



MRC DE  
**CHARLEVOIX-EST**

*Territoire  
d'émotions  
4 saisons*

## Rapport d'activités 2025-2026



Le 28 avril 2026

## Table des matières

<b>Le service de développement économique de la MRC de Charlevoix-Est</b> .....	4
<b>Mission développement Charlevoix</b> .....	4
<b>L'équipe du service de développement économique</b> .....	4
<b>Le comité aviseur</b> .....	4
<b>Entreprises accompagnées du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2025</b> .....	5
<b>Entreprises accompagnées du 1<sup>er</sup> avril 2025 au 31 mars 2026</b> .....	5
<b>Nouveaux clients et entrepreneurs de retour avec un nouveau projet du 1<sup>er</sup> avril 2025 au 31 mars 2026</b> .....	6
<b>Satisfaction de la clientèle</b> .....	7
<b>Référencements</b> .....	8
<b>Projets collectifs pour l'amélioration des services</b> .....	9
<b>Initiatives pour l'amélioration des services</b> .....	11
Élaboration de guides.....	11
Sonder pour mieux soutenir.....	11
Transmission d'informations par courriel à des entreprises ciblées.....	11
<b>Formations</b> .....	11
<b>Retour sur les objectifs du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2025-2026 ayant tous le 31 mars 2026 comme échéance</b> .....	12
<b>Favoriser l'attraction et la rétention des entrepreneurs et des entrepreneuses sur le territoire</b> .....	12
Favoriser l'entrepreneuriat immigrant.....	12
Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises dans la région.....	12
<b>Analyser les besoins des entreprises de la MRC</b> .....	13
Rencontrer les entreprises qui n'ont pas le réflexe de faire affaire avec la MRC .....	13
Adapter les services de MDC selon les besoins des entreprises .....	13
<b>Assurer la représentation équitable des secteurs d'activités dans la région</b> .....	14
Favoriser la diversification économique et les secteurs innovants.....	14
<b>Soutenir les entrepreneurs et les entrepreneuses dans leur développement professionnel</b> .....	14
Développer les compétences des promoteurs et des promotrices .....	14
Outiller les propriétaires d'entreprise du territoire afin de faciliter leur travail.....	15
<b>Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix</b> .....	16



Effectuer la promotion des services offerts par MDC comme porte d'entrée des entrepreneurs et des entrepreneuses .....	16
<b>Faire face à la pénurie de main-d'œuvre .....</b>	<b>17</b>
Aider les entreprises de la MRC dans leur recrutement .....	17
Attirer des entrepreneurs et des entrepreneuses dans la MRC .....	17
Favoriser la rétention des nouveaux arrivants et des nouvelles arrivantes.....	17
<b>Encourager les entreprises à augmenter leur productivité.....</b>	<b>18</b>
Favoriser la transformation numérique des entreprises du territoire.....	18
Encourager les entreprises à avoir de la main-d'œuvre diversifiée .....	18
<b>Encourager le développement durable des entreprises .....</b>	<b>19</b>
Sensibiliser et favoriser l'adoption de bonnes pratiques de développement durable auprès des entreprises de la MRC.....	19
<b>Favoriser la relève d'entreprise .....</b>	<b>19</b>
Faciliter le travail des cédant(e)s et des repreneurs et repreneuses en préparation du transfert d'entreprise .....	19
Sensibiliser les cédant(e)s à l'importance de communiquer leurs intentions de vendre auprès de la MRC.....	20
Éduquer les entrepreneurs et les entrepreneuses sur l'importance de bien valoriser leur entreprise .....	20
Informers les jeunes sur le repreneuriat et ses avantages .....	21
Favoriser la relève agricole.....	21
<b>Déployer la nouvelle signature de la MRC.....</b>	<b>21</b>
Faire la promotion de la nouvelle signature de la MRC .....	21
Encourager les entrepreneurs et les entrepreneuses à exploiter le potentiel quatre saisons de la MRC et le concept d'hybridation des lieux.....	22
<b>Promouvoir l'achat local.....</b>	<b>22</b>
Faire connaître les produits charlevoisiens à la population locale ainsi qu'aux nouveaux arrivants et nouvelles arrivantes.....	22
<b>Conclusion.....</b>	<b>23</b>

## Le service de développement économique de la MRC de Charlevoix-Est

### Mission développement Charlevoix

Le service de développement économique de la MRC de Charlevoix-Est est la porte d'entrée pour tous les projets de développement sur le territoire autant pour les entreprises que pour les organismes. Les agent(e)s de développement économique offrent des services d'appui technique de première ligne adaptés aux besoins des entrepreneurs afin de les conseiller dans leurs démarches relatives à la relève, au démarrage, à la consolidation ou à l'expansion d'entreprise. De plus, Mission développement Charlevoix offre l'accompagnement aux municipalités pour la réalisation de projets structurants et de projets favorisant la vitalisation du territoire.

