

Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2026-2028

Enjeux à travailler	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéance	Indicateurs de performance
Favoriser l'attraction et la rétention des entrepreneurs et des entrepreneuses sur le territoire	2,4	4, 6	Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises dans la région	Effectuer du démarchage et faire connaître la région	31 mars 2028	Approcher deux entreprises de l'extérieur
				Compléter et diffuser l'étude sur le potentiel des infrastructures industrielles de Charlevoix-Est	31 mars 2028	Développer une stratégie marketing pour attirer de nouvelles entreprises
				Effectuer une mission entrepreneuriale	31 mars 2028	Avoir une vingtaine de participant(e)s ainsi qu'une nouvelle entreprise en découlant
Analyser les besoins des entreprises de la MRC	1, 2, 4	1, 2, 3	Rencontrer les entreprises qui n'ont pas le réflexe de faire affaire avec la MRC	Effectuer une tournée des entrepreneurs et des entrepreneuses (PIAR 2025-2026 reformulé)	31 mars 2028	Visiter six clients inactifs ou nouveaux par agent
			Adapter les services de MDC selon les besoins des entreprises	Sonder les entrepreneurs et les entrepreneuses afin de connaître leurs besoins	31 mars 2028	Expédier le sondage bisannuel dans les entreprises de Charlevoix-Est
Accessibilité à la formation	1, 2, 3, 4	4	Amener une formation universitaire dans la région	Créer un comité et collaborer avec les partenaires afin de concrétiser le développement d'une offre de formation	31 mars 2028	Offrir l'accès à un programme

Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2026-2028

Enjeux à travailler	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéance	Indicateurs de performance
Soutenir les entrepreneurs et les entrepreneuses dans leur développement professionnel	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	Développer les compétences des promoteurs et des promotrices	Développer une formation afin d'améliorer la littératie financière des propriétaires d'entreprise (PIAR 2024-2025)	31 mars 2028	Organiser une formation avec Mastera Charlevoix et participation de deux agent(e)s
				Organiser une formation en service à la clientèle (PIAR 2025-2026)	31 mars 2028	Tenir un événement ou une tournée d'entreprises sous forme de client mystère
			Accompagner des entreprises ciblées	Collaborer avec l'Espace PME innovation	31 mars 2028	Accompagner cinq entreprises
Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix	4	2, 3	Effectuer la promotion des services offerts par MDC comme porte d'entrée des entrepreneurs et des entrepreneuses	Faire connaître les membres de l'équipe MDC (PIAR 2025-2026)	31 mars 2028	Présenter tous les membres de l'équipe sur la page Facebook de la MRC
				Effectuer une stratégie de communication	31 mars 2028	Créer un calendrier et le mettre en œuvre
				Créer une banque de photos et de vidéos pour promouvoir les services de la MRC	31 mars 2028	Avoir un répertoire de matériel visuel promotionnel
				Renommer le service de développement économique	31 mars 2028	Effectuer une campagne promotionnelle

Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2026-2028

Enjeux à travailler	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéance	Indicateurs de performance
Faire face à la pénurie de main-d'œuvre	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	Aider les entreprises de la MRC dans leur recrutement	Trouver un incitatif pour que les petites entreprises de la région participent au Salon Emploi Charlevoix	31 mars 2028	Identifier trois solutions pour assurer leur représentation au Salon Emploi Charlevoix
			Assurer la vitalité de la main-d'œuvre	Connaître les besoins de relève relativement au vieillissement de la main-d'œuvre	31 mars 2028	Réaliser la grande enquête sur la main-d'œuvre dans Charlevoix-Est
			Attirer des travailleurs et des travailleuses dans la MRC	Mettre en œuvre le plan d'action développé à la suite de la grande enquête	31 mars 2028	Créer un outil de stratégie de recrutement
			Favoriser la rétention des nouveaux arrivants et des nouvelles arrivantes	Soutenir les personnes immigrantes dans leur compréhension des réalités de la MRC (PIAR 2024-2025)	31 mars 2028	Créer une capsule vidéo
Encourager les entreprises à augmenter leur productivité	1, 2, 4	1, 2, 6	Favoriser la transformation numérique des entreprises du territoire	Planifier un appel de projets en amélioration technologique ayant pour but d'encourager les entreprises à y participer	31 mars 2028	Financer quatre projets
				Mettre en valeur des projets de transformation numérique	31 mars 2028	Effectuer au minimum quatre mises en lumière
			Orienter les entrepreneurs dans l'optimisation web	Développer un guide	31 mars 2028	Offrir un cahier de charge ainsi que de l'accompagnement avec au minimum deux entreprises pour son élaboration

Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2026-2028

Enjeux à travailler	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéance	Indicateurs de performance
Encourager le développement durable des entreprises	2, 4	2, 4	Faire la promotion des axes moins connus relativement au développement durable	Informar les entrepreneurs afin qu'ils développent leurs connaissances sur les différents piliers du développement durable	31 mars 2028	Organiser un webinaire
			Éliminer l'enfouissement des plastiques agricoles	Développer la collecte à la ferme des plastiques agricoles	31 mars 2028	Développer la collecte dans cinq entreprises
			Améliorer le bilan des émissions de GES	Revoir l'analyse du développement durable dans l'octroi du financement aux entreprises	31 mars 2028	Mettre en place une nouvelle façon d'intégrer le développement durable dans l'analyse du financement
Favoriser la relève d'entreprise	1, 2, 4	1, 2, 4	Faciliter le travail des cédant(e)s ainsi que des repreneurs et repreneuses en préparation du transfert d'entreprise	Optimiser le processus de communication des opportunités de relève dans la région (PIAR 2025-2026)	31 mars 2028	Créer une stratégie afin de mettre en relation au minimum deux cédant(e)s et des personnes souhaitant acquérir une entreprise existante
			Sensibiliser les cédant(e)s à l'importance de communiquer leurs intentions de vendre auprès de la MRC	Diffuser un formulaire offrant la possibilité aux cédants d'informer confidentiellement la MRC sur leur intention de vendre	31 mars 2028	Avoir au minimum trois entreprises ayant rempli le formulaire
			Soutenir la relève des pourvoiries de la région	Accompagner et financer un projet de relève de pourvoirie	31 mars 2028	Réussir la relève d'une pourvoirie

Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2026-2028

Enjeux à travailler	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéance	Indicateurs de performance
Favoriser la relève d'entreprise (suite)	1, 2, 4	1, 2, 4	Éduquer les entrepreneurs et les entrepreneuses sur l'importance de bien valoriser leur entreprise	Encourager et informer les futur(e)s cédant(e)s sur différents sujets portant sur la relève d'entreprise (PIAR 2025-2026)	31 mars 2028	Organiser deux formations
			Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat	Collaborer avec le défi OSEntreprendre	31 mars 2028	Soutenir la création d'une entreprise jeunesse
Déployer la signature de la MRC	3	4, 6	Faire la promotion de la signature de la MRC	Afficher la nouvelle signature sur le territoire (PIAR 2024-2025)	31 mars 2028	Installer deux affiches
			Encourager les entrepreneurs et les entrepreneuses à exploiter le potentiel quatre saisons de la MRC et le concept d'hybridation des lieux	Investir dans des projets touristiques en lien avec la « Signature innovation »	31 mars 2028	Écouler le financement
Promouvoir l'achat local	2, 4	3, 4	Faire connaître les produits charlevoisiens à la population locale ainsi qu'aux nouveaux arrivants et nouvelles arrivantes	Concevoir un concours culinaire afin de faire découvrir les produits charlevoisiens aux étudiant(e)s en cuisine et à différent(e)s collaborateurs et collaboratrices	31 mars 2028	Organiser l'événement la relève gourmande
				Inviter les producteurs et agrotransformateurs à faire découvrir leurs produits au grand public	31 mars 2028	Avoir quatre entreprises tenant un kiosque durant la relève gourmande
				Favoriser la participation des producteurs aux différents marchés publics	31 mars 2028	Travailler à uniformiser certaines normes de participation aux marchés publics
				Organiser un événement culinaire avec des personnes âgées	31 mars 2028	Faire connaître les produits régionaux à dix personnes

Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2026-2028

Enjeux à travailler	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéance	Indicateurs de performance
Promouvoir l'achat local (suite)	2, 4	3, 4	Faire connaître les produits charlevoisiens à la population locale ainsi qu'aux nouveaux arrivants et nouvelles arrivantes (suite)	Favoriser la participation à l'activité Les institutions mangent local	31 mars 2028	Intégrer les aliments dans au minimum une résidence pour aînés
				Participer à la mise en place de coupons nourriciers	31 mars 2028	Rendre disponibles des coupons
				Faire connaître les produits locaux aux nouveaux arrivants et aux nouvelles arrivantes	31 mars 2028	Participer à l'un des quatre « Marché apéro » en y tenant un kiosque
				Organiser ou participer à un événement de maillage entre les immigrant(e)s et les chefs de la région afin de leur faire connaître les produits locaux	31 mars 2028	Participer à un événement avec au minimum cinq nouveaux arrivants ou nouvelles arrivantes
	1, 4	3, 4	Effectuer la promotion des différentes possibilités d'achat local pour les consommateurs	Collaborer à la mise en place d'une campagne promouvant les produits et services disponibles dans les différents commerces de la région (Chambre de commerce et/ou SDC)	31 mars 2028	Participer à la conception d'une campagne publicitaire en collaboration avec les commerçants regroupant minimalement dix entreprises
	1, 2, 4	1, 2, 3, 4	Mettre de l'avant les possibilités d'achats interentreprises	Organiser un événement de maillage portant sur l'approvisionnement local interentreprises	31 mars 2028	Tenir un événement rassemblant au minimum 20 participant(e)s

Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2026-2028

Enjeux à travailler	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéance	Indicateurs de performance
Contrer l'exode des jeunes	1, 2, 4	1, 2, 3, 4	Attirer et retenir les jeunes dans Charlevoix-Est	Collaborer à l'utilisation de tiers lieux	31 mars 2028	Faire connaître trois tiers lieux de rencontre à des jeunes
				Encourager la participation des jeunes à un programme d'entrepreneuriat jeunesse	31 mars 2028	Avoir la participation de quinze jeunes
				Faire connaître l'écosystème entrepreneurial	31 mars 2028	Tenir une occasion pour faire découvrir les différents partenaires en entrepreneuriat
				Faire découvrir le marché de l'emploi	31 mars 2028	Effectuer un salon de l'emploi avec une activité de maillage entre les entreprises et les jeunes en lien avec leur programme d'étude
Déclin du secteur industriel	1, 2, 4	1, 3, 4, 5	Optimiser les infrastructures de transport de marchandises	Effectuer l'étude sur les différentes infrastructures de transport de la MRC	31 mars 2028	Déposer l'étude
Structurer l'offre touristique	1, 4	2, 4	Renforcer la cohésion de l'écosystème touristique	Faire la promotion des services aux membres	31 mars 2028	Référer dix entreprises à Tourisme Charlevoix
	1, 4	2, 3, 4	Déterminer les produits à haut potentiel non structurés	Participer au comité de pilotage en action afin de suivre et d'accompagner la démarche de structuration avec Tourisme Charlevoix	31 mars 2028	Identifier les produits à haut potentiel et les axes de commercialisation
Revitaliser nos communautés	4	2, 3, 4	Favoriser le développement de secteurs ou de petites communautés de la MRC	Travailler directement avec les parties prenantes afin de redynamiser le milieu	31 mars 2028	Avoir accompagné deux milieux