



**MRC DE
CHARLEVOIX-EST**

*Territoire
d'émotions*
4 saisons

Rapport d'activités 2024-2025

Accès entreprise Québec



**Accès
entreprise**
Québec

Le 29 avril 2025



Table des matières

Le service de développement économique de la MRC de Charlevoix-Est	4
Mission développement Charlevoix	4
L'équipe du service de développement économique	4
Le comité aviseur	4
Entreprises accompagnées du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024	5
Entreprises accompagnées du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025	5
Nouveaux clients et entrepreneurs de retour avec un nouveau projet du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025	6
Satisfaction de la clientèle	7
Référencements	8
Projets collectifs pour l'amélioration des services	9
Initiatives pour l'amélioration des services	10
Développement d'outils.....	10
Transmission d'informations par courriel à des entreprises ciblées pour les sujets suivants :	11
Formations	11
Retour sur les objectifs du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2024-2025	12
Favoriser l'attraction et la rétention des entrepreneurs sur le territoire	12
Faciliter l'implantation des entreprises sur le territoire	12
Attirer de nouveaux entrepreneurs dans la région.....	13
Stimuler l'esprit entrepreneurial des jeunes.....	14
Analyser les besoins des entreprises de la MRC	14
Répertoire des informations sur les entreprises du territoire.....	14
Diffuser plus d'informations sur les entreprises du territoire.....	14
Mobiliser les communautés dévitalisées	15
Assurer la représentation équitable des secteurs d'activités dans la région	15
Favoriser la diversification économique et les secteurs innovants.....	15
Soutenir les entrepreneurs dans leur développement professionnel	16
Développement des compétences des entrepreneurs	16
Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix	17
Promotion de Mission développement Charlevoix comme porte d'entrée des entrepreneurs de la MRC.....	17



Faire face à la pénurie de main-d'œuvre	17
Appuyer les entrepreneurs à faire face à la pénurie de main-d'œuvre	17
Accompagner les entreprises afin de bien déployer leurs stratégies de recrutement à l'international	18
Favoriser la rétention des nouveaux arrivants.....	19
Attirer de nouveaux arrivants dans la MRC.....	19
Encourager le développement durable des entreprises	20
Sensibiliser et favoriser l'adoption de bonnes pratiques de développement durable auprès des entreprises de la MRC.....	20
Favoriser la relève d'entreprise	21
Encourager le maillage entre des immigrants et des entrepreneurs de la région.....	21
Déployer la nouvelle signature de la MRC	22
Faire la promotion de la nouvelle signature de la MRC	22
Soutenir et renforcer le potentiel quatre saisons de la MRC et le concept d'hybridation des lieux	23
Stimuler les projets entrepreneuriaux en hybridation des lieux.....	23
Promouvoir l'achat local	24
Faire connaître les produits charlevoisiens à la population locale et aux nouveaux arrivants	24
Conclusion	24

Le service de développement économique de la MRC de Charlevoix-Est

Mission développement Charlevoix

Le service de développement économique de la MRC de Charlevoix-Est est la porte d'entrée pour tous les projets de développement sur le territoire autant pour les entreprises que pour les organismes. Les agent(e)s de développement économique offrent des services d'appui technique de première ligne adaptés aux besoins des entrepreneurs afin de les conseiller dans leurs démarches relatives à la relève, au démarrage, à la consolidation ou à l'expansion d'entreprise. De plus, Mission développement Charlevoix offre l'accompagnement aux municipalités pour la réalisation de projets structurants et de projets favorisant la vitalisation du territoire.

Afin de bonifier l'appui offert aux entreprises et pour rendre les services comparables sur tout le territoire québécois, la MRC de Charlevoix-Est a conclu l'entente d'Accès entreprise Québec avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation le 9 mars 2021.

L'équipe du service de développement économique

Mission développement Charlevoix est composé des personnes suivantes en date du 31 mars 2025 :

- ✚ Isabelle Blanchard, directrice du service de développement économique;
- ✚ Laurence Bessone, agente de développement économique et chef d'équipe (en congé de maternité);
- ✚ Martine Néron, agente de développement économique et agronome;
- ✚ Olivier Mailloux Maltais, agent de développement économique Accès entreprise Québec;
- ✚ Katy Gougeon Jarvis, agente de développement économique Accès entreprise Québec;
- ✚ Michèle Jean, agente de développement économique Accès entreprise Québec (en congé de maternité);
- ✚ Alexandra Pageau, agente de développement économique Accès entreprise Québec;
- ✚ Sarah Renau-Céré, chargée de projet en immigration;
- ✚ Mathieu Gauthier, agent de développement social;
- ✚ Élise Tremblay, adjointe administrative à la direction du service de développement économique;
- ✚ Claudia Bariteau, technicienne en bureautique.

Le comité aviseur

Le service de développement économique a tenu deux rencontres avec le comité aviseur durant le présent PIAR, soit le 26 avril et le 31 octobre 2024.

Lors de la réunion du 26 avril 2024, il fut question des actions qui seront reportées dans le prochain Plan d'intervention et d'affectation des ressources, car elles n'ont pas été effectuées en entier, de la rédaction du rapport annuel relatif au Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2023-2024 ainsi que d'autres résultats enregistrés. De plus, le projet de PIAR 2024-2025 a été présenté et les enjeux ont été priorisés.

Lors de la rencontre du 31 octobre 2024, l'état de l'avancement du plan d'intervention et d'affectation des ressources a été effectué et des discussions ont eu lieu.

