire un appel de projets pour susciter et soutenir des initiatives faisant rayonner l'immigration et la diversité et favorisant les rapprochements interculturels (A/I/R/PP).	L : <b>MRC.</b> C : les différents acteurs de la communauté de Charlevoix-Est (OBNL, employeurs, entrepreneurs, etc.).	<b>En continu</b> (budget appel de projets 30 000 \$, main-d'œuvre (300 heures) 12 000 \$, promotion et communication 2 000 \$ = <b>44 000 \$).</b>  <b>51 413 \$ au total</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenir un appel de projets annuellement et soutenir des initiatives provenant de la communauté de Charlevoix-Est (le MIFI devra approuver les projets financés);</li> <li>• <b>Indicateur</b> → Nombre d'initiatives soutenues;</li> <li>• <b>Cible</b> → Soutenir dix initiatives issues de la communauté pour la durée de l'entente PAC.</li> </ul>



OBJECTIF SPÉCIFIQUE	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<p><b>4.2 - Valoriser et faire rayonner les personnes issues de l'immigration et leur apport au sein de la communauté (suite)</b></p>	<p>Reconnaître l'apport d'une personne issue de la diversité culturelle au sein de la communauté et/ou l'entreprise la plus inclusive et la plus orientée vers la diversité culturelle (A/I/R/PP).</p>	<p>L : CCC (Charlevoix reconnaît). C : MRC, entreprises ayant des pratiques inclusives, organismes communautaires, personnes immigrantes impliquées dans la communauté, partenaire(s) financier(s) et TC.</p>	<p><b>An 2 et an 3</b> (main-d'œuvre (187,5 heures) 7 500 \$, logistique, coordination et communication 6 000 \$ = <b>13 500 \$</b>).</p> <p><b>18 441\$ au total</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• An 2 : discuter avec les partenaires (CCC) pour établir la stratégie et le financement du ou des prix et introduire le ou les prix dans un gala ou un événement ayant déjà lieu dans la MRC (Charlevoix reconnaît?);</li> <li>• <b>Indicateur</b> → Nombre de personnes ou d'entreprises reconnues;</li> <li>• <b>Cible</b> → Reconnaître au moins deux personnes ou entreprises d'ici la fin de l'entente PAC.</li> </ul>
	<p>Organiser une ou des conférences afin de valoriser la diversité et l'apport des personnes issues de l'immigration dans la communauté (ex.: Mois de l'histoire des noirs et SQRI) (A/I/R/PP).</p>	<p>L : SANA et conférenciers. C : MRC, CSSC, CECC, municipalités, employeurs, population de Charlevoix-Est et DSI.</p>	<p><b>An 2 et an 3</b> (main-d'œuvre (187,5 heures) 7 500 \$, salle 2 000 \$, conférenciers 5 000 \$ = <b>14 500 \$</b>).</p> <p><b>19 441\$ au total</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec la MRC de Charlevoix pour au minimum un projet de conférence. Tenir des conférences lors d'événements spécifiques afin de les souligner;</li> <li>• <b>Indicateur</b> → Nombre de conférences organisées;</li> <li>• <b>Cible</b> → Tenir trois conférences pour la durée de l'entente PAC.</li> </ul>
	<p>Promouvoir et mettre en valeur les personnes immigrantes de la MRC ayant soumis leur candidature pour le prix Maurice-Pollack, le prix Ulrick-Chérubin et les Bourses d'honneur de la diversité culturelle (A/I/PP).</p>	<p>L : MRC. C : FQM, Entreprendre ici, MIFI, FCCQ, personnes immigrantes, entreprises, municipalités, élus et personnes de la MRC ayant soumis leur candidature aux prix mentionnés.</p>	<p><b>An 1, an 2 et an 3</b> (main-d'œuvre (150 heures) = 6 000 \$, communication et promotion 2 500 \$, logistique 1 500 \$ = <b>10 000 \$</b>).</p> <p><b>17 412 \$ au total</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire connaître les initiatives dans la MRC, diffuser l'information et reconnaître les candidatures issues de la MRC;</li> <li>• <b>Indicateur</b> → Nombre d'occasions de souligner les candidatures locales;</li> <li>• <b>Cible</b> → Mettre en valeur les personnes immigrantes ayant soumis leur candidature pour les prix mentionnés, et ce, à deux reprises au cours de l'entente.</li> </ul>



