

Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2024-2025

Enjeux à travailler	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéance	Indicateurs de performance
Favoriser l'attraction et la rétention des entrepreneurs sur le territoire	4	1, 2, 4, 6, 7	Faciliter l'implantation des entreprises sur le territoire	Réunir le financement nécessaire à la création d'une coopérative de logements (PIAR 2023-2024)	31 mars 2025	Financer la création de la coopérative
				Soulager la problématique du logement des employés pour les entreprises et organisations de Charlevoix-Est (PIAR 2023-2024)	31 mars 2025	Créer une coopérative immobilière régionale pour les employeurs
				Promouvoir les programmes d'incitatifs au parc industriel de Clermont (PIAR 2023-2024)	31 mars 2025	Planter une entreprise dans le parc industriel
				Collaborer aux démarches de redynamisation du centre-ville de La Malbaie	31 mars 2025	Accompagner une entreprise dans son implantation au centre-ville
			Attirer de nouveaux entrepreneurs dans la région	Attirer et intéresser des entrepreneurs potentiels de l'extérieur de la région	31 mars 2025	Réaliser une deuxième mission entrepreneuriale
			Stimuler l'esprit entrepreneurial des jeunes	Organiser des activités de sensibilisation	31 mars 2025	Tenir deux activités auprès des jeunes
Analyser les besoins des entreprises de la MRC	2	1, 2, 6, 7	Répertorier des informations sur les entreprises du territoire	Mettre sur pied un répertoire des possibilités en économie circulaire (PIAR 2023-2024)	31 mars 2025	Compléter le répertoire
			Diffuser plus d'informations sur les entreprises du territoire	Soutenir les entreprises dans le géoréférencement et le maintien de leurs informations à jour (PIAR 2023-2024)	31 mars 2025	Avoir soutenu 20 entreprises du territoire
			Mobiliser les communautés dévitalisées	Créer des comités de travail afin d'établir un plan d'action	31 mars 2025	Tenir une rencontre avec des entreprises des milieux dévitalisés

Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2024-2025

Enjeux à travailler	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéance	Indicateurs de performance
Assurer la représentation équitable des secteurs d'activités dans la région	2	7	Favoriser la diversification économique et les secteurs innovants	Mettre en place des actions de base du plan d'action du Pôle d'innovation (PIAR 2023-2024)	31 mars 2025	Investir dans l'établissement du Pôle d'innovation et créer un réseau d'acteurs intéressés au projet
Soutenir les entrepreneurs dans leur développement professionnel	4	2, 7	Développement des compétences des entrepreneurs	Développer une offre de formations pour la transition numérique (PIAR 2023-2024)	31 mars 2025	Organiser une formation en collaboration avec Québec International
				Développer une formation afin d'améliorer la littératie financière des entrepreneurs	31 mars 2025	Organiser une formation
Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix	3	1, 3, 6	Promotion de Mission développement Charlevoix comme porte d'entrée des entrepreneurs de la MRC	Mettre en lumière les résultats des projets financés par la MRC (PIAR 2023-2024)	31 mars 2025	Promouvoir les entreprises lors de la réception du rapport final fourni par l'entrepreneur et créer une politique de promotion des aides financières
				Bonifier le groupe Facebook des entrepreneurs de Charlevoix-Est afin de le rendre plus interactif (PIAR 2023-2024)	31 mars 2025	Susciter l'interaction des membres de la page via des questions et des sondages afin d'ajuster les services offerts par Mission développement Charlevoix

Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2024-2025

Enjeux à travailler	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéance	Indicateurs de performance
Faire face à la pénurie de main-d'œuvre	4	1, 2, 4	Appuyer les entrepreneurs à faire face à la pénurie de main-d'œuvre	Référer nos entreprises vers Services Québec afin de bonifier leur politique de gestion des ressources humaines (télétravail) (PIAR 2023-2024)	31 mars 2025	Accompagner trois entreprises
				Favoriser la mutualisation des ressources (PIAR 2023-2024)	31 mars 2025	Soutenir un projet dans une réussite du partage de ressources humaines et collaborer avec Tourisme Charlevoix dans son projet de mutualisation de ressources
			Accompagner les entreprises afin de bien déployer leurs stratégies de recrutement à l'international	Élaborer des outils pour les employeurs afin de favoriser l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants dans les organisations	31 mars 2025	Diffuser l'outil dans 25 organisations
				Offrir des formations et des séances d'information afin d'accompagner les entreprises dans le déploiement de leur stratégie	31 mars 2025	Produire une capsule vidéo, tenir deux formations ainsi qu'une séance d'information
			Favoriser la rétention des nouveaux arrivants	Soutenir les personnes immigrantes dans leur compréhension des réalités de la MRC	31 mars 2025	Créer une capsule vidéo
				Stimuler le rapprochement interculturel et soutenir des initiatives en ce sens	31 mars 2025	Créer un appel de projets et financer trois projets

Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2024-2025

Enjeux à travailler	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéance	Indicateurs de performance
Faire face à la pénurie de main-d'œuvre (suite)	4	1, 2, 4	Attirer de nouveaux arrivants dans la MRC	Mobiliser les acteurs à travailler ensemble afin de maximiser le potentiel d'attraction de la MRC	31 mars 2025	Créer un groupe de travail et tenir une première rencontre
				Assurer la représentation de la MRC à l'extérieur de la région	31 mars 2025	Soutenir une organisation qui effectue la promotion du territoire à l'extérieur de la région
Encourager le développement durable des entreprises	2, 4	1, 4, 7	Sensibiliser et favoriser l'adoption de bonnes pratiques de développement durable auprès des entreprises de la MRC	Encourager la forfaitisation du transport collectif auprès des entreprises touristiques (PIAR 2023-2024)	31 mars 2025	Intégrer le transport collectif dans un forfait d'une entreprise
				Outiller nos entreprises afin d'établir des pistes d'action au niveau du développement durable	31 mars 2025	Accompagner trois entreprises dans leurs efforts de développement durable
				Appuyer la mise en place de projets encourageant la mobilité durable vers les attraits touristiques	31 mars 2025	Appuyer un projet
Favoriser la relève d'entreprise	4	1,2,4,6	Encourager le maillage entre des immigrants et des entrepreneurs de la région	Offrir des activités et des formations pour favoriser le reprenariat immigrant	31 mars 2025	Organiser une activité
			Sensibiliser les entrepreneurs à l'importance de bien préparer leur relève	Organiser des événements en collaboration avec la Table en transfert d'entreprises de Charlevoix	31 mars 2025	Tenir deux événements

Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2024-2025

Enjeux à travailler	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéance	Indicateurs de performance
Déployer la nouvelle signature de la MRC	2,4	1, 4, 6	Faire la promotion de la nouvelle signature de la MRC	Afficher la nouvelle signature sur le territoire	31 mars 2025	Installer deux affiches
				Mettre de l'avant des entreprises ayant bénéficié du Fonds « Signature innovation »	31 mars 2025	Mettre de l'avant deux entreprises financées par le Fonds « Signature innovation »
			Soutenir et renforcer le potentiel quatre saisons de la MRC et le concept d'hybridation des lieux	Investir dans des projets touristiques en lien avec la « Signature innovation »	31 mars 2025	Financer trois projets
			Stimuler les projets entrepreneuriaux en hybridation des lieux	Organiser une journée de sensibilisation pour encourager les initiatives d'optimisation des lieux touristiques	31 mars 2025	Tenir un événement
				Encourager l'hybridation des lieux en soutenant financièrement certains projets et initiatives	31 mars 2025	Organiser un appel de concepts en collaboration avec La Ruche
Promouvoir l'achat local	2,4	3,4,7	Faire connaître les produits charlevoisiens à la population locale et aux nouveaux arrivants	Faciliter l'approvisionnement local auprès des entreprises de la région	31 mars 2025	Organiser un événement
				Mettre en valeur les agrotransformateurs et les producteurs locaux	31 mars 2025	Poursuivre l'initiative Je mange local dans Charlevoix-Est