La fréquence des réunions est convenable pour permettre l'avancement des dossiers entre les rencontres et pour assurer un suivi adéquat des différents chantiers avant la fin de l'année en cours.

Les membres du comité avisé sont :

- ✚ Brigitte Lavoie, copropriétaire de Les Belles récoltes de Charlevoix;
- ✚ Isabelle Blanchard, directrice du service de développement économique de la MRC;
- ✚ Michel Couturier, maire de La Malbaie;
- ✚ Paul-Philippe Nadeau, copropriétaire de l'Hôtel-Motel Castel de la Mer;
- ✚ André Simard, directeur général de la SADC de Charlevoix, Côte-de-Beaupré, Île d'Orléans.

M. Rock Laviolette, conseiller politique, était présent en tant qu'observateur.

De plus, les agent(e)s de développement économique Accès entreprise Québec et la technicienne en bureautique participent aussi aux rencontres.

Entreprises accompagnées du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

Le service de développement économique de la MRC de Charlevoix-Est a traité plus de 270 dossiers de clients en 2024 pour une contribution de 2 163 245 \$ qui a permis de générer des investissements de 26 388 994 \$ dans la MRC de Charlevoix-Est.

	FRR (soutien aux entreprises)	FRR (PSPS)	FRR (Signature innovation)	FRR (soutien à la vitalisation)	FRCN	FLI/FLS	Total
Nombre de dossiers	210*	19**	7	15	13	6	270
Contributions	64 854 \$	291 167 \$	405 423 \$	759 346 \$	276 786 \$	365 076 \$	2 162 652 \$
Investissements	267 820 \$	7 061 004 \$	5 975 608 \$	6 898 767 \$	3 736 904 \$	2 448 891 \$	26 388 994 \$
Emplois créés ou maintenus	23,5	24	32	24,5	43,5	51	198,5

* Comprends le nombre de dossiers qui ont reçu de l'accompagnement.

** Dossiers complétés

Entreprises accompagnées du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025

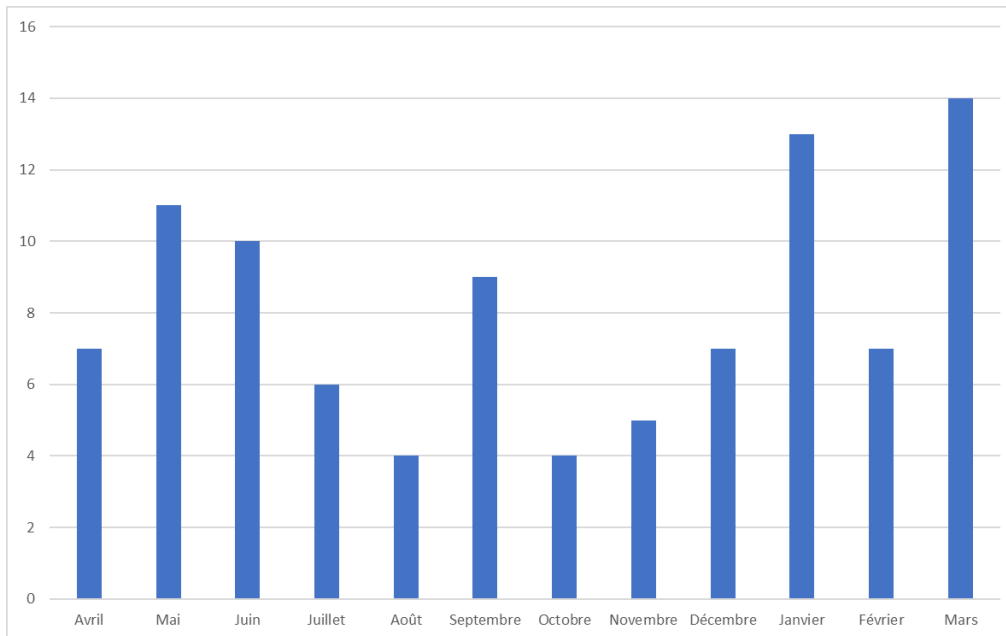
Le nombre de clients accompagnés pour la période de reddition du programme Accès entreprise Québec est de 263. Les agent(e)s ont eu une année stimulante étant donné la diversité des projets.



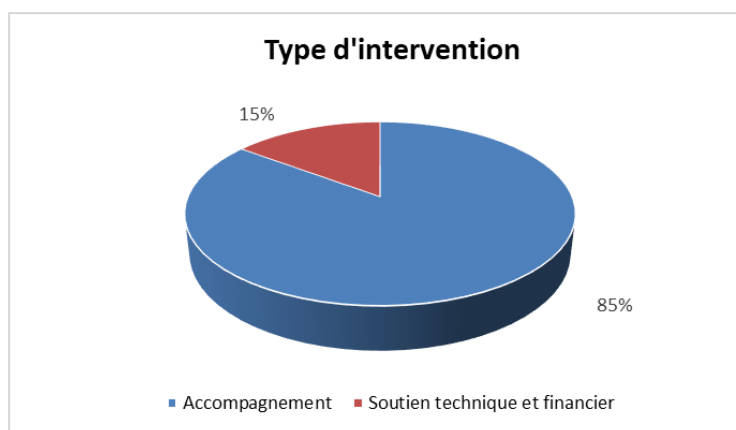
Nouveaux clients et entrepreneurs de retour avec un nouveau projet du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025

Le service de développement économique a eu un total de 97 nouveaux clients durant cette période dont 22 entrepreneurs ayant déjà fait appel aux services de la MRC dans le passé, qui étaient de retour avec un nouveau projet d'affaires.

Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Total
7	11	10	6	4	9	4	5	7	13	7	14	97



En plus de ces nouveaux clients, les agent(e)s de développement économique ont également accompagné un nombre important d'entrepreneurs récurrents. Les agent(e)s ont donc procédé à plus de 950 interventions auprès des promoteurs de Charlevoix-Est en 2024. Le graphique suivant représente, en pourcentage, les types d'interventions effectuées par le service de développement économique : 15 % ont reçu de l'accompagnement et 85 % ont reçu du soutien financier en plus du soutien technique.



Satisfaction de la clientèle

Dans un souci d'amélioration continue, l'équipe de développement économique sonde sa clientèle chaque année afin de s'assurer de sa satisfaction, de vérifier ce qui pourrait être effectué différemment et si des offres complémentaires seraient nécessaires.

Le sondage a été expédié le 9 octobre 2024. Il couvrait la période du 7 septembre 2023 au 9 octobre 2024 et a été transmis à 105 personnes (97 projets), dont 51 nouveaux clients. Des 28 répondants, un avait une petite insatisfaction qui a été facilement réglée, ce qui représente un taux de satisfaction de 96 %.



Certains clients ont profité de l'occasion pour remercier les membres de l'équipe de Mission développement Charlevoix pour les bons services, le soutien, le dynamisme et les suivis effectués.

Les entrepreneurs ayant répondu au sondage ont entendu parler du service de développement économique de la MRC via différentes sources de communication ou le service leur a été conseillé par des partenaires régionaux.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Envois	140	82	75	144	103	91	105
Répondant(e)s	19	21	24	53	35	24	28
Commentaires	3	6	3	2	1	2	1
Satisfaction	85 %	72 %	88 %	96 %	97 %	92 %	96 %

Références

En ce qui concerne les références à d'autres organisations de développement, de soutien aux entreprises et de références internes, les agent(e)s de développement en ont effectué 137 (dont 57 ont été faits par les agent(e)s AEQ) du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025 aux partenaires et aux programmes suivants :

Agriconseils (2)	Hydro-Québec
Avantis coop	Investissement Québec (15 dont 8 AEQ)
Avocate	La Ruche (4 dont 1 AEQ)
Banque de développement du Canada (7 dont 5 AEQ)	Microcrédit Charlevoix (3 AEQ)
Banque Nationale (2 dont 1 AEQ)	Ministère de la Culture et des Communications
Centre développement bioalimentaire du Québec (AEQ)	Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
Centre de transfert d'entreprise du Québec (5 dont 3 AEQ)	Ministère du Tourisme
Centre multi-conseils agricoles	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (7 dont 1 AEQ)
Cintech (CCTT) (AEQ)	Mont Grand-Fonds (AEQ)
Commission de protection du territoire agricole du Québec	MRC de Charlevoix
Conseil des arts et des lettres du Québec	MRC de Charlevoix-Est évaluation et greffière
Conseil des métiers d'art du Québec	Place aux jeunes (AEQ)
Coopérative de développement régional du Québec (2 dont 1 AEQ)	Pôle de la Capitale-Nationale (3 dont 2 AEQ)
Corporation de développement économique communautaire	Pôle de l'économie sociale pour SISMIC
Desjardins (10 dont 4 AEQ)	Protec-Terre
Développement social intégré	Québec International (5 dont 3 AEQ)
Directrice des affaires juridiques de la MRC	Réseau d'investissement social du Québec
École des entrepreneurs du Québec	Service d'aide aux nouveaux arrivants (AEQ)
Entreprise d'hébergement (AEQ)	Services Québec (8 dont 6 AEQ)
Fédération des coopératives alimentaires (AEQ)	Société d'aide au développement des collectivités (12 dont 6 AEQ)
Fédération québécoise des municipalités	Tourisme Charlevoix (15 dont 5 AEQ)
Financière agricole du Québec (5)	Union des producteurs agricoles de Charlevoix-Est
Fonds locaux de solidarité FTQ (AEQ)	Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale
Horizon Charlevoix	Ville de Clermont

Les références sont souvent nombreuses pour un même projet et certains de ces partenaires se retrouvent dans plusieurs dossiers, car ils répondent à des problématiques et des priorités des promoteurs régionaux.

Projets collectifs pour l'amélioration des services

Les agent(e)s de développement économique ont collaboré à 14 projets collectifs avec différents acteurs pour améliorer les services offerts sur le territoire du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025. Voici plus de renseignements :