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<p><b>4.2 - Valoriser et faire rayonner les personnes issues de l'immigration et leur apport au sein de la communauté (suite)</b></p>	<p>Mettre en valeur les personnes immigrantes lors des marchés publics, des marchés ambulants et des fêtes des récoltes afin de favoriser le rapprochement avec la population locale (A/I/R/PP).</p>	<p>L : <b>Marchés publics, marché ambulant et producteurs locaux.</b> C : MRC, personnes immigrantes, communauté d'accueil, SANA et UPA.</p>	<p><b>An 1 ou an 2 et en continu</b> (main-d'œuvre (200 heures) 8 000 \$, financement de l'initiative 3 000 \$, logistique, promotion et communication 2 000 \$ = 13 000 \$).</p> <p><b>20 412\$ au total</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• An 1 ou 2 : élaborer la stratégie et mobiliser les partenaires;</li> <li>• Valoriser les personnes immigrantes de Charlevoix-Est et souligner leur apport dans l'économie de la région en organisant des marchés (publics, ambulants, etc.) à <b>saveur interculturelle</b>, et ce, à trois reprises;</li> <li>• <b>Indicateur</b> → Nombre d'occasions de valoriser les immigrants dans les marchés publics et ambulants;</li> <li>• <b>Cible</b> → Valoriser les personnes immigrantes œuvrant dans la MRC à au moins trois occasions durant l'entente.</li> </ul>
<p><b>4.3 - Accroître la présence et la représentation des personnes issues de l'immigration et de la diversité au sein des instances politiques et autres instances décisionnelles</b></p>	<p>Créer des occasions de rencontres entre élus municipaux et personnes immigrantes pour leur permettre de se familiariser avec la réalité de chacun, de créer un rapprochement interculturel et de favoriser la pleine participation (I/R/PP).</p>	<p>L : <b>MRC et élus municipaux.</b> C : personnes immigrantes, Citoyenneté jeunesse, SANA et regroupements de personnes immigrantes.</p>	<p><b>An 2 et an 3</b> (main-d'œuvre (150 heures) 6 000 \$, transport et communication 1 400 \$, salle et honoraires 2 000 \$ = 9 400 \$).</p> <p><b>14 341 \$ au total</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser un atelier de familiarisation avec la politique municipale (dans les municipalités et expliquer le rôle de la MRC) et permettre aux élus de se familiariser avec la réalité des nouveaux arrivants dans la seconde activité;</li> <li>• Organiser deux rencontres entre élus et personnes immigrantes dans les municipalités de la MRC et favoriser les échanges;</li> <li>• <b>Indicateur</b> → Nombre d'occasions de rencontres;</li> <li>• <b>Cible</b> → Tenir deux rencontres entre des élus et des personnes immigrantes pour la durée de l'entente PAC.</li> </ul>



OBJECTIF SPÉCIFIQUE	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<p><b>4.4 - Prendre les mesures nécessaires pour que les municipalités de la MRC aient une vision commune en matière d'immigration et d'inclusion</b></p>	<p>Doter la MRC de Charlevoix-Est d'une politique d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants et d'une déclaration pour l'inclusion et l'ouverture à la diversité et en assurer le suivi afin de les pérenniser <b>(A/I/R)</b>.</p>	<p>L : <b>MRC et municipalités.</b> C : personnes immigrantes, population locale, élus municipaux, SANA et regroupements de personnes immigrantes.</p>	<p><b>An 2 ou an 3</b> (main-d'œuvre <b>(187,5 heures)</b> 7 500 \$, graphisme, impression et communication 2 000 \$ = <b>9 500 \$).</b>  <b>14 441\$ au total</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• An 2 : Élaborer la politique et la déclaration;</li> <li>• An 3 : Les faire adopter par le conseil des maires de la MRC et les diffuser;</li> <li>• Identifier un élu de la MRC qui souhaite s'impliquer dans le suivi et la réalisation de ce dossier.</li> <li>• <b>Indicateur</b> → Élaborer une politique et une déclaration;</li> <li>• <b>Cible</b> → Adoption de la politique d'accueil et d'intégration et de la déclaration par le conseil des maires de la MRC.</li> </ul>
	<p>Mettre en place et créer de comités d'accueil municipaux ou des comités citoyens dans les municipalités de Charlevoix-Est et soutenir les initiatives en cours pour bonifier l'accueil et l'intégration au sein des municipalités <b>(A/I/R/PP)</b>.</p>	<p>L : <b>municipalités et MRC.</b> C : citoyens de Charlevoix-Est, personnes immigrantes, nouveaux arrivants et organismes offrant des services aux personnes immigrantes et GUEPE Charlevoix.</p>	<p><b>An 1 ou an 2</b> (main-d'œuvre <b>(512,5 heures)</b> 20 500 \$, communication et logistique 3 000 \$ = <b>23 500 \$).</b>  <b>28 442\$ au total</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire en sorte que les municipalités de Charlevoix-Est se dotent d'un comité d'accueil municipal (celles qui n'en ont pas) en impliquant les citoyens et les personnes immigrantes;</li> <li>• Identifier un élu responsable du dossier dans chaque municipalité de la MRC et assurer le suivi;</li> <li>• Assurer l'autonomie des comités à la fin du PAC;</li> <li>• <b>Indicateur</b> → Nombre de municipalités s'étant dotées d'un comité d'accueil;</li> <li>• <b>Cible</b> → Faire en sorte que les municipalités de Charlevoix-Est se dotent d'un comité d'accueil municipal (celles qui n'en ont pas) en impliquant les citoyens et les personnes immigrantes. Identifier un élu responsable du dossier dans chaque municipalité de la MRC et assurer le suivi.</li> </ul>



