



MRC DE
CHARLEVOIX-EST

*Territoire
d'émotions*
4 saisons

Rapport d'activités final

Accès entreprise Québec



**Accès
entreprise**
Québec

Le 29 avril 2025



Table des matières

Retour sur les objectifs du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2021-2022	6
Embauche d'une ressource additionnelle dans le service de Mission développement Charlevoix de la MRC	6
Embauche d'une ressource spécialisée dans le développement numérique et l'innovation, si disponible.	6
Simplifier le parcours d'un entrepreneur lorsqu'il fait appel aux services de Mission développement Charlevoix de la MRC de Charlevoix-Est	6
Développer un réseau d'outils utiles pour les entreprises de tout stade.	6
Faire le lien entre les promoteurs et les programmes locaux, régionaux et gouvernementaux disponibles.	7
Favoriser la collaboration entre les divers intervenants du milieu économique de la région.	9
Développement d'outils propres à Mission développement Charlevoix	9
Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix	10
Promotion de l'aide disponible pour la relance post-covid.	10
Promotion des municipalités pour stimuler l'arrivée de nouveaux promoteurs.....	11
Mettre en lumière les réussites des entreprises soutenues par Mission développement Charlevoix.....	11
Promotion de Mission développement Charlevoix comme porte d'entrée des entrepreneurs de la MRC.....	12
Analyser les besoins des entreprises de la MRC	12
Répertorier les entreprises du territoire.	12
Analyse des entreprises soutenues par Mission développement Charlevoix.....	13
Définir les priorités d'intervention pour répondre correctement aux manques sur le territoire.	13
Favoriser la diversification économique et les secteurs innovants.....	14
Débuter la réflexion sur les besoins futurs des entrepreneurs (virage numérique, adaptation post-covid, etc.).....	14
Enjeux du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2021-2022 reportés en 2022-2023	15
Simplifier le parcours d'un entrepreneur lorsqu'il fait appel aux services de Mission développement Charlevoix de la MRC de Charlevoix-Est	15
Développer un réseau d'outils utiles pour les entreprises de tout stade.	15



Faire le lien entre les promoteurs et les programmes locaux, régionaux et gouvernementaux disponibles	15
Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix	16
Promouvoir des municipalités pour stimuler l'arrivée de nouveaux promoteurs.	16
Retour sur les objectifs du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2022-2023	16
Soutenir les entrepreneurs dans leur développement professionnel	16
Offrir des canaux simples pour le développement des compétences.	16
Faire le lien entre les promoteurs et les programmes locaux, régionaux et gouvernementaux disponibles	17
Faire le lien entre les promoteurs et les programmes locaux, régionaux et gouvernementaux disponibles.	18
Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix	19
Promotion de Mission développement Charlevoix comme porte d'entrée des entrepreneurs de la MRC.....	19
Favoriser l'attraction et la rétention des entrepreneurs sur le territoire	20
Appuyer les entrepreneurs dans le processus de relève d'entreprises existantes.....	20
Faciliter l'implantation des entreprises sur le territoire	21
Favoriser la mise en place d'incitatifs à l'implantation sur le territoire.....	22
Favoriser la rétention des entreprises existantes	24
Analyser les besoins des entreprises de la MRC.....	24
Répertoire des informations sur les entreprises du territoire.....	24
Diffuser plus d'informations sur les entreprises du territoire.....	25
Encourager les entreprises à répondre à des enjeux régionaux.....	25
Assurer la représentation équitable des secteurs d'activités dans la région.....	26
Favoriser la représentation équitable des secteurs d'activités dans la région	26
Enjeux du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2022-2023 reportés en 2023-2024.....	27
Favoriser l'attraction et la rétention des entrepreneurs sur le territoire	27
Faciliter l'implantation des entreprises sur le territoire.	27
Analyser les besoins des entreprises de la MRC.....	28
Répertoire des informations sur les entreprises du territoire.....	28
Diffuser plus d'informations sur les entreprises du territoire.....	28
Assurer la représentation équitable des secteurs d'activités dans la région.....	29



Favoriser la diversification économique et les secteurs innovants.....	29
Retour sur les objectifs du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2023-2024	30
Soutenir les entrepreneurs dans leur développement professionnel	30
Développement des compétences des entrepreneurs	30
Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix	31
Promotion de Mission développement Charlevoix comme porte d'entrée des entrepreneurs de la MRC.....	31
Favoriser l'attraction et la rétention des entrepreneurs sur le territoire	32
Appuyer les entrepreneurs dans le processus de relève d'entreprises existantes.....	32
Faciliter l'implantation des entreprises sur le territoire	33
Favoriser la mise en place d'incitatifs à l'implantation sur le territoire.....	34
Analyser les besoins des entreprises de la MRC	35
Accompagner les entreprises dans leur transition numérique	35
Encourager les entreprises à répondre à des enjeux régionaux	36
Faire face à la pénurie de main-d'œuvre	36
Accompagner les entrepreneurs à faire face à la pénurie de main-d'œuvre	36
Promouvoir l'achat local	37
Favoriser l'achat local des entrepreneurs	37
Faire la promotion de l'achat local auprès des Charlevoisiens	38
Encourager le développement durable des entreprises	39
Sensibiliser les entrepreneurs à la réduction de l'empreinte environnementale.....	39
Retour sur les objectifs du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2024-2025	40
Favoriser l'attraction et la rétention des entrepreneurs sur le territoire	40
Faciliter l'implantation des entreprises sur le territoire	40
Attirer de nouveaux entrepreneurs dans la région.....	41
Stimuler l'esprit entrepreneurial des jeunes.....	42
Analyser les besoins des entreprises de la MRC	42
Répertorier des informations sur les entreprises du territoire.....	42
Diffuser plus d'informations sur les entreprises du territoire.....	43
Mobiliser les communautés dévitalisées	43
Assurer la représentation équitable des secteurs d'activités dans la région	43
Favoriser la diversification économique et les secteurs innovants.....	43



Soutenir les entrepreneurs dans leur développement professionnel	44
Développement des compétences des entrepreneurs	44
Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix	45
Promotion de Mission développement Charlevoix comme porte d'entrée des entrepreneurs de la MRC.....	45
Faire face à la pénurie de main-d'œuvre	46
Appuyer les entrepreneurs à faire face à la pénurie de main-d'œuvre	46
Accompagner les entreprises afin de bien déployer leurs stratégies de recrutement à l'international	46
Favoriser la rétention des nouveaux arrivants.....	47
Attirer de nouveaux arrivants dans la MRC.....	48
Encourager le développement durable des entreprises	48
Sensibiliser et favoriser l'adoption de bonnes pratiques de développement durable auprès des entreprises de la MRC.....	48
Favoriser la relève d'entreprise	49
Encourager le maillage entre des immigrants et des entrepreneurs de la région.....	49
Déployer la nouvelle signature de la MRC	50
Faire la promotion de la nouvelle signature de la MRC	50
Soutenir et renforcer le potentiel quatre saisons de la MRC et le concept d'hybridation des lieux	51
Stimuler les projets entrepreneuriaux en hybridation des lieux.....	51
Promouvoir l'achat local	52
Faire connaître les produits charlevoisiens à la population locale et aux nouveaux arrivants	52
Conclusion	52



Rapport d'activité final contenant les réalisations des PIAR entre 2021 et 2025

Retour sur les objectifs du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2021-2022

Embauche d'une ressource additionnelle dans le service de Mission développement Charlevoix de la MRC

Objectif :

Embauche d'une ressource spécialisée dans le développement numérique et l'innovation, si disponible.

Actions :

- ✚ Publication d'une offre d'emploi;
- ✚ Processus d'embauche selon les candidatures reçues.

Échéance : 1^{er} septembre 2021.

Indicateur de performance : nombre réel de ressources professionnelles ajoutées par la MRC.

Pourcentage de réalisation : 100%.

Précisions et résultat: le processus d'embauche a été différent de ce qui était prévu puisque les candidatures reçues n'avaient pas d'expertise spécialisée dans le domaine numérique. Les responsabilités du pôle d'innovation ont été soumises à une agente en poste tandis que la nouvelle ressource est spécialisée en tourisme. Le troisième agent embauché pour Accès entreprise Québec a débuté au sein de la MRC de Charlevoix-Est le 15 novembre 2021.

Simplifier le parcours d'un entrepreneur lorsqu'il fait appel aux services de Mission développement Charlevoix de la MRC de Charlevoix-Est

Objectif :

Développer un réseau d'outils utiles pour les entreprises de tout stade.

Actions :

- ✚ Monter des formations en collaboration avec Revenu Québec et Investissement Québec pour notre réseau de promoteurs

Échéance : 31 décembre 2021.

Indicateur de performance : organisation de deux formations en partenariat.



Pourcentage de réalisation : 80%.

Précisions et résultat: une formation pour les promoteurs a été réalisée avec Revenu Québec en collaboration avec la Chambre de commerce de Charlevoix et la MRC de Charlevoix. Deux ateliers ont été réalisés le 19 mai (de 9 h à 12 h et de 13 h à 16 h). Il y avait 12 participants et les informations sur les obligations envers Revenu Québec ont éclairé plusieurs entrepreneurs, et ce, même après les ateliers puisque le service d'accompagnement a été bien expliqué et publicisé. La formation avec Investissement Québec n'a pas été effectuée mais nous publicisons régulièrement les Classes de maîtres organisées par Investissement Québec. Ce qui explique les 80% de réalisation, cet objectif fera partie du prochain PIAR.

- ✚ Travailler à la mise en place d'une plateforme de formations disponibles en tout temps pour les entrepreneurs (capsules)

Échéance : 31 décembre 2021.

Indicateur de performance : organisation de deux formations en partenariat.

Pourcentage de réalisation : 75%.

Précisions et résultat : cet objectif a été redéfini avec le comité puisque la mise en place d'une plateforme de ce genre serait difficile. En effet, il s'agit maintenant de la participation au comité direction PME qui organise des formations pour les entrepreneurs et les gestionnaires de la région. Avec les collaborateurs du comité, un calendrier des formations offertes sur le territoire a été conçu. Il y a encore quelques étapes à effectuer. Quand ce sera entièrement réalisé, il faudra effectuer le suivi et la mise à jour des informations en continu.