Nom du projet	Collaborateurs	Description du projet
Je mange local	Union des producteurs agricoles, Société d'aide au développement des collectivités, Avantis coopérative et le gouvernement du Québec	Promotion des producteurs et des agrotransformateurs de Charlevoix-Est notamment avec un dépliant et une activité de maillage entre producteurs/agrotransformateurs et instituts offrant de la nourriture
Mois de l'économie sociale	MRC de Charlevoix, Pôle de la Capitale-Nationale, Microcrédit et le Centre de transfert d'entreprise du Québec	Événement visant à promouvoir le repeneuriat collectif
Chroniques économiques	MRC de Charlevoix	Entrevues radiophoniques portant sur différents sujets
Oser	Union des producteurs agricoles, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et les réseaux Agriconseils	Événements avec les entreprises créées depuis 0 à 5 ans, afin de réfléchir sur les éléments d'efficacité permettant de perdurer
Les Petits Ambassadeurs	Entente sectorielle agroalimentaire de la Capitale-Nationale et Lévis	Accréditation pour les centres de la petite enfance afin d'intégrer des aliments locaux dans leurs menus
Solstice	Service d'accueil des nouveaux arrivants, Ville de La Malbaie, Desjardins, Avise Centre de formation Charlevoix	Événement de célébration de la diversité et d'accueil des nouveaux arrivants au parc du Havre permettant aux entreprises et organisations de présenter leurs services
Recruter et accueillir des travailleurs immigrants : bien se préparer	Gouvernement du Québec, MRC de Charlevoix et Formation continue Charlevoix	Organisation d'une formation destinée aux employeurs pour leur permettre d'avoir les outils nécessaires au recrutement et à l'accueil des travailleurs immigrants
Parcours Relais	Formation continue Charlevoix	Organisation de quatre ateliers permettant d'en connaître plus sur les étapes du transfert d'entreprise et de bien s'y préparer
Lab Créatik Système alimentaire territorial	Pôle de la Capitale-Nationale, Développement social intégré de Charlevoix et la MRC de Charlevoix	Réfléchir aux différents enjeux agroalimentaires actuels, afin d'ultimement favoriser l'émergence de projets visant notamment une meilleure accessibilité aux aliments

		locaux pour tous les citoyens de l'ensemble de la région de Charlevoix. Des réflexions portant sur l'autonomie alimentaire régionale et sur la sécurité alimentaire de toute la population, particulièrement des personnes vulnérables, tout en veillant à la protection des écosystèmes
Lab Créatik Habitation abordable et collective	Pôle de la Capitale-Nationale, Développement social intégré de Charlevoix et la MRC de Charlevoix	Offrir à la population et aux organisations l'occasion de collaborer pour trouver des réponses créatives afin d'élaborer des initiatives structurantes en habitation
L'Activateur	Centre québécois de développement durable et La région de la biosphère de Charlevoix	Accompagner 10 entreprises dans la préparation d'un plan d'action en développement durable
Accompagnement des entreprises pour leur GMR	La région de la biosphère de Charlevoix	Accompagner 10 entreprises dans la gestion des matières résiduelles
Cuisines partagées		Vérifier les possibilités de créer une cuisine partagée dans la région
Atelier de réparation	Ville de La Malbaie	Événement de sensibilisation à la réparation d'objets brisés pour la population

Initiatives pour l'amélioration des services

Étant donné l'embauche de deux agent(e)s AEQ toujours en poste depuis l'automne 2022 et des deux nouvelles ressources arrivées en 2024, le service de développement économique a pu se doter de plusieurs outils et procédures qui permettent l'amélioration continue des services. Voici les 17 initiatives mises en place entre le 1^{er} avril 2024 et le 31 mars 2025 :

Développement d'outils

- ✚ Mise à jour de la politique et du formulaire du programme de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie;
- ✚ Création d'un document résumant les ressources disponibles dans la région;
- ✚ Rédaction d'un résumé des cumuls de l'aide gouvernementale pour les différents fonds;
- ✚ Conception d'un nouvel enrouleur publicitaire;
- ✚ Production d'un document sur les erreurs à éviter lors du démarrage d'une entreprise;
- ✚ Création d'un outil permettant aux entrepreneurs de compiler leurs factures plus facilement en prévision de la conception de leur rapport final;
- ✚ Conception d'un outil d'accompagnement pour les entreprises en redressement;
- ✚ Création d'un dossier d'accueil pour les nouveaux agent(e)s de développement économique;



- ✦ Rédaction d'une entente entre particuliers pour les entrepreneurs lors de l'achat d'un article usagé;
- ✦ Création d'un outil de reddition de compte.

Transmission d'informations par courriel à des entreprises ciblées pour les sujets suivants :

- ✦ Programme aux marchés publics de l'entente sectorielle;
- ✦ Programme d'aide financière pour la remise en culture de terres inexploitées;
- ✦ Défi OSEntreprendre;
- ✦ Programme d'aide aux circuits agrotouristiques;
- ✦ Consultation bioalimentaire du MAPAQ;
- ✦ Programme commerces de proximité;
- ✦ Programme Emploi été Canada.

Formations

Le personnel faisant partie de l'équipe de développement économique a participé à 80 formations du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025 (voir le tableau en annexe). Plusieurs de ces formations étaient gratuites grâce au programme Accès entreprise Québec. Le développement des compétences et l'amélioration de l'accompagnement reliés à ces nombreuses formations ont été bénéfiques au quotidien. Il est important pour les agent(e)s de se tenir à jour dans ce milieu effervescent en constante évolution.



Retour sur les objectifs du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2024-2025

Favoriser l'attraction et la rétention des entrepreneurs sur le territoire

Objectif :

Faciliter l'implantation des entreprises sur le territoire

Actions :

- ✚ Réunir le financement nécessaire à la création d'une coopérative de logements (PIAR 2023-2024)

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Financer la création de la coopérative

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Le financement pour la réalisation du premier projet de la coopérative est complété, notamment grâce à l'initiative Logement abordable de Desjardins. La MRC a participé étroitement aux efforts de recherche de financement, en plus de contribuer via le programme de soutien aux projets structurants (10 000 \$) et l'appel de projets issu de l'enveloppe du Fonds régions et ruralité, volet vitalisation. En plus de ces sources de financement, le projet a pu compter sur l'appui financier du Fonds municipal vert, d'INNOGEC et du Fonds d'aide au développement du milieu.