Afin de bonifier l'appui offert aux entreprises et pour rendre les services comparables sur tout le territoire québécois, la MRC de Charlevoix-Est a signé la convention de subvention Réseau accès PME avec le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie le 5 septembre 2025.

### L'équipe du service de développement économique

Mission développement Charlevoix est composé des personnes suivantes en date du 31 mars 2026 :

- ✚ Isabelle Blanchard, directrice du service de développement économique;
- ✚ Martine Néron, agente de développement économique et agronome;
- ✚ Olivier Mailloux Maltais, agent de développement économique Réseau accès PME;
- ✚ Michèle Jean, agente de développement économique Réseau accès PME;
- ✚ Alexandra Pageau, agente de développement économique Réseau accès PME;
- ✚ Dulce Vivar, agente de développement territorial;
- ✚ Mathieu Gauthier, ancien agent de développement social devenu chargé de projet en immigration;
- ✚ Élise Tremblay, adjointe administrative à la direction du service de développement économique;
- ✚ Claudia Bariteau, technicienne en bureautique.

### Le comité aviseur

Le service de développement économique a tenu deux rencontres avec le comité aviseur durant le présent PIAR, soit le 14 mai et le 3 décembre 2025.

Lors de la réunion du 14 mai 2025, il fut question des résultats du Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2024-2025; 30 des 34 actions ont été terminées. Les quatre actions non terminées seront reconduites et identifiées dans le prochain plan. Le projet de PIAR 2025-2026 a été présenté et les enjeux ont été priorisés. Il fut aussi question de démarchage, de relève entrepreneuriale et d'intelligence artificielle.

Lors de la rencontre du 3 décembre 2025, l'état de l'avancement du plan d'intervention et d'affectation des ressources a été effectué et des discussions ont été tenues relativement au prochain PIAR.

La fréquence des réunions est convenable pour permettre l'avancement des dossiers entre les rencontres et pour assurer un suivi adéquat des différents chantiers avant la fin de l'année en cours.

Les membres du comité aviseur sont :

- ✚ Brigitte Lavoie, copropriétaire de l'entreprise Les Belles récoltes de Charlevoix;
- ✚ Isabelle Blanchard, directrice du service de développement économique de la MRC;
- ✚ Michel Couturier, préfet et maire de La Malbaie;
- ✚ Paul-Philippe Nadeau, copropriétaire de l'Hôtel-Motel Castel de la Mer;
- ✚ Marilyn Tremblay, directrice générale de la SADC de Charlevoix, Côte-de-Beaupré, Île d'Orléans;
- ✚ Ysabelle Poulin, conseillère en développement économique au ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec (MEI) à titre d'observatrice;
- ✚ Un conseiller politique est parfois présent en tant que membre observateur.

De plus, les agent(e)s de développement économique Réseau accès PME et la technicienne en bureautique participent aussi aux rencontres.

## Entreprises accompagnées du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2025

Le service de développement économique de la MRC de Charlevoix-Est a traité plus de 255 dossiers de clients en 2025 pour une contribution de 2 638 634 \$ ayant permis de générer des investissements de 40 266 037 \$ dans la MRC de Charlevoix-Est.

	FRR (SE)	FRR (PSPS)	FRR (SI)	FRR (SV)	FRCN	FLI/FLS	Total
Nombre de dossiers	194*	21**	6	14	14	6	255
Contributions	118 502 \$	374 140 \$	272 959 \$	1 081 851 \$	494 182 \$	297 000 \$	2 638 634 \$
Investissements	1 068 071 \$	7 129 568 \$	10 303 360 \$	12 355 859 \$	6 506 679 \$	2 902 500 \$	40 266 037 \$
Emplois créés ou maintenus	6	6	8,5	17	141,5	23	202

\* Comprends le nombre de dossiers qui ont reçu de l'accompagnement.