Objectif :

Faire le lien entre les promoteurs et les programmes locaux, régionaux et gouvernementaux disponibles.

Actions :

- ✚ Tenir une liste à jour de tous les programmes qui pourraient s'appliquer aux différentes industries (y compris l'accompagnement des entreprises)

Échéance : 31 décembre 2021.

Indicateur de performance : à définir en fonction de la première année.

Pourcentage de réalisation : 100%.

Précisions et résultat : une liste interne des programmes d'aides financières disponibles et souvent utilisés dans les différents ministères a été créée. Elle est à mettre à jour en continu en fonction des changements dans les programmes. Cette liste est surtout utilisée à l'étape de recherche de financement.



Implantation et utilisation de la plateforme Fundica

Échéance : 1^{er} juin 2021.

Indicateur de performance : utilisation dans la majorité des dossiers financés.

Pourcentage de réalisation : 100%.

Précisions et résultat : deux comptes Fundica sont détenus par les agents de développement économique et cette plateforme est utilisée uniquement lorsque le financement est plus difficile à boucler. En effet, étant donné que le fonctionnement de cette plateforme n'est pas très apprécié par les agents, ceux-ci y accèdent seulement en dernier recours dans les dossiers les plus compliqués.

Référencement à des programmes gouvernementaux

Échéance : annuel.

Indicateur de performance : tenue de deux réseaux express par année.

Pourcentage de réalisation : 100%.

Précisions et résultats : un réseau express a été tenu avec des partenaires de la région pour une entreprise en démarrage à Saint-Siméon dans le secteur récréotouristique, ce qui a permis de finaliser le financement de ce projet. Aucune autre occasion ne s'est présentée mais la diversité des partenaires financiers dans la majorité des dossiers a été constatée. Cela prouve donc que la communication est fluide entre les acteurs et que cela a un impact positif sur les possibilités de financement des divers projets. 100% de cet objectif a été réalisé.

Référencement aux différents services de la MRC de Charlevoix-Est (gestion du patrimoine, aménagement du territoire, développement social et culturel, etc.)

Échéance : annuel.

Indicateur de performance : nombre de référencements annuels aux services de la MRC.

Pourcentage de réalisation : 100%.

Précisions et résultat: de nouvelles habitudes ont été adoptées pour le référencement à l'interne et cela s'est révélé très pertinent. Voici quelques exemples de ces collaborations :

- Recherche de locaux à louer et d'hectares disponibles pour des clients en collaboration avec le service de l'aménagement du territoire;
- Dans le cas de projets de développement en lien avec l'histoire et le patrimoine de la région, il y a eu soutien du service culturel et patrimonial;
- Deux projets ont été référés au service de l'aménagement et à la sécurité publique pour des questions plus précises sur les règlements.

Cet objectif est réalisé complètement.



Objectif :

Favoriser la collaboration entre les divers intervenants du milieu économique de la région.

Actions :

- ✚ Création d'une série de formations pour les entreprises en partenariat avec la Chambre de commerce de Charlevoix et la MRC de Charlevoix

Échéance : 31 décembre 2021.

Indicateur de performance : organisation d'au moins deux formations en collaboration.

Pourcentage de réalisation : 100 %.

Précisions et résultat : tel que mentionné précédemment, des ateliers avec Revenu Québec en collaboration avec la Chambre de Commerce et la MRC de Charlevoix, ont été mis sur pied. De plus, ces partenaires font également partie du comité Direction PME qui est responsable de l'organisation de la formation Outils RH collaboratifs qui a débuté au mois de novembre dernier pour douze promoteurs avec un accompagnement de type mentorat de neuf heures par « étudiant ». Cet objectif est donc complété.

- ✚ Création d'une table de discussion des agents de développement de la région de Charlevoix

Échéance : 31 décembre 2021.

Indicateur de performance : organisation d'une rencontre de discussion de la situation régionale.

Pourcentage de réalisation : 50 %.

Précisions et résultat : la première rencontre avec la directrice du Service de développement local et entrepreneurial de la MRC de Charlevoix aurait dû avoir lieu au début de l'année 2021 mais la situation sanitaire ne permettait pas qu'elle ait lieu en personne donc cet objectif a été transféré dans le nouveau PIAR 2022-2023.

Objectif :

Développement d'outils propres à Mission développement Charlevoix

Actions :

- ✚ Création d'un modèle de plan d'affaires adapté à la région et aux différents secteurs d'activités

Échéance : 1^{er} août 2021.

Indicateur de performance : mise à jour complétée.

Pourcentage de réalisation : 100 %.



Précisions et résultats: cinq modèles de plan d'affaires ont été élaborés :

- Général;
- Agricole;
- Touristique;
- Économie sociale;
- Projet de développement.

Ils répondent aux besoins d'accompagnement et de soutien technique des promoteurs qui font affaire avec le service de développement économique de la MRC de Charlevoix-Est. La réalisation de cette action est complète.

✚ Mise à jour des documents de prévisions financières et de bilan personnel

Échéance : 1^{er} août 2021.

Indicateur de performance : mise à jour complétée.

Pourcentage de réalisation : 100 %.

Précisions et résultat : l'outil de prévisions financières créé en août 2021 a été mis à jour et contient maintenant tous les onglets d'un modèle financier. Ce document est en constante amélioration et les agents y ajoutent différentes fonctions régulièrement. La plus récente version sera mise en application à la fin du mois de mai 2022, ce qui sera souligné par un webinaire pour expliquer son utilisation. Les agents sont satisfaits de la production de cet outil et la réalisation de cette action du PIAR 2021-2022.

Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix

Objectif :

Promotion de l'aide disponible pour la relance post-covid.

Actions :

✚ Relance publicitaire de Mission développement Charlevoix

Échéance : 1^{er} juin 2021.

Indicateur de performance : ouverture de cinq dossiers clients en lien avec cette campagne publicitaire.

Pourcentage de réalisation : 100 %.

Précisions : il est très difficile de mesurer quelles actions de promotion ont permis l'ouverture de dossiers de suivi ou de financement, en revanche, lors du sondage de satisfaction de la clientèle mentionné plus tôt dans ce rapport, nous avons reçu différents commentaires mentionnant que les services de Mission développement Charlevoix sont publicisés partout, sur les réseaux sociaux, à la radio, à la télévision et sur Internet. Une effervescence de projets



d'accompagnement de la part de nouveaux clients a été constatée, ce qui nous conforte dans la stratégie de promotion.

Objectif :

Promotion des municipalités pour stimuler l'arrivée de nouveaux promoteurs.

Action :

- ✚ Lancement de nouvelles vidéos promotionnelles pour mettre en valeur les municipalités et les possibilités entrepreneuriales

Échéance : 1^{er} septembre 2021.

Indicateur de performance : produire sept vidéos promotionnelles en cours d'année.

Pourcentage de réalisation : 50 %.

Précisions et résultat : la planification de nouvelles vidéos a été effectuée et celles-ci seront en production durant la saison estivale 2022. Le projet a été déposé et approuvé au conseil des maires du mois de mars 2022. Cet objectif est en cours de réalisation (soit à 50%) et il sera prioritaire dans le nouveau PIAR 2022-2023.

Objectif :

Mettre en lumière les réussites des entreprises soutenues par Mission développement Charlevoix.

Action :

- ✚ Lancement d'une campagne publicitaire dans laquelle les entrepreneurs de la région seront questionnés sur le soutien et l'appui reçus de la MRC

Échéance : 1^{er} janvier 2022.

Indicateur de performance : nombre de vues sur les différents médias.

Pourcentage de réalisation : 50 %.

Précisions et résultat : ces éléments seront inclus dans les nouvelles vidéos promotionnelles des municipalités, la planification est effectuée et les sept vidéos seront mises en production durant la saison estivale 2022. Le projet a été déposé et approuvé au conseil des maires du mois de mars 2022. Nous considérons que cet objectif est en cours de réalisation (soit 50% de l'objectif) et nous l'incluons dans l'objectif précédant lors du transfert de l'objectif en priorité dans le nouveau PIAR 2022-2023.



Promotion de Mission développement Charlevoix comme porte d'entrée des entrepreneurs de la MRC.

Action :

- ✚ Partager plus d'information sur les différents partenariats et les aides complètes pouvant être offertes dans la recherche de financement même lorsque ce n'est pas dans les fonds de la MRC

Échéance : en continu.

Indicateur de performance : en continu.

Pourcentage de réalisation : N/A.

Précisions et résultats : l'évaluation de la réussite de cette action est moins concrète mais il est certain que les référencements fréquents à plusieurs partenaires de la région ont eu un impact positif puisque ceux-ci réfèrent à leur tour régulièrement les services de MDC. Les processus mis en place à l'interne assurent un accompagnement similaire pour tous les clients du service, dont le plan de rencontre et la charte d'engagement qui est suivie et présentée par les agents lors de la première rencontre avec un nouveau client.

Analyser les besoins des entreprises de la MRC

Objectif :

Répertorier les entreprises du territoire.

Action :

- ✚ Monter un répertoire des entreprises (incluant le secteur d'activité, le nombre d'employés, etc.)

Échéance : 31 décembre 2022.

Indicateur de performance : compléter le répertoire.

Pourcentage de réalisation : 50%.

Précisions et résultat : cette action devait être effectuée pour la fin de l'année 2022. Quelques actions ont été mises en place pour démarrer le processus soit le répertoire des plus importants employeurs du territoire de Charlevoix-Est. Cet objectif devait être reporté dans le PIAR 2022-2023, cependant les membres du comité aviseur n'ont pas vu cette action comme une priorité étant donné la difficulté de tenir à jour un tel répertoire et l'ampleur de la tâche pour les agents de développement économique qui pourraient utiliser leurs compétences pour servir et conseiller les entreprises de la région de façon plus efficace. Cette action n'est donc pas réalisée et ne sera pas poursuivie lors de la prochaine année.



Objectif :

Analyse des entreprises soutenues par Mission développement Charlevoix.