- ✚ Soulager la problématique du logement des employés pour les entreprises et organisations de Charlevoix-Est (PIAR 2023-2024)



Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Créer une coopérative immobilière régionale pour les employeurs

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : La coopérative a été créée le 4 juillet 2024 et compte actuellement six membres utilisateurs et un membre de soutien. Il est toujours possible pour de nouveaux membres de s'adjoindre à la coopérative, comme l'attribution des logements se fera à l'été 2025. La construction du premier immeuble démarrera au mois de mai, pour une livraison à la fin 2025.

Promouvoir les programmes d'incitatifs au parc industriel de Clermont (PIAR 2023-2024)

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Implanter une entreprise dans le parc industriel

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : La filière d'une entreprise de Saint-Aimé-des-Lacs s'est installée dans le parc industriel. De plus, six entreprises ont reçu la visite de Laurence Bessone et Olivier Mailloux Maltais, agents de développement économique de la MRC accompagnés de Kevin Pochon, agent de L'ERAC en septembre afin de promouvoir les services disponibles pour ces entreprises qui n'ont pas le réflexe de communiquer avec la MRC. Aussi, l'ébauche d'un outil promouvant le parc industriel a été créée et les agent(e)s sont en attente du retour de la Ville de Clermont pour le finaliser.

Collaborer aux démarches de redynamisation du centre-ville de La Malbaie

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Accompagner une entreprise dans son implantation au centre-ville

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Deux entreprises installées dans le centre-ville ont été accompagnées par des agent(e)s AEQ et une relève d'entreprise a été effectuée dans ce secteur avec le soutien technique et financier de la MRC.

Objectif :

Attirer de nouveaux entrepreneurs dans la région

Action :

Attirer et intéresser des entrepreneurs potentiels de l'extérieur de la région

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Réaliser une deuxième mission entrepreneuriale

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : La deuxième mission entrepreneuriale a eu lieu du 13 au 15 septembre 2024 avec vingt participants et dix partenaires. Il y a eu treize visites d'entreprises, deux rencontres avec des acteurs de développement, une activité de *speed dating*, un panel portant sur la relève, un atelier collectif au sujet de la revitalisation des églises et d'innombrables opportunités de réseautage. Ce qui a engendré quatorze nouveaux projets potentiels en accompagnement et une dizaine de rencontres avec ces clients par la suite, des projets sont toujours en cours.



Objectif :

Stimuler l'esprit entrepreneurial des jeunes

Action :

✚ **Organiser des activités de sensibilisation**

Échéance : 31 mars 2025



Indicateur de performance : Tenir deux activités auprès des jeunes

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : L'activité de journée des passionnés à l'école secondaire a été reconduite avec d'autres entrepreneurs ayant expliqué leur cheminement pour développer leur entreprise et ce fut très apprécié. Aussi, des visites d'entreprises ont eu lieu avec ces jeunes de 4^e secondaire. De plus, une présentation du territoire agricole a été faite dans les classes de 1^{re} secondaire. Également, des jeunes faisant partie de la minicoop organisée par les intervenant(e)s des maisons des jeunes ont passé un après-midi à la MRC afin de connaître les différents services, visiter les lieux et participer à un jeu-questionnaire.

Analyser les besoins des entreprises de la MRC

Objectif :

Répertorier des informations sur les entreprises du territoire

Action :

✚ **Mettre sur pied un répertoire des possibilités en économie circulaire (PIAR 2023-2024)**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Compléter le répertoire

Pourcentage de réalisation : 0 %

Précisions : Des rencontres et des visites d'entreprises ont été effectuées, certaines situées dans le parc industriel et un questionnaire a été rempli à ce moment et la conclusion est qu'il n'y a pas suffisamment d'industries pour avoir un impact réel actuellement.

Objectif :

Diffuser plus d'informations sur les entreprises du territoire

Action :

✚ **Soutenir les entreprises dans le géoréférencement et le maintien de leurs informations à jour (PIAR 2023-2024)**

Échéance : 31 mars 2025



Indicateur de performance : Avoir soutenu 20 entreprises du territoire

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : À la suite de l'envoi du sondage, onze entreprises et quatre municipalités ont été accompagnées. De plus, 26 fiches Google ont été analysées.

Objectif :

Mobiliser les communautés dévitalisées

Action :

✚ **Création des comités de travail afin d'établir un plan d'action**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Tenir une rencontre avec des entreprises des milieux dévitalisés

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Une rencontre a eu lieu avec des résidents de Sagard afin de connaître les besoins des différents comités et faciliter les projets communautaires. De plus, deux agentes de développement économique sont allées faire une tournée afin de discuter avec différents promoteurs de Baie-Sainte-Catherine, ainsi qu'avec le maire et son adjoint créatif, ce qui a permis de discuter avec de nouveaux promoteurs et de les aider avec leur projet.