\*\* Dossiers complétés

## Entreprises accompagnées du 1<sup>er</sup> avril 2025 au 31 mars 2026

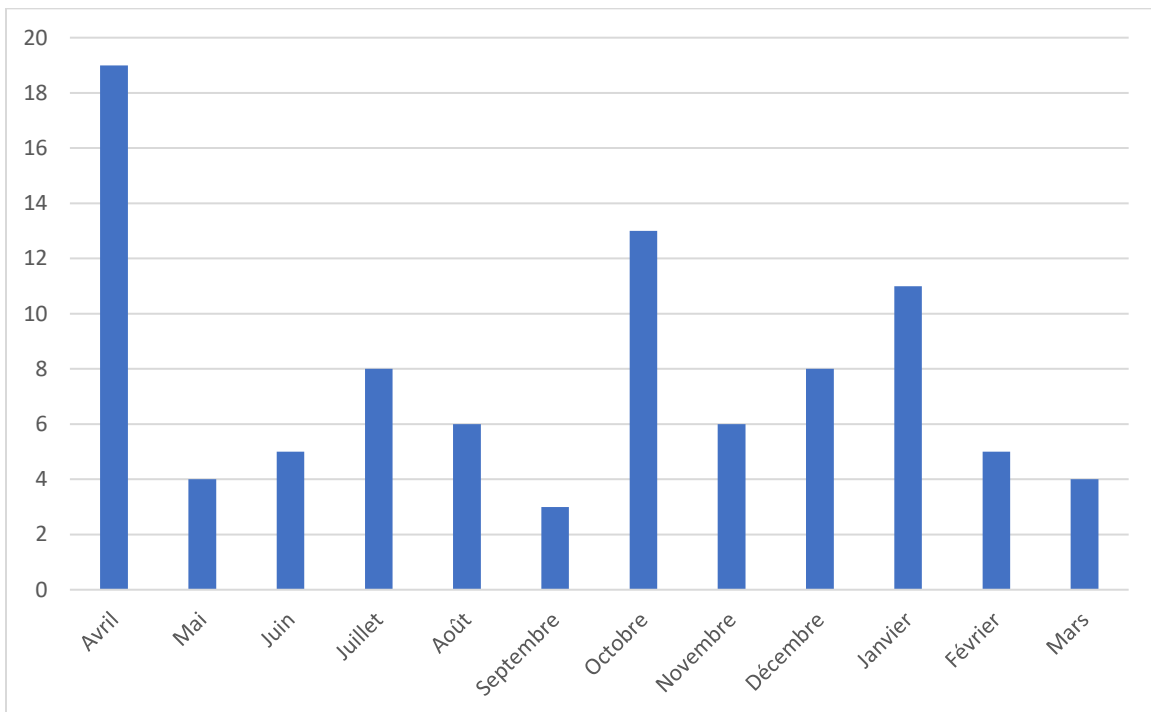
Le nombre de clients accompagnés pour la période de reddition du programme Réseau accès PME est de 241. Les agent(e)s ont eu une année stimulante étant donné la diversité des projets.



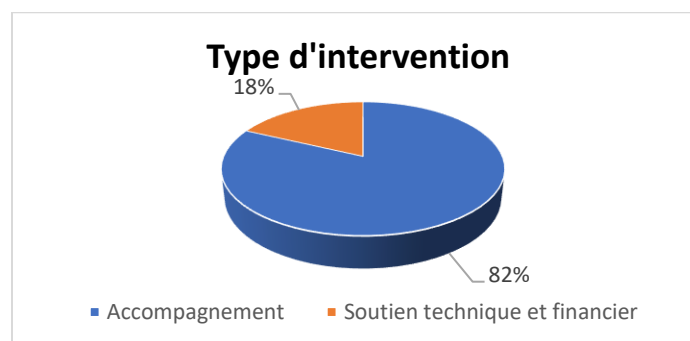
## Nouveaux clients et entrepreneurs de retour avec un nouveau projet du 1<sup>er</sup> avril 2025 au 31 mars 2026

Le service de développement économique a eu un total de 92 nouveaux clients durant cette période dont 25 entrepreneurs ayant déjà fait appel aux services de la MRC dans le passé, qui étaient de retour avec un nouveau projet d'affaires.

Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Total
19	4	5	8	6	3	13	6	8	11	5	4	92



En plus de ces nouveaux clients, les agent(e)s de développement économique ont également accompagné un nombre important d'entrepreneurs récurrents. Les agent(e)s ont donc procédé à plus de 904 interventions auprès des promoteurs de Charlevoix-Est en 2025. Le graphique suivant représente, en pourcentage, les types d'interventions effectuées par le service de développement économique : 18 % ont reçu de l'accompagnement et 82 % ont reçu du soutien financier en plus du soutien technique.