Action :

- ✚ Définir les territoires moins couverts par la MRC

Échéance : 1^{er} septembre 2021.

Indicateur de performance : réaliser un portrait statistique de nos interventions.

Pourcentage de réalisation : 100%.

Précisions et résultat : à l'aide des différents rapports tenus par le service de développement économique, il est possible de dresser un portrait statistique des entreprises soutenues par nos diverses interventions mentionnées précédemment. Un rapport mentionnant les municipalités et les secteurs touchés par les projets financés, les emplois créés ou maintenus a été créé. L'analyse à ce niveau a été complétée.

Action :

- ✚ Faire ressortir les secteurs d'activités manquants sur le territoire à l'aide de la planification stratégique

Échéance : 1^{er} décembre 2021.

Indicateur de performance : sortir un portrait statistique de nos interventions.

Pourcentage de réalisation : 100%.

Précisions et résultat : dans le même ordre d'idée, les secteurs d'activités ont été examinés afin de s'assurer que le plus de secteurs possible soient couverts et ainsi pouvoir modifier l'approche au besoin. L'arrivée du nouveau fonds de vitalisation a permis d'élargir le territoire et de diversifier le type d'entreprises soutenues. Un rapport interne a été réalisé et consulté au début 2022 alors cet objectif est atteint.

Objectif :

Définir les priorités d'intervention pour répondre correctement aux manques sur le territoire.

Action :

- ✚ Adapter nos services à la suite de la publication de la planification stratégique 2021-2025

Échéance : 1^{er} décembre 2021.

Indicateur de performance : en continu.

Pourcentage de réalisation : 100%.



Précisions et résultat: la planification stratégique a été adoptée le 29 juin 2021. Plusieurs chantiers de cette planification touchent directement le service de développement économique. Un nouvel outil de suivi de ces actions dédiées à MDC a été élaboré et des rencontres trimestrielles permettent d'effectuer le suivi des différents chantiers en cours. Un événement public est prévu le 7 mai prochain pour communiquer le plan et l'avancement des projets. Cet objectif est réalisé complètement.

Objectif :

Favoriser la diversification économique et les secteurs innovants.

Action :

✚ Investir dans différents projets qui favorisent la diversification économique et l'innovation

Échéance : 1^{er} décembre 2021.

Indicateur de performance : investissement dans trois projets soumis.

Pourcentage de réalisation : 100%.

Précisions et résultats : trois projets qui se démarquaient par l'innovation ou la technologie ont été financés. Premièrement, l'installation d'un système de gestion des bâtiments à distance de façon technologique pour les pouponnières d'une porcherie. Le deuxième projet est l'étude sur la maximisation du potentiel énergétique et thermique de l'usine Produits forestiers Résolu de Clermont qui a pour but d'analyser et de potentiellement sécuriser l'usine comme élément essentiel du développement de la Ville de Clermont. Finalement, le plan d'action pour un pôle d'innovation au cœur de la Ville de La Malbaie représente le troisième projet financé dans la poursuite de cet objectif qui est atteint à 100%.

Objectif :

Débuter la réflexion sur les besoins futurs des entrepreneurs (virage numérique, adaptation post-covid, etc.).

Action :

✚ Intégrer cet aspect dans le plan d'action de Mission développement Charlevoix 2022

Échéance : 31 décembre 2021.

Indicateur de performance : présence dans la planification 2022.

Pourcentage de réalisation : 100%.

Précisions et résultat : un rapport interne a été rédigé contenant les innovations d'autres MRC autant pour des projets instaurés par les services de développement économique que des projets d'entreprises. L'analyse d'approximativement 25 autres Municipalités régionales de comté a permis de se comparer au reste du « marché » de l'accompagnement, du soutien ou du développement local pourra aider à statuer sur les besoins des entrepreneurs.

Ce sera sans doute un exercice qui sera répété dans les prochaines années.



Enjeux du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2021-2022 reportés en 2022-2023

Trois objectifs du PIAR 2021-2022 ont été reportés en 2022-2023 et ont été atteints. Les voici :

Simplifier le parcours d'un entrepreneur lorsqu'il fait appel aux services de Mission développement Charlevoix de la MRC de Charlevoix-Est

Objectif :

Développer un réseau d'outils utiles pour les entreprises de tout stade.

Action :

- ✚ Monter une formation avec Investissement Québec pour notre réseau de promoteurs.

Échéance : reportée au 31 mars 2023

Indicateur de performance : organisation d'une formation en partenariat avec Microcrédit

Pourcentage de réalisation : 100%

Précisions : l'indicateur de performance a été modifié en cours de route par la promotion des matins « productivité » ainsi que par les formations du Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ) et du Programme de préparation à l'investissement (PPI). Des agents ont assisté à des webinaires de Tourisme Charlevoix en lien avec le Programme d'appui au développement des attraits touristiques (PADAT) et l'Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT). De plus, l'équipe reste à l'affût des nouveautés afin de bien orienter les entrepreneurs en prenant connaissance des diverses infolettres relatives au développement économique dont celles de la Fédération québécoise des municipalités, du Centre de transfert d'entreprise du Québec, du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, du Fonds FTQ, du MAPAQ, d'Evol, de Maturin ainsi que de Québec International.

Objectif :

Faire le lien entre les promoteurs et les programmes locaux, régionaux et gouvernementaux disponibles

Action :

- ✚ Création d'une table de discussion des agents de développement de la région de Charlevoix.

Échéance : reportée au 31 mars 2023

Indicateur de performance : organisation d'une rencontre de discussion de la situation régionale

Pourcentage de réalisation : 50%

Précisions : cet objectif a été reporté au PIAR en cours étant donné que la situation sanitaire dans le précédent PIAR ne permettait pas sa réalisation. Cependant, la rencontre n'a pas



officiellement eu lieu, mais les équipes de développement économique des deux MRC collaborent et participent à des formations conjointement. Dans cette optique, les deux MRC ont collaboré afin d'organiser une formation commune avec un expert fiscaliste à laquelle les deux MRC ont participé.

Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix

Objectif :

Promouvoir des municipalités pour stimuler l'arrivée de nouveaux promoteurs.

Action :

- ✚ Lancement de nouvelles vidéos promotionnelles pour mettre en valeur les municipalités et les possibilités entrepreneuriales

Échéance : reportée au 31 mars 2023

Indicateur de performance : produire sept vidéos promotionnelles en cours d'année

Pourcentage de réalisation : 75%, en cours de réalisation

Précisions : trois vidéos ont été publiées (Bosco, Chez les Bergeron et Le Sainti). Celle de Caravane Charlevoix est en préparation et elle sera diffusée dans les prochaines semaines. L'équipe de développement économique poursuit cette action avec grand intérêt!

Retour sur les objectifs du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2022-2023

Soutenir les entrepreneurs dans leur développement professionnel

Objectif :

Offrir des canaux simples pour le développement des compétences.

Actions :

- ✚ Mise sur pied de formations pour les entrepreneurs avec des partenaires gouvernementaux (impact fiscal des subventions et accueil de travailleurs étrangers temporaires avec le MIFI, QI, TTEC et le SANA)

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : quatre formations avec les entrepreneurs

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : dans le cadre du comité direction PME, il a été conclu de mettre en place quatre formations pour les entrepreneurs de la région avec différents spécialistes. De plus, dans le cadre de l'initiative Acropole, quatre formations ont eu lieu. Dans les prochains mois, une formation sera offerte au sujet de l'accueil des travailleurs étrangers.



- ✚ Soutenir la conception d'un calendrier des formations, le tenir à jour pour les entrepreneurs et le publiciser

Échéance : en continu

Indicateur de performance : en continu

Pourcentage de réalisation : N/A

Précisions : dans le cadre de cet objectif, un groupe Facebook réservé aux entrepreneurs de la région a été créé afin de faire la promotion des formations offertes par la MRC et ses partenaires ainsi que les divers appels de projet des organismes gouvernementaux avec qui nous faisons affaire. Nous en faisons la promotion hebdomadairement auprès des entrepreneurs de la MRC de Charlevoix-Est.

- ✚ Création d'une série de formations pour les entreprises dans le cadre du comité direction PME Charlevoix

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : organisation d'au moins deux formations en collaboration

Pourcentage de réalisation : 100%

Précisions : dans le cadre du comité direction PME, il a été convenu de mettre en place une série de quatre formations pour les entrepreneurs de la région avec différents spécialistes sous la formule de dîners au Domaine Forget. La première a eu lieu le 15 mars 2023 avec Benoît Côté, comptable professionnel agréé et la deuxième se tiendra très bientôt, soit le 12 avril avec M^e Francis Fortin, avocat d'affaires.

Objectif :

Faire le lien entre les promoteurs et les programmes locaux, régionaux et gouvernementaux disponibles

Actions :

- ✚ Développer un réseau de personnes-ressources au sein des différents programmes afin d'offrir du référencement plus personnalisé

Échéance : en continu

Indicateur de performance : en continu

Pourcentage de réalisation : N/A

Précisions : inscrire les coordonnées des personnes-ressources dans Contact Pro de l'application Teams et les mettre à jour en continu.



✚ Organiser et participer à des rencontres de présentation entre les promoteurs et des responsables de divers programmes

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : organisation de dix à quinze rencontres annuellement

Pourcentage de réalisation : 100%

Précisions : plus d'une vingtaine de rencontres entre des promoteurs et des responsables de programmes ont eu lieu (Centre de transfert d'entreprise du Québec, La Ruche, Hydro-Québec, Financière Agricole, Avantis, Conseils en gestion d'entreprises agricoles, Desjardins, Banque Nationale, Banque de développement du Canada, Société d'aide au développement des collectivités et Tourisme Charlevoix).

Objectif :

Faire le lien entre les promoteurs et les programmes locaux, régionaux et gouvernementaux disponibles.

Actions :

✚ Procéder à des vérifications techniques avec le service d'aménagement et/ou l'inspecteur municipal pour chacun des projets et sensibiliser les promoteurs à l'importance de s'accorder au cadre règlementaire des municipalités

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : vérification effectuée dans tous les dossiers financés

Pourcentage de réalisation : 100% et en continu

Précisions : un aide-mémoire d'accompagnement a été créé afin de ne pas omettre cette action, entre autres, avant d'accorder du financement et des vérifications sont aussi effectuées avec la Commission de protection du territoire agricole du Québec (CPTAQ). Les agents de développement économique ont développé l'habitude d'effectuer diverses vérifications avec les promoteurs.