Assurer la représentation équitable des secteurs d'activités dans la région

Objectif :

Favoriser la diversification économique et les secteurs innovants

Action :

✚ **Mettre en place des actions de base du plan d'action du Pôle d'innovation (PIAR 2023-2024)**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Investir dans l'établissement du Pôle d'innovation et créer un réseau d'acteurs intéressés au projet

Pourcentage de réalisation : 50 %

Précisions : Une première étape a été effectuée l'été dernier, soit une rencontre avec le directeur du Pôle d'innovation en tourisme durable à Québec. Selon lui, un tel pôle doit répondre à un enjeu commun pour les entreprises touristiques. Dans cette optique, une rencontre de type groupe de discussion sera organisée prochainement avec les partenaires du secteur touristique. De plus, des rencontres de suivi du 805-807, rue Richelieu touchant la vitalité (en partenariat avec l'INRS) se poursuivent.



Soutenir les entrepreneurs dans leur développement professionnel

Objectif :

Développement des compétences des entrepreneurs

Actions :

- ✚ **Développer une offre de formations pour la transition numérique (PIAR 2023-2024)**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Organiser une formation en collaboration avec Québec International

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Deux formations ont été tenues, soit La technologie au service de votre commerce de détail et Débutons la réflexion sur vos projets d'IA.



- ✚ **Développer une formation afin d'améliorer la littératie financière des entrepreneurs**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Organiser une formation

Pourcentage de réalisation : 25 %

Précisions : Création d'un outil d'analyse financière et suivi des entreprises financées (rencontres effectuées). Formation à venir pour former les agent(e)s dans l'accompagnement des entrepreneurs. Sera reporté au prochain PIAR.

Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix

Objectif :

Promotion de Mission développement Charlevoix comme porte d'entrée des entrepreneurs de la MRC

Actions :

- ✚ **Mettre en lumière les résultats des projets financés par la MRC (PIAR 2023-2024)**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Promouvoir lors de la réception du rapport final fourni par l'entrepreneur et créer une politique de promotion des aides financières

Pourcentage de réalisation : 60 %

Précisions : Contenu horizon dans le journal Le Charlevoisien effectué, ainsi que la mise en lumière de cinq entreprises dans des publications Facebook. L'équipe a décidé de ne pas produire de politique de promotion des aides financières.

- ✚ **Bonifier le groupe Facebook des entrepreneurs de Charlevoix-Est afin de le rendre plus interactif (PIAR 2023-2024)**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Susciter l'interaction des membres de la page via des questions et des sondages afin d'ajuster les services offerts par Mission développement Charlevoix

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Des jeux-questionnaires ont été effectués, des publications portant sur les erreurs à ne pas faire en démarrage ont été faites et des renseignements sur le fonds de roulement ont été publiés.



Faire face à la pénurie de main-d'œuvre

Objectif :

Appuyer les entrepreneurs à faire face à la pénurie de main-d'œuvre

Actions :

- ✚ **Référer nos entreprises vers Services Québec afin de bonifier leur politique de gestion des ressources humaines (télétravail) (PIAR 2023-2024)**

Échéance : 31 mars 2025



Indicateur de performance : Accompagner trois entreprises

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Sept entreprises accompagnées ainsi qu'un référencement à une entreprise pour des formations.

✚ Favoriser la mutualisation des ressources (PIAR 2023-2024)

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Soutenir un projet dans une réussite du partage de ressources humaines et collaborer avec Tourisme Charlevoix dans son projet de mutualisation de ressources

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Financement d'une étude pour fusionner deux OBNL afin d'assurer un meilleur partage des opérations et des ressources humaines. Arrêt des démarches de Tourisme Charlevoix.

Objectif :

Accompagner les entreprises afin de bien déployer leurs stratégies de recrutement à l'international

Actions :

- ✚ **Élaborer des outils pour les employeurs afin de favoriser l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants dans les organisations**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Diffuser l'outil dans 25 organisations

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Guide pour les employeurs expédié aux entreprises de la région (une centaine d'exemplaires en papier et des envois par courriel). Il a aussi été remis lors de différents événements.



- ✚ **Offrir des formations et des séances d'information afin d'accompagner les entreprises dans le déploiement de leur stratégie**

Échéance : 31 mars 2025



Indicateur de performance : Produire une capsule vidéo, tenir deux formations ainsi qu'une séance d'information

Pourcentage de réalisation : 80 %

Précisions : Une formation a été tenue avec deux psychologues, ainsi que six autres formations pour que les employeurs soient bien outillés pour l'embauche, la gestion, la valorisation des compétences et pour adapter leurs pratiques aux réalités interculturelles. Trois capsules vidéo seront réalisées dans les prochains mois; une pour les employeurs, une pour les nouveaux arrivants et l'autre sera générale pour toute la population.

Objectif :

Favoriser la rétention des nouveaux arrivants

Actions :

- ✚ **Soutenir les personnes immigrantes dans leur compréhension des réalités de la MRC**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Créer une capsule vidéo



Pourcentage de réalisation : 50 %

Précisions : C'est en cours et le mandat a été octroyé. Sera reporté au prochain PIAR.

- ✚ **Stimuler le rapprochement interculturel et soutenir des initiatives en ce sens**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Créer un appel de projets et financer trois projets

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Trois projets ont été financés.

Objectif :

Attirer de nouveaux arrivants dans la MRC

Actions :

- ✚ **Mobiliser les acteurs à travailler ensemble afin de maximiser le potentiel d'attraction de la MRC**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Créer un groupe de travail et tenir une première rencontre

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Comité du plan d'action en immigration de la MRC et la table de migration/immigration. De plus, la MRC a soutenu Place aux jeunes pour un webinaire destiné aux nouveaux arrivants.