## Satisfaction de la clientèle

Dans un souci d'amélioration continue, l'équipe de développement économique sonde sa clientèle chaque année afin de s'assurer de sa satisfaction, de vérifier ce qui pourrait être effectué différemment et si des offres complémentaires seraient nécessaires.

Le sondage a été expédié le 9 décembre 2025. Il couvrait la période du 10 octobre 2024 au 9 décembre 2025 et a été transmis à 120 personnes (114 projets), dont 76 nouveaux clients. Des 22 répondants, un avait une petite insatisfaction qui a été facilement réglée, ce qui représente un taux de satisfaction de 95,5 %.



Certains clients ont profité de l'occasion pour mentionner leur satisfaction et remercier les membres de l'équipe de Mission développement Charlevoix pour leur présence, leur soutien et leur productivité.

Les entrepreneurs ayant répondu au sondage ont surtout entendu parler du service de développement économique de la MRC par des connaissances et des partenaires.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Envoi	140	82	75	144	103	91	105	120
Répondant(e)	19	21	24	53	35	24	28	22
Commentaire	3	6	3	2	1	2	1	1
Satisfaction	85 %	72 %	88 %	96 %	97 %	92 %	96 %	95,5 %

## Références

En ce qui concerne les références à d'autres organisations de développement, de soutien aux entreprises et de références internes, les agent(e)s de développement en ont effectué 96 (dont 66 ont par les agent(e)s Réseau accès PME) du 1<sup>er</sup> avril 2025 au 31 mars 2026, dont 71 pour du financement, aux partenaires et aux programmes suivants :

Agriconseils (2)	Innov03
Aménagement du territoire de la MRC	Inspecteur régional
Banque de développement du Canada (5)	Investissement Québec (5)
Banque Royale du Canada	La Ruche (2)
Comptable	Microcrédit (10)
Coopérative de développement immobilier	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (2)
Courtiers hypothécaires	MRC de Charlevoix
Desjardins (4)	Mycélium
Développement économique Canada (4)	Programme Accessibilité des établissements touristiques
Envoi de Croquarium pour jardinage éducatif	Programme d'appui au développement des attraits touristiques
Expert-conseil végétal	Québec International
Fédération québécoise des municipalités	Repreneuriat Québec
Fiducie agricole de l'Union des producteurs	Réseau coop
Financière agricole (5)	Service d'aide aux nouveaux arrivants
Fiscalistes	Services Québec (6)
Fonds de solidarité FTQ	Société d'aide au développement de la collectivité (12)
Fonds locaux d'investissement	Tourisme Charlevoix (10)
Fonds régional en infrastructure de loisirs	Union des producteurs agricoles de Charlevoix-Est
Gouvernement du Québec PARFIRSPA	Ville de La Malbaie (2)
Hydro-Québec	

Les références sont souvent nombreuses pour un même projet et certains de ces partenaires se retrouvent dans plusieurs dossiers, car ils répondent à des problématiques et des priorités des promoteurs régionaux.



## Projets collectifs pour l'amélioration des services

Les agent(e)s de développement économique ont collaboré à 20 projets collectifs avec différents acteurs pour améliorer les services offerts sur le territoire du 1<sup>er</sup> avril 2025 au 31 mars 2026. Voici plus de renseignements :

Nom du projet	Collaborateurs	Description du projet
Reconnaître le potentiel : recruter des candidats immigrants	Initié par la MRC de Charlevoix-Est avec Services Québec, Service d'accueil des nouveaux arrivants	Formation promouvant les avantages de recruter des personnes issues de l'immigration
Mieux vendre aux restaurateurs	Initié par la MRC de Charlevoix-Est avec la MRC de Charlevoix	Formation ayant pour objectif d'outiller les agrotransformateurs sur les stratégies de vente afin de développer de nouveaux canaux
Avoir un commerce au centre-ville	Initié par la MRC de Charlevoix-Est avec l'Agence perso	Formation permettant d'explorer l'impact des commerçants sur la vitalité de leur milieu : collaboration avec les voisins, attractivité collective et rôle dans l'écosystème qui relie municipalité, citoyens et entreprises. Une invitation à voir son commerce comme un véritable moteur d'achalandage et de dynamisme local
L'art du <i>pitch</i>	Initié par la MRC de Charlevoix-Est avec Avise Centre de formation Charlevoix	Formation permettant de développer une stratégie de communication
Formation stratégie de prix dans le cadre de la mission entrepreneuriale	initiée par la MRC de Charlevoix-Est avec Avise Centre de formation Charlevoix	Permettre de comprendre les principes de base qui influencent la fixation d'un prix juste et compétitif.
Formation marketing dans le cadre de la mission entrepreneuriale	Initié par la MRC de Charlevoix-Est avec Avise Centre de formation Charlevoix	Explorer des stratégies marketing accessibles et adaptées aux réalités des petites entreprises. Amener les participants à réfléchir à leur positionnement et à adapter leur offre en fonction de leur clientèle cible
Les Pisteurs	Réseau Agriconseils et MRC de Charlevoix	Formation pour outiller les conseillers ayant un lien avec le secteur agroalimentaire à bien référencer les entreprises qui pourraient avoir du soutien pour leur démarche de transfert