✚ Création d'une table de concertation des courtiers immobiliers

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : deux rencontres par année ainsi que mobiliser et alimenter cette table de discussion.

Pourcentage de réalisation : partiellement atteint

Précisions : cette action sera plutôt relancée dans le cadre du Plan de développement de la zone agricole (PDZA) et lors de la révision du schéma d'aménagement.



Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix

Objectif :

Promotion de Mission développement Charlevoix comme porte d'entrée des entrepreneurs de la MRC

Actions :

- ✚ Promouvoir le soutien technique et l'accompagnement par les agents de développement économique

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : en continu

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : plusieurs actions ont été effectuées, soit des chroniques radiophoniques, de la publicité dans le magazine GoCharlevoix, une entrevue avec le journal local Le Charlevoisien, de la représentation lors d'événements, l'envoi du dépliant aux entreprises et aux commerces de la région à deux reprises, l'envoi d'informations relatives à des programmes spécifiques par courriel à des clients ciblés. De plus, plusieurs communiqués annonçant du financement ont été publiés ainsi qu'un mentionnant les sommes disponibles dans les différents fonds ayant suscité l'intérêt de plusieurs entrepreneurs en place et à venir.

- ✚ Mettre de l'avant le financement remboursable offert par la MRC (FLI-FLS)

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : financer cinq projets

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : cinq entreprises, nouvelles ou en pleine expansion, ont reçu du soutien financier du FLI-FLS et la MRC en a fait l'annonce lors de communiqués.

- ✚ Création d'un groupe Facebook pour les entrepreneurs de Charlevoix-Est

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : objectif de 150 membres et une animation mensuelle

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : le groupe Facebook a été créé et l'objectif a été surpassé, car il compte actuellement 180 membres et l'animation est hebdomadaire plutôt que mensuelle. En effet, des informations diversifiées sont véhiculées dans ce groupe telles que des appels de projets



émis par divers organismes, des formations, des sondages, des annonces de financement ainsi que des initiatives de la MRC et de ses partenaires.

Favoriser l'attraction et la rétention des entrepreneurs sur le territoire

Objectifs :

Appuyer les entrepreneurs dans le processus de relève d'entreprises existantes

Actions :

- ✚ Favoriser les différents projets de relève à l'aide des fonds FLI-Relève et FRCN-Relève

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : financer trois projets de relève

Pourcentage de réalisation : 100%

Précisions : quatre projets de relève ont été financés via les fonds FLI-Relève et FRCN-Relève.

- ✚ Offrir de l'accompagnement complet dans les projets de relève

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : compléter l'accompagnement de la relève de cinq entreprises

Pourcentage de réalisation : 100%

Précisions : six projets de relève ont reçu l'accompagnement complet d'un agent de développement économique.

- ✚ Participer à la relance de la table de transfert en Charlevoix en collaboration avec le CTEQ considérant la fin des mesures sanitaires

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : tenir deux rencontres

Pourcentage de réalisation : 100%

Précisions : plusieurs rencontres ont eu lieu afin d'organiser l'événement du 12 octobre 2022 : Optimiser mon plan de relève; du fiscal à l'humain, qui s'est déroulé à l'Hôtel Le Germain qui a accueilli près de 20 participants.

- ✚ Créer un parcours d'accompagnement de la relève propre aux entreprises agricoles avec l'initiative Acropole

Échéance : 31 mars 2023



Indicateur de performance : tenir deux événements

Pourcentage de réalisation : 100%

Précisions : quatre événements ont été organisés durant l'initiative d'appui aux cédants d'entreprises agricoles dans Charlevoix-Est : Acropole. Durant ceux-ci, des formations étaient offertes : Généralités (avec trois conférenciers), Cogestion sans congestion, Sujets délicats et Fiscalité. Les participants ont beaucoup apprécié ces événements regroupant à la fois une formation et une activité spéciale à chaque édition (du 21 septembre 2022 au 21 mars 2023).

Objectifs :

Faciliter l'implantation des entreprises sur le territoire

✚ Concevoir un inventaire des terrains vacants

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : compléter et mettre à jour trimestriellement

Pourcentage de réalisation : en cours

Précisions : l'inventaire des terrains vacants du parc industriel de Clermont a été effectué. Cette action n'est pas terminée, elle fera donc partie du prochain PIAR et des vérifications seront effectuées avec le service d'évaluation.

✚ Concevoir un inventaire des locaux libres dans la région pour aiguiller les nouveaux arrivants

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : compléter et mettre à jour trimestriellement

Pourcentage de réalisation : en cours

Précisions : l'inventaire a été débuté par des recherches sur Internet et une demande de soutien aux entrepreneurs, mais étant donné que les informations sont plutôt difficiles à récolter, cette action fera partie du prochain PIAR et des relances seront effectuées afin de recueillir plus d'informations.

✚ Entretenir un lien de communication avec Québec International pour favoriser l'implantation d'investisseurs étrangers sur notre territoire

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : tenir cinq rencontres

Pourcentage de réalisation : 85 %



Précisions : quatre rencontres ont eu lieu ainsi que des échanges de courriel. Une cinquième rencontre est prévue en avril.

✚ Promouvoir les programmes d'incitatifs au parc industriel de Clermont

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : implantation d'une entreprise dans le parc industriel

Pourcentage de réalisation : en cours de réalisation

Précisions : planification stratégique du parc à venir afin de le rendre plus attractif en collaboration avec la Ville de Clermont. Certains entrepreneurs ont démontré de l'intérêt pour l'implantation d'une entreprise dans le parc industriel, mais cette action n'est pas encore terminée, elle fera donc partie du prochain PIAR. La promotion des divers incitatifs du parc industriel est faite auprès des entrepreneurs intéressés à s'installer dans le parc à travers l'accompagnement offert par les agents de la MRC de Charlevoix-Est.

✚ Améliorer l'accompagnement des entreprises du secteur industriel en promouvant les incitatifs gouvernementaux à une installation sur notre territoire

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : accompagner deux entreprises ayant accès au crédit d'impôt sur l'investissement

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : des projets avec deux entreprises se sont concrétisés et une autre recevra éventuellement un crédit pour effectuer la conversion à la biomasse.

Objectif :

Favoriser la mise en place d'incitatifs à l'implantation sur le territoire

Actions :

✚ Sonder la population sur la situation actuelle relative au logement

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : réalisation d'un sondage en trois volets; pour la population, les employeurs et les propriétaires de logements

Pourcentage de réalisation : 100%

Précisions : 417 répondants dont 399 au sondage pour la population, 15 au sondage pour les employeurs et 3 au sondage des propriétaires de logements.



+ Concevoir le plan d'action sur la situation du logement

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : dépôt du document final au conseil des maires du mois d'avril

Pourcentage de réalisation : 100%

Précisions : un document regroupant les résultats des sondages, l'identification des grands enjeux, le recensement des outils et des ressources à la disposition des municipalités et le recensement d'initiatives d'autres régions a été déposé et expliqué aux maires. Il a ensuite été présenté aux partenaires lors de la rencontre de planification stratégique.

+ Réaliser les premières actions relatives à la situation du logement

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : réaliser trois rencontres avec les municipalités afin d'améliorer la situation du logement sur leur territoire

Pourcentage de réalisation : 100%

Précisions : les tournées municipales étaient l'occasion d'avoir des discussions sur les besoins en logement et l'identification de terrains et de bâtiments possibles pour le développement de logements avec chaque municipalité. Une agente fait partie du comité organisateur du forum habitation du Développement social intégré de Charlevoix (DSI). L'organisation du Lab Créatif a été effectuée en partenariat avec le Pôle d'économie sociale et la MRC de Charlevoix qui comprenait un déjeuner-causerie pour les élus et les employés des municipalités et des MRC avec des experts en logement. De plus, un mandat a été octroyé à la firme Delta T pour la réalisation d'une étude de préfaisabilité d'une coopérative de développement immobilier.

+ Réaliser l'étude sur l'attraction des télétravailleurs dans la région

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : avoir en main les livrables de l'étude

Pourcentage de réalisation : 100%

Précisions : l'étude sur le positionnement de la MRC de Charlevoix-Est dans l'attraction d'emplois de la fonction publique a été déposée et présentée au conseil des maires de janvier 2023.



Objectif :

Favoriser la rétention des entreprises existantes

Action :

- ✚ Investir dans des projets de soutien et de développement pour maintenir des employeurs sur le territoire

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : investir dans un projet de maintien des activités

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : la MRC a investi dans quatre projets d'entreprises afin de maintenir les activités et les employeurs sur le territoire.

Analyser les besoins des entreprises de la MRC

Objectifs :

Répertorier des informations sur les entreprises du territoire

Actions :

- ✚ Mise sur pied d'un répertoire des possibilités en économie circulaire

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : compléter le répertoire

Pourcentage de réalisation : en cours : 50%

Précisions : le document a été créé, un sondage sera effectué afin de recueillir les maillages possibles entre des intrants et des extrants. Il est nécessaire de démêler les rôles des acteurs avant de procéder au sondage. Cette action sera reconduite dans le prochain PIAR.

- ✚ Répertorier les projets prioritaires des municipalités

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : avoir eu une rencontre avec chacune des municipalités

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : la première tournée municipale a été effectuée en entier et il reste une municipalité à visiter pour clore la seconde tournée.



Diffuser plus d'informations sur les entreprises du territoire

Action :

- ✚ Soutenir les entreprises dans le géoréférencement et le maintien de leurs informations à jour

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : avoir soutenu 40% des entreprises du territoire

Pourcentage de réalisation : 20%

Précisions : sera priorisé dans le PIAR 2023-2024 avec une nouvelle ressource qui s'occupera principalement de ce genre de dossier et qui mettra sur pied le grand chantier numérique.