✚ Assurer la représentation de la MRC à l'extérieur de la région

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Soutenir une organisation qui effectue la promotion du territoire à l'extérieur de la région

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Démarches en cours à la suite de la rencontre du 3 octobre afin d'analyser la pertinence de relancer Vise Charlevoix. La chargée de projet en immigration a représenté la région au Salon de l'immigration à Montréal. De plus, le développement d'une stratégie d'attraction territoriale est en cours avec la MRC de Charlevoix.

Encourager le développement durable des entreprises

Objectif :

Sensibiliser et favoriser l'adoption de bonnes pratiques de développement durable auprès des entreprises de la MRC

Actions :

✚ Encourager la forfaitisation du transport collectif auprès des entreprises touristiques (PIAR 2023-2024)

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Intégrer le transport collectif dans un forfait d'une entreprise

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Forfait offert durant l'été avec le Train de Charlevoix et différents hôtels de La Malbaie, secteur Pointe-au-Pic pour se rendre en navette au parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie. Le forfait incluait une balade en bateau-mouche, la navette, l'hôtel et le train.

✚ Outiller nos entreprises afin d'établir des pistes d'action au niveau du développement durable

Échéance : 31 mars 2025



Indicateur de performance : Accompagner trois entreprises dans leurs efforts de développement durable

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Projet avec l'Activateur en cours. Trois inscriptions ont été faites et ces entreprises sont accompagnées par la Région de la biosphère. De plus, une ferme a reçu du financement pour son pâturage en rotation afin que la ressource dure le plus longtemps possible.



✚ Appuyer la mise en place de projets encourageant la mobilité durable vers les attraits touristiques

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Appuyer un projet

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Deux projets organisés par la MRC en collaboration avec Mobilité Charlevoix. Navette estivale vers le parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie (moyenne de 14,5 passages par jour vs 6 en 2023. 66 % des passages liés au train. 19 % étaient des jeunes de 17 ans et moins). Navette hivernale vers le Mont Grand-Fonds (10 passages par jour en moyenne comparativement à 8 passages par jour en moyenne en 2024).

Favoriser la relève d'entreprise

Objectif :

Encourager le maillage entre des immigrants et des entrepreneurs de la région

Actions :

✚ Offrir des activités et des formations pour favoriser le repreneuriat immigrant

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Organiser une activité

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : La mission entrepreneuriale visait des participant(e)s de l'extérieur de la région et un immigrant qui y a participé a maintenant un projet d'affaires dans Charlevoix-Est. De plus, un événement de réseautage organisé par la MRC avait comme invités des entrepreneurs et de potentiels repreneurs immigrants pour maillage.

✚ **Organiser des événements en collaboration avec la Table en transfert d'entreprises de Charlevoix**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Tenir deux événements

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Une conférence a été tenue en mai au Centre de l'émeu, ainsi qu'un parcours de formation organisé avec Formation continue Charlevoix pour les cédants d'entreprise.

Déployer la nouvelle signature de la MRC

Objectif :

Faire la promotion de la nouvelle signature de la MRC

Actions :

✚ **Afficher la nouvelle signature sur le territoire**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Installer deux affiches

Pourcentage de réalisation : 25 %

Précisions : Cette action est en cours. Elle sera reportée au prochain PIAR. Il y a plusieurs ébauches en production. Une de ces idées est que les grandes enseignes aient un cœur vide pour que les personnes puissent prendre des photos avec leur visage dans le cœur dans chacune des municipalités et peut-être concours #MRC de Charlevoix-Est. Actuellement, le rapport effectué par la firme Featuring est en analyse afin de vérifier quelles options seront choisies.

✚ **Mettre de l'avant les entreprises ayant bénéficié du Fonds « Signature innovation »**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Mettre de l'avant 50 % des entreprises financées par le Fonds « Signature innovation »

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Quatre entreprises ont été mises en lumière sur Facebook et deux articles ont été rédigés; l'un dans Urbania et l'autre dans le magazine Go Charlevoix.

Objectif :

Soutenir et renforcer le potentiel quatre saisons de la MRC et le concept d'hybridation des lieux

Action :

- ✚ **Investir dans des projets touristiques en lien avec la « Signature innovation »**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Financer trois projets

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Six projets financés.

Objectif :

Stimuler les projets entrepreneuriaux en hybridation des lieux

Actions :

- ✚ **Organiser une journée de sensibilisation pour encourager les initiatives d'optimisation des lieux touristiques**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Tenir un événement

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Événement Vocation double : Journée de sensibilisation pour encourager les initiatives d'optimisation de lieux touristiques. Il y a eu 25 participant(e)s et un projet d'hybridation d'un lieu est en cours.

- ✚ **Encourager l'hybridation des lieux en soutenant financièrement certains projets et initiatives**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Organiser un appel de concepts en collaboration avec La Ruche

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Appel de concepts effectué sans résultat et collaboration avec La Ruche.

Promouvoir l'achat local

Objectif :

Faire connaître les produits charlevoisiens à la population locale et aux nouveaux arrivants

Actions :

✚ Faciliter l'approvisionnement local auprès des entreprises de la région

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Organiser un événement

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Activité de maillage Viens vendre ta salade en mai dernier (23 entreprises participantes dont trois nouveaux arrivants). Producteurs et agrotransformateurs avec restaurateurs et autres établissements de la région.