Rendez-vous de l'IA	Initié par la MRC de Charlevoix-Est avec la MRC de Charlevoix	Formation portant sur les différents outils d'intelligence artificielle utilisables en milieu professionnel
Serpents et échelles	Réseau Agriconseils, Union des producteurs agricoles et MRC de Charlevoix	Série d'événements et d'activités destinés aux entreprises agricoles en processus de transfert actuel ou futur
Potentiel insoupçonné	Initié par la MRC de Charlevoix-Est avec Tourisme Charlevoix, Envol Charlevoix, MRC de Charlevoix, Services Québec, DSI Charlevoix, Service de main-d'œuvre l'Appui, Chambre de commerce, la députée Kariane Bourassa, Sphère Québec et Desjardins	Formation de sensibilisation à l'intégration de travailleurs handicapés
Je mange local	Initié par la MRC de Charlevoix-Est avec l'Union des producteurs agricoles, Avantis coopérative et le gouvernement du Québec	Promotion des producteurs et des agrotransformateurs de Charlevoix-Est notamment avec un dépliant, un concours de recettes et la conception d'une carte interactive
Chroniques radiophoniques	MRC de Charlevoix	Entrevues portant sur différents sujets, souvent entrepreneuriaux
Solstice	Service d'accueil des nouveaux arrivants, Ville de La Malbaie, Desjardins, Avise Centre de formation Charlevoix	Événement de célébration de la diversité et d'accueil des nouveaux arrivants au parc du Havre permettant aux entreprises et organisations de présenter leurs services
Lab Créatik alimentaire	Pôle CN, DSI de Charlevoix et MRC de Charlevoix	Ateliers portant sur les possibles initiatives qui pourraient être portées dans le milieu afin de répondre à des enjeux alimentaires
Mission Portneuf	Initié par la MRC de Charlevoix-Est avec le Pôle CN, Service d'aide communautaire, Forum jeunesse, le Centre de services scolaire de Charlevoix, Avise Centre de formation Charlevoix et la MRC de Charlevoix	Tournée d'entreprises afin de s'inspirer d'initiatives ayant eu lieu dans cette région
Lab Créatik habitation	Pôle CN, DSI de Charlevoix, Desjardins et la MRC de Charlevoix	Rencontre afin de propulser des projets à impact social générant des retombées positives sur le territoire incluant des séances de travail; serres communautaires et pédagogiques et projet de coupons nourriciers

L'Activateur	Centre québécois de développement durable et La région de la Biosphère de Charlevoix	Accompagner 10 entreprises dans la préparation d'un plan d'action en développement durable
Accompagnement GMR	La région de la Biosphère de Charlevoix	Accompagner 10 entreprises dans la gestion des matières résiduelles
Emploi, recherche et innovation	Services Québec, INRS, Mastera Formation continue, Université du Québec à Chicoutimi et SEMO	Table adhoc afin de concevoir un diagnostic des besoins en emplois en prévision des futures retraites
Atelier de réparation collaboratif	Initié par la MRC de Charlevoix-Est avec la Ville de La Malbaie et l'AREQ	Deuxième édition d'un événement de sensibilisation à la réparation d'objets brisés

## Initiatives pour l'amélioration des services

Cette année a été plutôt marquée par le développement de projets collectifs que par les initiatives. Voici les 11 initiatives mises en place entre le 1<sup>er</sup> avril 2025 et le 31 mars 2026 :

### Élaboration de guides

- ✚ Création d'un modèle de plan de relève et promotion des annexes relatives au transfert de connaissances de Repreneuriat Québec;
- ✚ Adaptation de l'outil financier en simplifiant l'onglet des ventes afin d'aider les entrepreneurs à réaliser leurs prévisions financières.