Encourager les entreprises à répondre à des enjeux régionaux

Actions :

- ✚ Stimuler l'entrepreneuriat jeunesse

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : réalisation d'une demi-journée de l'entrepreneuriat à l'École secondaire du Plateau

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : des présentations ont été effectuées, en présence d'entrepreneurs régionaux, dans quatre classes durant un cours d'entrepreneuriat à l'École secondaire du Plateau. De plus, les agents collaborent avec la Coopérative d'initiation à l'entrepreneuriat collectif (CIEC).

- ✚ Stimuler les projets en lien avec le développement durable

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : appel de projets en économie circulaire

Pourcentage de réalisation : en continu via le volet 3 « Signature innovation »

Précisions : des membres de l'équipe de la MRC ont rencontré des personnes du Centre de transfert technologique en écologie industrielle afin d'avoir de l'accompagnement. Un deuxième appel de projets en économie circulaire sera effectué éventuellement et la MRC continue la sensibilisation. Une action a été posée en mars dernier relativement au volet 3 en participant à la promotion du transport offert vers le Mont Grand-Fonds durant la semaine de relâche.



+ Stimuler le développement de projets en économie sociale

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : mise sur pied et animation du Lab Créatik 2022

Pourcentage de réalisation : 100%

Précisions : l'événement de suivi du Lab Créatik s'est tenu en octobre 2022. Un événement dans le cadre du mois de l'économie sociale a eu lieu en novembre 2022 et la table des coopératives alimentaires a été créée (deux rencontres ainsi que des visites se sont tenues dernièrement).

Assurer la représentation équitable des secteurs d'activités dans la région

Objectif :

Favoriser la représentation équitable des secteurs d'activités dans la région

Actions :

+ Investir dans différents projets favorisant la diversification économique et l'innovation

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : investissement dans dix projets soumis hors tourisme

Pourcentage de réalisation : 100%

Précisions : l'objectif a été surpassé. En effet, 13 projets ont reçu du financement de la part de la MRC de Charlevoix-Est pour des raisons variées comme un projet de système de recyclage, l'agrandissement d'un atelier, un projet d'automatisation, un local dédié à la production, l'acquisition d'une écorceuse, l'agrandissement d'une boucherie, le soutien de quelques organisations pour l'achat d'équipements essentiels et l'acquisition d'une entreprise de services.

+ Mise en place des actions de base du plan d'action du Pôle d'innovation

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : investir dans l'établissement du Pôle d'innovation. Créer un réseau d'acteurs intéressés au projet

Pourcentage de réalisation : 25%

Précisions : la première rencontre du comité de démarrage a eu lieu et le rapport de LGP pour le 805-807, rue Richelieu et la Maison Warren a été reçu en janvier. Une mission entrepreneuriale dans Charlevoix-Est avec les Forces fraîches est prévue pour septembre 2023,



l'organisation de l'événement est en cours et aura pour but de stimuler la culture d'innovation en lien avec le Pôle d'innovation. Cette action sera reconduite dans le prochain PIAR.

✚ Investir dans des projets touristiques qui favorisent le tourisme quatre saisons entre autres par l'hybridation des lieux

Échéance : 31 mars 2023

Indicateur de performance : création de la politique d'investissement de l'appel de projets volet 3 et financement des trois premiers projets

Pourcentage de réalisation : 25%

Précisions : le cadre de gestion et la politique ont été adoptés. Un appel de projets sera lancé en avril 2023. Cette action sera reconduite dans le prochain PIAR.

Enjeux du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2022-2023 reportés en 2023-2024

Trois enjeux du PIAR 2022-2023 ont été reportés en 2023-2024. Deux ont été atteints entièrement et le troisième à 50 %. Les voici :

Favoriser l'attraction et la rétention des entrepreneurs sur le territoire

Objectif :

Faciliter l'implantation des entreprises sur le territoire.

Action :

✚ Concevoir un inventaire des terrains vacants.

Échéance : reportée au 31 mars 2024

Indicateur de performance : compléter et mettre à jour trimestriellement

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : finalement, les informations sont disponibles sur la matrice graphique et il est possible de les repérer facilement.

Action :

✚ Concevoir un inventaire des locaux libres dans la région pour aiguiller les nouveaux arrivants

Échéance : reportée au 31 mars 2024

Indicateur de performance : compléter et mettre à jour trimestriellement

Pourcentage de réalisation : 100 %



Précisions : document créé et mis à jour mensuellement, très utile pour les entrepreneurs en démarrage d'entreprise. De plus, lorsque les agents AEQ ont effectué une visite du centre-ville de La Malbaie, ils ont profité de l'occasion pour repérer les locaux à louer et les renseignements ont été répertoriés dans le nouveau document.

Action :

- ✚ **Promouvoir les programmes d'incitatifs au parc industriel de Clermont**

Échéance : reportée au 31 mars 2024

Indicateur de performance : implanter une entreprise dans le parc industriel

Pourcentage de réalisation : 50 %

Précisions : une planification stratégique du parc a été débutée en collaboration avec la Ville de Clermont. La MRC attend un retour de la ville pour poursuivre les démarches. Quelques promoteurs se sont montrés intéressés, mais aucune implantation n'a eu lieu. Les agents informent les entrepreneurs des avantages à implanter une entreprise dans le parc industriel lors de l'accompagnement. Cette action sera reconduite dans le prochain PIAR.

Analyser les besoins des entreprises de la MRC

Objectif :

Répertorier des informations sur les entreprises du territoire

Action :

- ✚ **Mettre sur pied un répertoire des possibilités en économie circulaire**

Échéance : reportée au 31 mars 2024

Indicateur de performance : compléter le répertoire

Pourcentage de réalisation : 50 %

Précisions : le document est débuté, il sera nécessaire d'effectuer un sondage afin de recueillir les maillages possibles entre des intrants et des extrants. Les rôles des acteurs doivent être déterminés avant de procéder au sondage. Cette action sera reconduite dans le prochain PIAR.

Objectif :

Diffuser plus d'informations sur les entreprises du territoire

Action :

- ✚ **Soutenir les entreprises dans le géoréférencement et le maintien de leurs informations à jour**

Échéance : reportée au 31 mars 2024



Indicateur de performance : avoir soutenu 20 entreprises du territoire

Pourcentage de réalisation : 40 %

Précisions : du travail a été effectué avec Tourisme Charlevoix et un partenariat a été développé avec Mon commerce en ligne. Cependant, étant donné l'importance de cette action, il est préférable de la reconduire dans le PIAR 2024-2025 afin qu'elle soit priorisée par une nouvelle ressource qui entrera en poste le 22 avril afin de s'occuper principalement de ce genre de dossier et qui mettra sur pied le grand chantier numérique.

Assurer la représentation équitable des secteurs d'activités dans la région

Objectif :

Favoriser la diversification économique et les secteurs innovants

Action :

✚ **Mettre en place des actions de base du plan d'action du Pôle d'innovation**

Échéance : reportée au 31 mars 2024

Indicateur de performance : investir dans l'établissement du Pôle d'innovation et créer un réseau d'acteurs intéressés au projet

Pourcentage de réalisation : 50 %

Précisions : le réseau d'acteurs est créé, des initiatives ont été réalisées afin de stimuler la culture d'innovation dans Charlevoix-Est et la MRC est en accompagnement des projets de revalorisation des bâtiments situés sur la rue Richelieu (le 805-807 et la maison Warren) afin d'intégrer une chaire de recherche affiliée au Centre d'études collégiales en Charlevoix (CECC). Le service de développement économique a soutenu les finissants en Techniques administratives du CECC dans leur déjeuner d'affaires et une Mission entrepreneuriale a été tenue permettant de faire connaître le projet de création d'un Pôle d'innovation. Cette action sera reconduite afin d'investir dans l'établissement du Pôle d'innovation.





Action :

- ✚ **Investir dans des projets touristiques qui favorisent le tourisme quatre saisons entre autres par l'hybridation des lieux**

Échéance : reportée au 31 mars 2024

Indicateur de performance : réaliser le premier appel de projets et investir 200 000 \$

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : le premier appel de projets a eu lieu en juin dernier et a permis de soutenir quatre projets et de remettre 119 000 \$. Le second appel de projets a lui aussi accompagné quatre entreprises et a accordé un total de 107 348 \$.

Retour sur les objectifs du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2023-2024

Soutenir les entrepreneurs dans leur développement professionnel

Objectif :

Développement des compétences des entrepreneurs

Actions :

- ✚ **Promouvoir des formations en gestion des ressources humaines pour les gestionnaires de petites entreprises**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : tenir trois formations

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : une formation portant sur l'intelligence artificielle, sur les risques psychosociaux au travail et penser la gestion différemment pour trouver l'équilibre a été offerte. Une cohorte M31 a été lancée en octobre dernier et des formations ont été élaborées avec Direction PME en avril et en mai 2023 : lunch avec un avocat, lunch avec un expert en médias sociaux et lunch avec un expert en cybersécurité et se sont tenues au Domaine Forget.

- ✚ **Développer une offre de formations pour la transition numérique**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : organiser une formation en collaboration avec Québec International

Pourcentage de réalisation : 75 %



Précisions : la MRC supporte Tourisme Charlevoix, a un partenariat avec Mon commerce en ligne (des centaines de formations disponibles) et a soutenu les étudiants du Centre d'études collégiales en Charlevoix lors de l'organisation de l'événement Charlevoix Idéal qui avait comme objectif de discuter d'innovation avec la communauté d'affaires de la région. Cette action sera reconduite dans le prochain Plan d'intervention et d'affectation des ressources et sera sous la responsabilité de la nouvelle ressource.



Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix

Objectif :

Promotion de Mission développement Charlevoix comme porte d'entrée des entrepreneurs de la MRC

Actions :

- ✚ **Promouvoir le soutien technique et l'accompagnement par les agents de développement économique**

Échéance : en continu

Indicateur de performance : participer à la chronique économique du FM Charlevoix (deux fois par mois) et rédiger une publicité dans la nouvelle revue économique du journal Le Charlevoisien

Pourcentage de réalisation : N/A

Précisions : des publicités ont paru dans le cahier spécial transport maritime ainsi que dans la revue Go-Xplore. De plus, les nouvelles chroniques MRC en action ont débuté le jeudi 7 septembre et les sujets suivants ont été abordés :

- Échéance pour le remboursement du compte d'urgence pour les entreprises canadiennes;
- Conférence de la Table de transfert d'entreprise de Charlevoix;
- Fonds « Signature innovation » (à trois reprises);
- Charlevoix au boulot (à deux reprises);
- Projets de Municipalité amie des aînés;
- Novembre, mois de l'Économie sociale au Québec;
- Projet Re-Cueillir;
- Défi OSEntreprendre (à deux reprises);
- Rendez-vous en gestion des ressources humaines.

- ✚ **Mettre de l'avant le financement remboursable offert par la MRC (FLI-FLS)**

Échéance : 31 mars 2024



Indicateur de performance : financer cinq projets

Pourcentage de réalisation : 80 %

Précisions : quatre projets ont été financés faisant partie de différents secteurs, soit la restauration événementielle, l'hébergement expérientiel, la joaillerie et la réparation de véhicules.

Mettre en lumière les résultats des projets financés par la MRC

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : promouvoir lors de la réception du rapport final fourni par l'entrepreneur et créer une politique de promotion des aides financières

Pourcentage de réalisation : 50 %

Précisions : une entreprise a été mise en lumière. Cette action sera reconduite dans le prochain plan et sera sous la responsabilité de la nouvelle ressource embauchée pour s'occuper du grand chantier numérique.

Bonifier le groupe Facebook des entrepreneurs de Charlevoix-Est afin de le rendre plus attractif

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : susciter l'interaction des membres de la page via des questions et des sondages afin d'ajuster les services offerts par Mission développement Charlevoix

Pourcentage de réalisation : 50 %

Précisions : plusieurs publications ont été effectuées portant sur différents sujets et le nombre d'abonnés a augmenté, mais les questions et les sondages seront faits par la nouvelle ressource dans la prochaine année étant donné que cette action sera reconduite dans le nouveau PIAR.

Favoriser l'attraction et la rétention des entrepreneurs sur le territoire

Objectif :

Appuyer les entrepreneurs dans le processus de relève d'entreprises existantes

Actions :

-  Favoriser les différents projets de relève à l'aide des fonds FLI-Relève et FRCN-Relève

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : financer trois projets de relève



Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : trois projets de relève ont été accompagnés de l'idéation jusqu'au financement, et ce, dans des secteurs d'activités différents, soit en agriculture, en hébergement et en autres services.

✚ **Susciter l'intérêt pour la relève d'entreprise**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : créer un événement en collaboration avec le CTEC spécialement pour les potentiels releveurs

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : la MRC a collaboré à la conférence offerte par la Table de transfert d'entreprise de Charlevoix (TTEC), à un déjeuner-conférence dans le cadre du mois de l'Économie sociale et a tenu une Mission entrepreneuriale pour attirer des releveurs dans la région.

✚ **Offrir de l'accompagnement complet dans les projets de relève**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : compléter l'accompagnement de la relève de cinq entreprises

Pourcentage de réalisation : 60 %

Précisions : les agents de développement économique ont complété l'accompagnement de la relève de trois entreprises, et ce, dans des secteurs d'activités différents. L'objectif n'a pu être atteint par manque de releveurs, mais les agents ont tous les outils pour accompagner les futurs releveurs afin de leur permettre l'acquisition d'une entreprise.

Objectif :

Faciliter l'implantation des entreprises sur le territoire

Actions :

- ✚ **Fournir les coordonnées des personnes-ressources locales utiles aux entrepreneurs pour l'élaboration de leur projet dans Charlevoix-Est (notamment pour la rédaction de divers documents)**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : concevoir un aide-mémoire des différentes ressources et la remettre aux entrepreneurs en ayant besoin

Pourcentage de réalisation : 100 %



Précisions : deux outils ont été créés; un bottin regroupant les coordonnées des différents professionnels de la région ainsi qu'un répertoire des agences spécialisées en numérique.

✚ **Réunir le financement nécessaire à la création d'une coopérative de logements**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : financer la création de la coopérative

Pourcentage de réalisation : 50 %

Précisions : certains appuis ont été reçus et cette action sera reportée dans le prochain plan afin de poursuivre les démarches relatives au financement.

✚ **Soulager la problématique du logement des employés pour les entreprises et organisations de Charlevoix-Est**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : créer une coopérative immobilière régionale pour les employeurs

Pourcentage de réalisation : 50 %

Précisions : cette action est en cours de réalisation et sera poursuivie l'an prochain.

✚ **Faciliter la création de places en garderie en entreprise**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : accompagner une entreprise ou une organisation dans la création d'une garderie en milieu de travail (projet pilote du ministère de la Famille)

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : en accompagnement avec le Centre d'études collégiales en Charlevoix et un montant a été octroyé pour les 36 nouvelles places au Centre de la petite enfance de Clermont.

Objectif :

Favoriser la mise en place d'incitatifs à l'implantation sur le territoire

Actions :

✚ **Soutenir la croissance et la pérennité des entreprises locales**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : accompagner deux entreprises dans leurs efforts de croissance



Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : plus de neuf entreprises ont été accompagnées dans leurs efforts de croissance par l'équipe du service de développement économique.

✚ **Attirer et intéresser des entrepreneurs de l'extérieur de la région à s'implanter dans la MRC de Charlevoix-Est**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : réaliser une mission entrepreneuriale accompagnée par l'organisme les Forces fraîches

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : la mission entrepreneuriale a été effectuée. Elle a permis de faire découvrir et redécouvrir le territoire de la MRC à une trentaine d'entrepreneurs et porteurs de projet afin de les inciter à implanter leur projet d'affaires dans la région. 18 participants ont été suivis par les agents, cette mission a mené à plus de 25 rencontres clients, à un démarrage d'entreprise et à une relève d'entreprise par un participant.

Analyser les besoins des entreprises de la MRC

Objectifs :

Accompagner les entreprises dans leur transition numérique

Actions :

✚ **Supporter les entreprises dans la création ou la mise à jour de leur site Internet**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : compléter l'accompagnement de trois entreprises via le Programme canadien d'adoption du numérique (PCAN)

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : quatre accompagnements ont été effectués relativement au PCAN. De plus, les agents ont répondu à trois demandes de renseignements et la MRC a maintenant un partenariat avec Mon commerce en ligne.

✚ **Accompagner les entreprises vers l'automatisation de leurs processus (production)**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : réaliser l'accompagnement d'une entreprise dans un projet d'automatisation



Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : l'objectif a été largement surpassé puisque ce sont cinq entreprises qui ont été accompagnées dans leur projet d'automatisation, et ce, dans quatre secteurs d'activités.

Objectifs :

Encourager les entreprises à répondre à des enjeux régionaux

Actions :

- ✚ **Stimuler le développement de projets en économie sociale**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : mettre en place une CIEC pour la MRC. Stimuler et alimenter la table des commerces de proximité

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : création du comité local pour la Coopérative d'initiation à l'entrepreneuriat collectif. Les membres du comité ont effectué l'élaboration des objectifs, rôles et tâches ainsi que l'échéancier. Sept jeunes ont fait partie de la CIEC durant l'été 2023.

Faire face à la pénurie de main-d'œuvre

Objectif :

Accompagner les entrepreneurs à faire face à la pénurie de main-d'œuvre

Actions :

- ✚ **Soutenir les entreprises en lien avec le recrutement international**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : référencer nos entreprises vers Québec International et le ministère de l'Immigration pour participer à des missions de recrutement

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : développement d'une stratégie de recrutement international à la MRC, via le plan d'action en immigration, en plus des référencements à Québec International et au ministère de l'Immigration.

- ✚ **Outiller les promoteurs afin qu'ils effectuent une saine gestion de la diversité au sein de leur entreprise**

Échéance : 31 mars 2024



Indicateur de performance : tenir deux formations : une pour les employeurs et une pour les accompagnateurs d'entreprises

Pourcentage de réalisation : 50 %

Précisions : en cours de réalisation. Le chargé de projet en immigration de la MRC a collaboré au Forum régional en immigration de Charlevoix (FRIC) et une action similaire qui est débutée fera partie du prochain plan.

✚ **Référer nos entreprises vers Services Québec afin de bonifier leur politique de gestion des ressources humaines (télétravail)**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : accompagner trois entreprises

Pourcentage de réalisation : 33 %

Précisions : une seule entreprise a été référée. La MRC sensibilisera les entreprises à ces services dans la prochaine année puisque cette action est difficilement réalisable, car les entreprises n'ont pas conscience de ce besoin.

✚ **Favoriser la mutualisation des ressources**

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : soutenir un projet dans une réussite du partage des ressources humaines et collaborer avec Tourisme Charlevoix dans son projet de mutualisation des ressources

Pourcentage de réalisation : 50 %

Précisions : objectif atteint partiellement en collaboration avec Tourisme Charlevoix. La MRC fera appel à Services Québec et se tournera vers le communautaire (Chantier emplois du DSI) dans le cadre du prochain plan d'intervention et d'affectation des ressources.

Promouvoir l'achat local

Objectifs :

Favoriser l'achat local des entrepreneurs

Actions :

✚ **Effectuer un sondage auprès des entrepreneurs afin de cibler les besoins et les opportunités au niveau de l'approvisionnement charlevoisien**

Échéance : 31 mars 2024



Indicateur de performance : accompagner les clients actuels afin de localiser leur chaîne d'approvisionnement ainsi qu'élargir le réseau de distribution

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : effectuée en continu lors des rencontres avec les clients, cette action sera poursuivie au cours des années. De plus, des démarches ont été effectuées en lien avec des distributeurs pour l'utilisation de la monnaie locale La Chouenne.

Objectifs :

Faire la promotion de l'achat local auprès des Charlevoisiens

✚ Faire connaître les produits charlevoisiens à la population locale et aux nouveaux arrivants

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : avoir six kiosques sur place lors de l'événement la Belle vague

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : 15 kiosques étaient présents lors de l'événement Solstice (anciennement la Belle vague) afin de faire connaître des produits et des services charlevoisiens. De plus, il y a eu découverte de produits locaux lors de l'événement Une immersion dans Charlevoix-Est.