✚ Mettre en valeur les agrotransformateurs et les producteurs locaux

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Poursuivre l'initiative Je mange local dans Charlevoix-Est

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Édition 2024 du dépliant avec sept nouvelles entreprises pour un total de 43 producteurs et agrotransformateurs ainsi que conception d'une nouvelle bannière mobile. Les dépliants ont été distribués dans plus d'endroits pour un total record de 12 000 exemplaires.

Conclusion

Le Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2024-2025 était aligné aux réalités du service de développement économique, tout comme les plans précédents, ce qui a permis de réaliser pratiquement tous les objectifs et les actions. Cette année, la MRC avait toutes les ressources en place, ce qui explique la réalisation des objectifs en lien avec le grand chantier numérique.

Cette année fut marquée par la hausse du nombre d'interventions avec les clients, les visites en entreprises, ainsi que la représentation et le démarchage, le tout a été possible en raison de l'équipe complète avec les agent(e)s AEQ.

Finalement, l'équipe de développement économique de la MRC est motivée par la mise en place du nouveau Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2025-2026 puisque les objectifs sont stimulants et feront une différence dans la région.

ANNEXE 1

Formations auxquelles le personnel faisant partie du service de développement économique a participé du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025

Certaines formations ont été effectuées par plus d'une personne

« Comment humaniser l'immigration au-delà des discours polarisants? » par l'équipe de recherche sur la diversité culturelle et l'immigration dans la région de Québec	EDIQ
Adaptation et résilience face aux changements climatiques par Tourisme Charlevoix	TC
Aider les entrepreneurs à mieux négocier	AEQ
Analyse des prévisions financières 101	Fonds FTQ
Analyse des prévisions financières 201	Fonds FTQ
Appropriation de la plateforme l'Activateur	CQDD
Carrefour de l'économie sociale organisé par le Chantier de l'économie sociale et le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité	CÉS et CQCM
Certification en gestion et mobilisation des équipes	Institut du leadership
Colloque sur le développement industriel et les éco-parcs	PALME
Comment recruter de nouveaux arrivants	
Congrès	APDEQ
Congrès de l'ordre des agronomes (4 conférences)	OAQ
Cybersécurité : comment aider vos entreprises à mieux gérer les risques	APDEQ
Économie sociale 101	Pôle CN
Événement All Inn sur l'IA	Scale
Fiscalité des entrepreneurs (webinaire)	CTEQ
Formation Accompagnement d'un projet de transfert d'entreprise	CTEQ
Formation sur l'innovation sociale par le Conseil de l'innovation du Québec	CIQ
Formation sur la productivité	SQ
Forum sur l'intégration (3 ateliers/webinaires)	MIFI
Futurpreneur (webinaire)	Futurpreneur
Grand rassemblement de la communauté montagne et nature	Destination Québec
Intelligence artificielle et transformation de l'avenir du travail (webinaire)	APDEQ
Intervention clinique avec des psychologues sur comment réagir et connaître les différents outils afin d'aider les personnes immigrantes ayant vécu des traumatismes à s'intégrer à notre société et à apprendre nos codes	
Journée MAPAQ	MAPAQ
Les critères ESG comme levier de DD – le cas d'Alma (webinaire)	APDEQ CQDD
Maintenir un leadership en temps de turbulence (webinaire)	APDEQ
Menaces et tarifs douaniers : agir plutôt que subir (webinaire)	FQM
Normes ESG et financement	APDEQ CQDD
Nouvelles mesures en immigration (webinaire)	MIFI

Nouvelles mesures liées au budget (webinaire)	APDEQ
Parcours ÉDI (cartes 1 à 6 ainsi que webinaire de fin de parcours)	CDEC et UL
Passez à l'action avec un projet en IA	U Laval
Perspectives économiques 2024 (webinaire)	Direction PME
Planification financière	CTEQ
Près de 1,9 M\$ pour l'accompagnement de vos entreprises innovantes (webinaire)	Fonds FTQ
Profils et parcours des personnes immigrantes en régionalisation de l'immigration au Québec (webinaire)	Emplois en région
Réflexion sur la sécurité alimentaire : le pouvoir des communautés locales par RDC-CN, IDS-CN, Mobilisation SHV et CIUSSCN (Mathieu)	
Règlementation agroenvironnementale milieux humides (webinaire de l'Ordre des agronomes du Québec)	OAQ
Rendez-vous national du développement local de la Fédération québécoise des municipalités (congrès)	FQM
Roue de la croissance	ÉEQ
Séance d'information sur l'économie sociale	CDEC
Sommet du repreneuriat	CTEQ
Sommet régional de l'économie sociale sur l'habitation	Pôle CN
Succès d'un transfert d'entreprise : prioriser l'adoption d'une convention entre actionnaires (webinaire)	CTEQ
Symposium 2024 – Tourisme durable Québec	TDQ
Symposium de l'entrepreneuriat collectif en tourisme	AITQ
Tournée du repreneuriat par la Fédération des Chambres de commerce	FCC
Transfert d'entreprise : les étapes juridiques d'une transaction commerciale	CTEQ
Transfert intergénérationnel : nouvelles règles fiscales et conseils pratiques (webinaire)	CTEQ
Transformez votre commerce de détail	U McGill
Une vente d'entreprise réussie grâce à une bonne planification juridique et fiscale	CTEQ
Valorisation d'un plan de transfert (webinaire)	CTEQ