### Sonder pour mieux soutenir

- ✚ Un nouveau sondage a été créé et expédié aux entrepreneurs de Charlevoix-Est afin de bien connaître leurs besoins, leurs réalités et leurs enjeux afin d'orienter nos actions, nos services et nos priorités de développement.

### Transmission d'informations par courriel à des entreprises ciblées

- ✚ Programme aux marchés publics de l'entente sectorielle;
- ✚ Programme d'aide financière pour la remise en culture de terres inexploitées;
- ✚ Défi OSEntreprendre;
- ✚ Gala Charlevoix reconnaît;
- ✚ Programme d'aide aux circuits agrotouristiques;
- ✚ Consultation bioalimentaire du MAPAQ;
- ✚ Programme commerces de proximité;
- ✚ Programme Emploi été Canada.

## Formations

Le personnel faisant partie de l'équipe de développement économique a participé à 29 formations du 1<sup>er</sup> avril 2025 au 31 mars 2026 (voir le tableau en annexe). Plusieurs de ces formations étaient gratuites grâce au programme Réseau accès PME. Le développement des compétences et l'amélioration de l'accompagnement reliés à ces nombreuses formations ont été bénéfiques au quotidien. Il est important pour les agent(e)s de se tenir à jour dans ce milieu effervescent en constante évolution.



## Retour sur les objectifs du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2025-2026 ayant tous le 31 mars 2026 comme échéance

### Favoriser l'attraction et la rétention des entrepreneurs et des entrepreneuses sur le territoire

#### Objectif :

Favoriser l'entrepreneuriat immigrant

#### Actions :

- ✚ **Informar les personnes immigrantes des événements de repreneuriat organisés par la MRC ou ses partenaires, afin de les intégrer**

**Indicateur de performance :** Informer dix personnes immigrantes au sujet de la tenue de ces événements

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** La chargée de projet en immigration a informé six personnes immigrantes de la tenue de l'événement du 20 novembre organisé par la Table de transfert d'entreprise et d'autres seront invitées à l'activité qui se tiendra au mois de mai.

- ✚ **Adapter la communication afin d'attirer des participant(e)s issu(e)s de la diversité lors de l'organisation d'événements ou d'activités**

**Indicateur de performance :** Avoir quatre participant(e)s issu(e)s de la diversité aux différents événements portant sur l'entrepreneuriat

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** Cinq personnes issues de la diversité ont participé à la mission entrepreneuriale

#### Objectif :

Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises dans la région

- ✚ **Explorer les possibilités de démarchage et faire connaître la région**

**Indicateur de performance :** Participer à un événement de démarchage à l'extérieur de la région

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** Un agent a participé au Colloque PALME Québec 2026 portant sur les parcs industriels et les éco-parcs.

### Effectuer une troisième mission entrepreneuriale

**Indicateur de performance :** Avoir une vingtaine de participant(e)s et avoir une nouvelle entreprise en découlant

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** La troisième mission s'est tenue du 17 au 19 septembre 2025 et fut un succès avec 26 participant(e)s! Une nouvelle entreprise en découle; le Centre d'entraînement fonctionnel Charlevoix et une entreprise fermée depuis un certain temps va rouvrir; Le Pain d'exclamation!

## Analyser les besoins des entreprises de la MRC

### **Objectif :**

Rencontrer les entreprises qui n'ont pas le réflexe de faire affaire avec la MRC

### **Action :**

#### Faire une tournée d'entreprises

**Indicateur de performance :** Avoir visité 20 entreprises

**Pourcentage de réalisation :** 5 %

**Précisions :** Une entreprise a été visitée dans le cadre de la tournée et d'autres pour des démarches relatives au train de marchandises. Cette action fera partie du prochain PIAR et sera l'objectif sera : Effectuer une tournée des entrepreneurs et des entrepreneurs. L'indicateur de performance sera : 6 rencontres par agent avec des entrepreneurs inactifs ou avec de nouveaux clients.

### **Objectif :**

Adapter les services de MDC selon les besoins des entreprises

### **Action :**

#### Sonder les entrepreneurs et les entrepreneuses afin de connaître leurs besoins

**Indicateur de performance :** Expédier un sondage dans les entreprises de Charlevoix-Est

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** Le sondage a été expédié par courriel, il faisait partie de l'infolettre et il a été publié sur Facebook, ce qui a permis d'avoir 32 réponses. Les répondant(e)s ont fait part de leurs besoins et ont précisé qu'ils ont des enjeux au niveau des ressources humaines, des besoins de formation. Ils ont aussi été questionnés au sujet de leurs défis et les freins à la croissance et voici les éléments qui ont été fréquemment mentionnés : besoin de financement et de ressources humaines.