OBJECTIF SPÉCIFIQUE	MOYENS D'ACTION	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PROGRÈS ET CIBLES
<b>4.5 – Viser le développement de compétences interculturelles dans l'ensemble de la communauté de Charlevoix-Est</b>	Développer des séances de formation et/ou de sensibilisation en compétences interculturelles et les déployer pour différents secteurs (MRC, entreprises, municipalités, camps de jours, garderies, écoles, aînés, propriétaires de logements, FADOQ/Club Lions, etc.) <b>(A/I/R/PP).</b>	L : <b>CDEC</b> (parcours ÉDI), <b>CSSC</b> (FQR), <b>CECC</b> (FCC), <b>centre multiethnique de Québec</b> (immigration petite enfance Capitale-Nationale), <b>SANA</b> (agent de promotion de la diversité) <b>et autres.</b> C : Entreprises, MADA, FADOQ, Club Lions, propriétaires de logements, MRC, municipalités, CPE, autres milieux de garde, organisations, communauté de Charlevoix-Est, etc.	<b>En continu</b> (main-d'œuvre <b>(537,5 heures)</b> 21 500 \$, salles 8 000 \$, formateurs, campagne de communication, logistique environ 20 500 \$ = <b>50 000 \$</b> ).  <b>57 412\$ au total</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Offrir de la formation en groupe à des organisations et/ou des regroupements de la MRC afin qu'ils développent des compétences interculturelles;</li><li>• Informer des propriétaires de logements sur la réalité des personnes immigrantes;</li><li>• Sensibiliser les entreprises à l'égard des outils qui permettent une meilleure inclusion en milieu de travail;</li><li>• <b>Indicateur</b> → Nombre de séances de formations et/ou de sensibilisation tenues pour informer la communauté de Charlevoix-Est;</li><li>• <b>Cible</b> → Offrir au moins douze séances de formation et/ou de sensibilisation pour la durée de l'entente PAC.</li></ul>





## Remerciements

La MRC de Charlevoix-Est souhaite remercier toutes les personnes et les organisations qui se sont impliquées de près ou de loin dans le processus d'élaboration de son plan d'action en matière d'attraction, d'intégration, d'établissement durable et de pleine participation des personnes immigrantes et des autres communautés ethnoculturelles.

La MRC de Charlevoix-Est a grandement apprécié l'excellente participation aux séances de consultations et aux rencontres organisées par le chargé de projet en immigration lors de la phase de diagnostic et elle désire remercier les immigrants ayant rempli le questionnaire. En effet, toutes ces personnes se sont avérées être d'une grande aide tout au long du processus. Une pensée toute spéciale pour mesdames Florence Ngui et Emmanuelle Laretta Yodja pour leur implication dans la phase de consultations.

De plus, la MRC remercie tout spécialement les membres du comité de pilotage de la démarche qui se sont impliqués lors des rencontres ainsi que leurs organisations respectives.

La MRC adresse ses remerciements au ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration pour son soutien financier et pour l'accompagnement dont la MRC a pu bénéficier tout au long de cette démarche.