✚ Promouvoir la monnaie locale auprès des entrepreneurs

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : effectuer trois publications annuellement pour promouvoir La Chouenne afin d'augmenter le nombre d'adhérents

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : les agents ont approché deux entrepreneurs, ont effectué un partage de renseignements et ont fait deux publications dans le groupe Facebook des entrepreneurs de Charlevoix-Est; une en lien avec les puces de Charlevoix et une autre expliquant les avantages de la monnaie locale.

✚ Mettre en valeur les entreprises agroalimentaires locales

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : organiser des dégustations de produits locaux dans les supermarchés de la région

Pourcentage de réalisation : 100 %



Précisions : trois agrotransformateurs ont participé au projet de kiosques de dégustations chez Métro et chez IGA. D'autres actions ont été effectuées relativement à cette action; les producteurs et agrotransformateurs faisant partie du dépliant ont été sondés, le dépliant Je mange local a été distribué en publipostage et des affichettes promouvant les produits d'ici ont été installées dans certains supermarchés.

Encourager le développement durable des entreprises

Objectif :

Sensibiliser les entrepreneurs à la réduction de l'empreinte environnementale

Actions :

✚ Encourager la forfaitisation du transport collectif auprès des entreprises touristiques

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : intégrer le transport collectif dans un forfait d'une entreprise

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : projets pilote effectués durant l'été vers le Parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie et durant l'hiver vers le Mont Grand-Fonds.

✚ Promouvoir le transport collectif dans les entreprises régionales pour leurs employés

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : accompagner une entreprise dans la mise en place de l'utilisation du transport collectif par ses employés

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : la MRC a été impliquée dans cette action dans le cadre de l'arrivée d'infirmiers et d'infirmières diplômé(e)s hors Canada (IDHC) avec le CIUSSS. De plus, un projet pilote est en cours dans une entreprise de la MRC voisine et les agents sont en attente des résultats. Il est important de mentionner que ce projet pilote est issu de la Corporation de mobilité collective de Charlevoix dans laquelle la MRC de Charlevoix-Est est impliquée.

✚ Favoriser les projets respectueux du développement durable

Échéance : 31 mars 2024

Indicateur de performance : ajuster les grilles des fonds afin d'attribuer plus de points aux projets sensibles à l'environnement. Effectuer l'autoévaluation du développement durable des entreprises financées

Pourcentage de réalisation : 100 %



Précisions : les agents encouragent les promoteurs à en tenir compte et des démarches sont à venir afin d'améliorer l'autoévaluation. Dans chaque dossier de financement que les agents font ils proposent aux clients De plus, la MRC a accompagné Tourisme Charlevoix pour la certification Biosphère et a fait parvenir une lettre d'appui au Conseil régional de l'environnement (CRE) relativement au projet Plein cap vers la résilience.

Retour sur les objectifs du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2024-2025

Favoriser l'attraction et la rétention des entrepreneurs sur le territoire

Objectif :

Faciliter l'implantation des entreprises sur le territoire

Actions :

- ✚ Réunir le financement nécessaire à la création d'une coopérative de logements (PIAR 2023-2024)

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Financer la création de la coopérative

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Le financement pour la réalisation du premier projet de la coopérative est complété, notamment grâce à l'initiative Logement abordable de Desjardins. La MRC a participé étroitement aux efforts de recherche de financement, en plus de contribuer via le programme de soutien aux projets structurants (10 000 \$) et l'appel de projets issu de l'enveloppe du Fonds régions et ruralité, volet vitalisation. En plus de ces sources de financement, le projet a pu compter sur l'appui financier du Fonds municipal vert, d'INNOGEC et du Fonds d'aide au développement du milieu.

- ✚ Soulager la problématique du logement des employés pour les entreprises et organisations de Charlevoix-Est (PIAR 2023-2024)



Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Créer une coopérative immobilière régionale pour les employeurs

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : La coopérative a été créée le 4 juillet 2024 et compte actuellement six membres utilisateurs et un membre de soutien. Il est toujours possible pour de nouveaux membres de



s'adjoindre à la coopérative, comme l'attribution des logements se fera à l'été 2025. La construction du premier immeuble démarrera au mois de mai, pour une livraison à la fin 2025.

✚ Promouvoir les programmes d'incitatifs au parc industriel de Clermont (PIAR 2023-2024)

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Implanter une entreprise dans le parc industriel

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : La filière d'une entreprise de Saint-Aimé-des-Lacs s'est installée dans le parc industriel. De plus, six entreprises ont reçu la visite de Laurence Bessone et Olivier Mailloux Maltais, agents de développement économique de la MRC accompagnés de Kevin Pochon, agent de L'ERAC en septembre afin de promouvoir les services disponibles pour ces entreprises qui n'ont pas le réflexe de communiquer avec la MRC. Aussi, l'ébauche d'un outil promouvant le parc industriel a été créée et les agent(e)s sont en attente du retour de la Ville de Clermont pour le finaliser.

✚ Collaborer aux démarches de redynamisation du centre-ville de La Malbaie

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Accompagner une entreprise dans son implantation au centre-ville

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Deux entreprises installées dans le centre-ville ont été accompagnées par des agent(e)s AEQ et une relève d'entreprise a été effectuée dans ce secteur avec le soutien technique et financier de la MRC.

Objectif :

Attirer de nouveaux entrepreneurs dans la région

Action :

✚ Attirer et intéresser des entrepreneurs potentiels de l'extérieur de la région

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Réaliser une deuxième mission entrepreneuriale

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : La deuxième mission entrepreneuriale a eu lieu du 13 au 15 septembre 2024 avec vingt participants et dix partenaires. Il y a eu treize visites d'entreprises, deux rencontres avec des acteurs de développement, une activité de *speed dating*, un panel portant sur la relève,



un atelier collectif au sujet de la revitalisation des églises et d'innombrables opportunités de réseautage. Ce qui a engendré quatorze nouveaux projets potentiels en accompagnement et une dizaine de rencontres avec ces clients par la suite, des projets sont toujours en cours.

Objectif :

Stimuler l'esprit entrepreneurial des jeunes

Action :

✚ **Organiser des activités de sensibilisation**

Échéance : 31 mars 2025



Indicateur de performance : Tenir deux activités auprès des jeunes

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : L'activité de journée des passionnés à l'école secondaire a été reconduite avec d'autres entrepreneurs ayant expliqué leur cheminement pour développer leur entreprise et ce fut très apprécié. Aussi, des visites d'entreprises ont eu lieu avec ces jeunes de 4^e secondaire. De plus, une présentation du territoire agricole a été faite dans les classes de 1^{re} secondaire. Également, des jeunes faisant partie de la minicoop organisée par les intervenant(e)s des maisons des jeunes ont passé un après-midi à la MRC afin de connaître les différents services, visiter les lieux et participer à un jeu-questionnaire.

Analyser les besoins des entreprises de la MRC

Objectif :

Répertorier des informations sur les entreprises du territoire

Action :

✚ **Mettre sur pied un répertoire des possibilités en économie circulaire (PIAR 2023-2024)**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Compléter le répertoire

Pourcentage de réalisation : 0 %

Précisions : Des rencontres et des visites d'entreprises ont été effectuées, certaines situées dans le parc industriel et un questionnaire a été rempli à ce moment et la conclusion est qu'il n'y a pas suffisamment d'industries pour avoir un impact réel actuellement.



Objectif :

Diffuser plus d'informations sur les entreprises du territoire

Action :

- ✚ **Soutenir les entreprises dans le géoréférencement et le maintien de leurs informations à jour (PIAR 2023-2024)**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Avoir soutenu 20 entreprises du territoire

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : À la suite de l'envoi du sondage, onze entreprises et quatre municipalités ont été accompagnées. De plus, 26 fiches Google ont été analysées.

Objectif :

Mobiliser les communautés dévitalisées

Action :

- ✚ **Création des comités de travail afin d'établir un plan d'action**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Tenir une rencontre avec des entreprises des milieux dévitalisés

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Une rencontre a eu lieu avec des résidents de Sagard afin de connaître les besoins des différents comités et faciliter les projets communautaires. De plus, deux agentes de développement économique sont allées faire une tournée afin de discuter avec différents promoteurs de Baie-Sainte-Catherine, ainsi qu'avec le maire et son adjoint créatif, ce qui a permis de discuter avec de nouveaux promoteurs et de les aider avec leur projet.

Assurer la représentation équitable des secteurs d'activités dans la région

Objectif :

Favoriser la diversification économique et les secteurs innovants

Action :

- ✚ **Mettre en place des actions de base du plan d'action du Pôle d'innovation (PIAR 2023-2024)**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Investir dans l'établissement du Pôle d'innovation et créer un réseau d'acteurs intéressés au projet



Pourcentage de réalisation : 50 %

Précisions : Une première étape a été effectuée l'été dernier, soit une rencontre avec le directeur du Pôle d'innovation en tourisme durable à Québec. Selon lui, un tel pôle doit répondre à un enjeu commun pour les entreprises touristiques. Dans cette optique, une rencontre de type groupe de discussion sera organisée prochainement avec les partenaires du secteur touristique. De plus, des rencontres de suivi du 805-807, rue Richelieu touchant la vitalité (en partenariat avec l'INRS) se poursuivent.

Soutenir les entrepreneurs dans leur développement professionnel

Objectif :

Développement des compétences des entrepreneurs

Actions :

- ✚ Développer une offre de formations pour la transition numérique (PIAR 2023-2024)

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Organiser une formation en collaboration avec Québec International

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Deux formations ont été tenues, soit La technologie au service de votre commerce de détail et Débutons la réflexion sur vos projets d'IA.



- ✚ Développer une formation afin d'améliorer la littératie financière des entrepreneurs

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Organiser une formation

Pourcentage de réalisation : 25 %



Précisions : Création d'un outil d'analyse financière et suivi des entreprises financées (rencontres effectuées). Formation à venir pour former les agent(e)s dans l'accompagnement des entrepreneurs. Sera reporté au prochain PIAR.

Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix

Objectif :

Promotion de Mission développement Charlevoix comme porte d'entrée des entrepreneurs de la MRC

Actions :

- ✚ **Mettre en lumière les résultats des projets financés par la MRC (PIAR 2023-2024)**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Promouvoir lors de la réception du rapport final fourni par l'entrepreneur et créer une politique de promotion des aides financières

Pourcentage de réalisation : 60 %

Précisions : Contenu horizon dans le journal Le Charlevoisien effectué, ainsi que la mise en lumière de cinq entreprises dans des publications Facebook. L'équipe a décidé de ne pas produire de politique de promotion des aides financières.

- ✚ **Bonifier le groupe Facebook des entrepreneurs de Charlevoix-Est afin de le rendre plus interactif (PIAR 2023-2024)**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Susciter l'interaction des membres de la page via des questions et des sondages afin d'ajuster les services offerts par Mission développement Charlevoix

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Des jeux-questionnaires ont été effectués, des publications portant sur les erreurs à ne pas faire en démarrage ont été faites et des renseignements sur le fonds de roulement ont été publiés.





Faire face à la pénurie de main-d'œuvre

Objectif :

Appuyer les entrepreneurs à faire face à la pénurie de main-d'œuvre

Actions :

- ✚ **Référer nos entreprises vers Services Québec afin de bonifier leur politique de gestion des ressources humaines (télétravail) (PIAR 2023-2024)**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Accompagner trois entreprises

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Sept entreprises accompagnées ainsi qu'un référencement à une entreprise pour des formations.

- ✚ **Favoriser la mutualisation des ressources (PIAR 2023-2024)**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Soutenir un projet dans une réussite du partage de ressources humaines et collaborer avec Tourisme Charlevoix dans son projet de mutualisation de ressources

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Financement d'une étude pour fusionner deux OBNL afin d'assurer un meilleur partage des opérations et des ressources humaines. Arrêt des démarches de Tourisme Charlevoix.

Objectif :

Accompagner les entreprises afin de bien déployer leurs stratégies de recrutement à l'international

Actions :

- ✚ **Élaborer des outils pour les employeurs afin de favoriser l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants dans les organisations**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Diffuser l'outil dans 25 organisations

Pourcentage de réalisation : 100 %





Précisions : Guide pour les employeurs expédié aux entreprises de la région (une centaine d'exemplaires en papier et des envois par courriel). Il a aussi été remis lors de différents événements.

✚ **Offrir des formations et des séances d'information afin d'accompagner les entreprises dans le déploiement de leur stratégie**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Produire une capsule vidéo, tenir deux formations ainsi qu'une séance d'information

Pourcentage de réalisation : 80 %

Précisions : Une formation a été tenue avec deux psychologues, ainsi que six autres formations pour que les employeurs soient bien outillés pour l'embauche, la gestion, la valorisation des compétences et pour adapter leurs pratiques aux réalités interculturelles. Trois capsules vidéo seront réalisées dans les prochains mois; une pour les employeurs, une pour les nouveaux arrivants et l'autre sera générale pour toute la population.

Objectif :

Favoriser la rétention des nouveaux arrivants

Actions :

✚ **Soutenir les personnes immigrantes dans leur compréhension des réalités de la MRC**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Créer une capsule vidéo

Pourcentage de réalisation : 50 %

Précisions : C'est en cours et le mandat a été octroyé. Sera reporté au prochain PIAR.



✚ **Stimuler le rapprochement interculturel et soutenir des initiatives en ce sens**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Créer un appel de projets et financer trois projets

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Trois projets ont été financés.



Objectif :

Attirer de nouveaux arrivants dans la MRC

Actions :

- ✚ Mobiliser les acteurs à travailler ensemble afin de maximiser le potentiel d'attraction de la MRC

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Créer un groupe de travail et tenir une première rencontre

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Comité du plan d'action en immigration de la MRC et la table de migration/immigration. De plus, la MRC a soutenu Place aux jeunes pour un webinaire destiné aux nouveaux arrivants.

- ✚ Assurer la représentation de la MRC à l'extérieur de la région

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Soutenir une organisation qui effectue la promotion du territoire à l'extérieur de la région

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Démarches en cours à la suite de la rencontre du 3 octobre afin d'analyser la pertinence de relancer Vise Charlevoix. La chargée de projet en immigration a représenté la région au Salon de l'immigration à Montréal. De plus, le développement d'une stratégie d'attraction territoriale est en cours avec la MRC de Charlevoix.

Encourager le développement durable des entreprises

Objectif :

Sensibiliser et favoriser l'adoption de bonnes pratiques de développement durable auprès des entreprises de la MRC

Actions :

- ✚ Encourager la forfaitisation du transport collectif auprès des entreprises touristiques (PIAR 2023-2024)

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Intégrer le transport collectif dans un forfait d'une entreprise

Pourcentage de réalisation : 100 %



Précisions : Forfait offert durant l'été avec le Train de Charlevoix et différents hôtels de La Malbaie, secteur Pointe-au-Pic pour se rendre en navette au parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie. Le forfait incluait une balade en bateau-mouche, la navette, l'hôtel et le train.

✚ **Outiller nos entreprises afin d'établir des pistes d'action au niveau du développement durable**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Accompagner trois entreprises dans leurs efforts de développement durable

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Projet avec l'Activateur en cours. Trois inscriptions ont été faites et ces entreprises sont accompagnées par la Région de la biosphère. De plus, une ferme a reçu du financement pour son pâturage en rotation afin que la ressource dure le plus longtemps possible.



✚ **Appuyer la mise en place de projets encourageant la mobilité durable vers les attraits touristiques**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Appuyer un projet

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Deux projets organisés par la MRC en collaboration avec Mobilité Charlevoix. Navette estivale vers le parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie (moyenne de 14,5 passages par jour vs 6 en 2023. 66 % des passages liés au train. 19 % étaient des jeunes de 17 ans et moins). Navette hivernale vers le Mont Grand-Fonds (10 passages par jour en moyenne comparativement à 8 passages par jour en moyenne en 2024).

Favoriser la relève d'entreprise

Objectif :

Encourager le maillage entre des immigrants et des entrepreneurs de la région

Actions :

✚ **Offrir des activités et des formations pour favoriser le repreneuriat immigrant**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Organiser une activité



Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : La mission entrepreneuriale visait des participant(e)s de l'extérieur de la région et un immigrant qui y a participé a maintenant un projet d'affaires dans Charlevoix-Est. De plus, un événement de réseautage organisé par la MRC avait comme invités des entrepreneurs et de potentiels releveurs immigrants pour maillage.

✚ Organiser des événements en collaboration avec la Table en transfert d'entreprises de Charlevoix

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Tenir deux événements

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Une conférence a été tenue en mai au Centre de l'émeu, ainsi qu'un parcours de formation organisé avec Formation continue Charlevoix pour les cédants d'entreprise.

Déployer la nouvelle signature de la MRC

Objectif :

Faire la promotion de la nouvelle signature de la MRC

Actions :

✚ Afficher la nouvelle signature sur le territoire

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Installer deux affiches

Pourcentage de réalisation : 25 %

Précisions : Cette action est en cours. Elle sera reportée au prochain PIAR. Il y a plusieurs ébauches en production. Une de ces idées est que les grandes enseignes aient un cœur vide pour que les personnes puissent prendre des photos avec leur visage dans le cœur dans chacune des municipalités et peut-être concours #MRC de Charlevoix-Est. Actuellement, le rapport effectué par la firme Featuring est en analyse afin de vérifier quelles options seront choisies.

✚ Mettre de l'avant les entreprises ayant bénéficié du Fonds « Signature innovation »

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Mettre de l'avant 50 % des entreprises financées par le Fonds « Signature innovation »



Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Quatre entreprises ont été mises en lumière sur Facebook et deux articles ont été rédigés; l'un dans Urbania et l'autre dans le magazine Go Charlevoix.

Objectif :

Soutenir et renforcer le potentiel quatre saisons de la MRC et le concept d'hybridation des lieux

Action :

✚ **Investir dans des projets touristiques en lien avec la « Signature innovation »**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Financer trois projets

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Six projets financés.

Objectif :

Stimuler les projets entrepreneuriaux en hybridation des lieux

Actions :

✚ **Organiser une journée de sensibilisation pour encourager les initiatives d'optimisation des lieux touristiques**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Tenir un événement

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Événement Vocation double : Journée de sensibilisation pour encourager les initiatives d'optimisation de lieux touristiques. Il y a eu 25 participant(e)s et un projet d'hybridation d'un lieu est en cours.

✚ **Encourager l'hybridation des lieux en soutenant financièrement certains projets et initiatives**

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Organiser un appel de concepts en collaboration avec La Ruche

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Appel de concepts effectué sans résultat et collaboration avec La Ruche.



Promouvoir l'achat local

Objectif :

Faire connaître les produits charlevoisiens à la population locale et aux nouveaux arrivants

Actions :

✚ Faciliter l'approvisionnement local auprès des entreprises de la région

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Organiser un événement

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Activité de maillage Viens vendre ta salade en mai dernier (23 entreprises participantes dont trois nouveaux arrivants). Producteurs et agrotransformateurs avec restaurateurs et autres établissements de la région.

✚ Mettre en valeur les agrotransformateurs et les producteurs locaux

Échéance : 31 mars 2025

Indicateur de performance : Poursuivre l'initiative Je mange local dans Charlevoix-Est

Pourcentage de réalisation : 100 %

Précisions : Édition 2024 du dépliant avec sept nouvelles entreprises pour un total de 43 producteurs et agrotransformateurs ainsi que conception d'une nouvelle bannière mobile. Les dépliants ont été distribués dans plus d'endroits pour un total record de 12 000 exemplaires.

Conclusion

Les plans d'intervention et d'affectation des ressources étaient alignés aux réalités du service de développement économique, ce qui a permis de réaliser pratiquement tous les objectifs et les actions.

Finalement, l'équipe de développement économique de la MRC est motivée par la conception du nouveau Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2025-2026 puisque les objectifs sont stimulants et feront une différence pour les entreprises et pour la population de Charlevoix-Est.