## Assurer la représentation équitable des secteurs d'activités dans la région

### Objectif :

Favoriser la diversification économique et les secteurs innovants

### Action :

#### ✚ Mettre en place des actions de base du plan d'action du Pôle d'innovation (PIAR 2023-2024)

**Indicateur de performance :** Développer une programmation pilote pour le Pôle d'innovation et créer un réseau d'acteurs intéressés au projet

**Pourcentage de réalisation :** 25 %

**Précisions :** En cours avec les démarches relatives à la maison Warren. Cette action fera partie du prochain PIAR et sera nommée : Mettre en place des actions dans le soutien d'une institution d'enseignement.

## Soutenir les entrepreneurs et les entrepreneuses dans leur développement professionnel

### Objectif :

Développer les compétences des promoteurs et des promotrices

### Actions :

#### ✚ Développer une formation afin d'améliorer la littératie financière des propriétaires d'entreprise (PIAR 2024-2025)

**Indicateur de performance :** Organiser une formation avec Formation continue Charlevoix et participation de deux agent(e)s

**Pourcentage de réalisation :** 0 %

**Précisions :** Cette action sera reconduite dans le prochain PIAR.

#### ✚ Tenir ou collaborer à la tenue de quatre formations en gestion des ressources humaines

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** Dans le cadre du Rendez-vous en gestion des ressources humaines, cinq formations ont été tenues :

- Bien-être au travail : Comment nourrir au quotidien la vitalité, le sentiment d'appartenance, la reconnaissance et la connexion humaine au sein d'une entreprise;
- L'endurance d'un leader (marathon managérial) : Comparaison entre le leadership et un marathonien. Explication des similarités entre le travail de gestionnaire et le sportif de haut niveau dans une optique de gestion des ressources humaines optimale;
- Le parallèle entre la performance et l'humanité : Formation explicative sur ce qui est important pour relever les défis de la gestion des ressources humaines et trouver un équilibre entre la vie personnelle et l'efficacité professionnelle;



- Comment développer l'engagement d'une équipe de travail par l'expérience de l'employé : Formation pour apprendre les meilleures façons de maintenir des équipes engagées au travail;
- Influencer : briser le coquillage et libérer la fée. Développer des stratégies de communication permettant d'influencer positivement les individus et les équipes de travail dans la réalisation de leurs objectifs.

#### Tenir ou collaborer à la tenue d'un événement en service à la clientèle

**Pourcentage de réalisation : 0 %**

**Précisions :** Cette action fera partie du prochain PIAR sous forme d'amélioration continue avec clients mystère.

#### Tenir ou collaborer à la tenue d'une formation en marketing et gestion des médias sociaux

**Pourcentage de réalisation : 75 %**

**Précisions :** Une courte formation marketing a été effectuée dans le cadre de la mission entrepreneuriale. Un parcours de formation et d'accompagnement débutera en mai incluant une formation en marketing, en *storytelling*, en publicité en ligne et en gestion des médias sociaux de niveau intermédiaire. De plus, chaque entreprise bénéficiera d'un accompagnement personnalisé de trois heures afin de parfaire le tout et ils y incluront un budget publicitaire. Une deuxième partie aura lieu à l'automne afin d'outiller les entrepreneurs et les entrepreneuses pour mieux atteindre leur public cible.

#### Tenir ou collaborer à la tenue d'une formation sur l'innovation et l'intégration des systèmes d'intelligence artificielle dans les entreprises de Charlevoix-Est

**Pourcentage de réalisation : 100 %**

**Précisions :** Les conférenciers ont présenté différents outils d'intelligence artificielle utilisables en milieu professionnel devant 25 participants le 29 octobre dernier dans le cadre du Rendez-vous IA de Charlevoix.

#### **Objectif :**

Outiller les propriétaires d'entreprise du territoire afin de faciliter leur travail

#### **Action :**

##### Sensibiliser les entrepreneurs et les entrepreneuses au choix des médias sociaux à utiliser

**Indicateur de performance :** Créer un guide ou un jeu-questionnaire

**Pourcentage de réalisation : 10 %**

**Précisions :** Un guide ou un jeu-questionnaire sera développé afin d'être remis entre autres à la fin de la formation marketing en mai, ce qui permettra aux entrepreneurs et entrepreneuses de mieux cibler le média approprié selon leur clientèle cible.

## Promouvoir les services offerts par Mission développement Charlevoix

### **Objectif :**

Effectuer la promotion des services offerts par MDC comme porte d'entrée des entrepreneurs et des entrepreneuses

### **Actions :**

#### **Mettre de l'avant les projets d'entreprise accompagnés par la MRC**

**Indicateur de performance :** Effectuer dix publications

**Pourcentage de réalisation :** 70 %

**Précisions :** Deux entreprises ont été mises de l'avant le printemps dernier sur Facebook et des entreprises agrotransformatrices ont été mises en lumière dans des vidéos du concours culinaire.

#### **Optimiser les plateformes de communication**

**Indicateur de performance :** Créer et animer une page LinkedIn et un compte Instagram

**Pourcentage de réalisation :** 50 %

**Précisions :** LinkedIn a été créé et animé. Instagram n'est pas pertinent pour le moment.

#### **Faire connaître les membres de l'équipe MDC**

**Indicateur de performance :** Présenter tous les membres de l'équipe sur la page Facebook de la MRC

**Pourcentage de réalisation :** 0 %

**Précisions :** Cette action fera partie du prochain PIAR.

#### **Fournir les informations importantes de l'écosystème entrepreneurial de la région aux promoteurs et promotrices**

**Indicateur de performance :** Créer une infolettre

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** Première infolettre expédiée aux 51 abonnés et elle a créé de l'engouement entre autres au niveau du journalisme local, ce qui a engendré cinq articles.

## Faire face à la pénurie de main-d'œuvre

### Objectif :

Aider les entreprises de la MRC dans leur recrutement

### Action :

✚ **Trouver un incitatif pour que les petites entreprises participent au Salon Emploi Charlevoix**

**Indicateur de performance :** Trouver une solution pour assurer leur représentation au Salon Emploi Charlevoix

**Pourcentage de réalisation :** action repensée

**Précisions :** Cette action a été revue et il y a quelques projets en cours de développement dont l'exportation du Salon Emploi Charlevoix à l'extérieur de la région afin d'attirer des travailleurs ici ainsi que l'organisation d'événements de recrutement et des formations pour les retraité(e)s souhaitant travailler, en collaboration avec Municipalité amie des aînés. De plus, l'option de collaborer avec les conseillers et conseillères en orientation des établissements scolaires de Charlevoix-Est sera explorée.

### Objectif :

Attirer des entrepreneurs et des entrepreneuses dans la MRC

### Action :

✚ **Inviter de nouveaux promoteurs et de nouvelles promotrices à participer à un événement avec des propriétaires d'entreprise, en collaboration avec un(e) partenaire (ex.: CTEQ)**

**Indicateur de performance :** Attirer cinq nouveaux entrepreneurs ou nouvelles entrepreneuses dans la MRC

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** La mission entrepreneuriale a attiré neuf nouveaux entrepreneurs et nouvelles entrepreneuses, une nouvelle entreprise a été créée et une relève d'entreprise a été effectuée.

### Objectif :

Favoriser la rétention des nouveaux arrivants et des nouvelles arrivantes

### Action :

✚ **Soutenir les personnes immigrantes dans leur compréhension des réalités de la MRC (PIAR 2024-2025)**

**Indicateur de performance :** Créer une capsule vidéo

**Pourcentage de réalisation :** 20 %

**Précisions :** Cette action est en cours avec Go-Xplore et fera partie du prochain PIAR.

## Encourager les entreprises à augmenter leur productivité

### Objectif :

Favoriser la transformation numérique des entreprises du territoire

### Actions :

- ✚ **Planifier un appel de projets en transformation numérique ayant pour but d'encourager les entreprises à y participer**

**Indicateur de performance :** Concevoir un appel de projets

**Pourcentage de réalisation :** 0 %

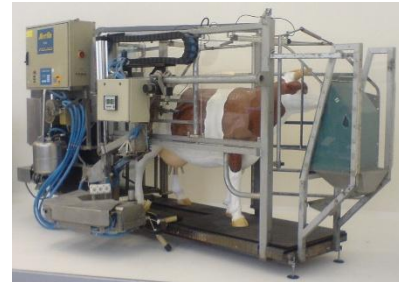
**Précisions :** Un nouvel appel de projets sera effectué quand l'entente avec le Fonds de la région de la Capitale-Nationale sera renouvelée.

- ✚ **Accompagner une entreprise dans l'intégration d'un système d'intelligence artificielle**

**Indicateur de performance :** Soutenir un projet

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** Une entreprise s'est procuré des systèmes automatisés de haut niveau technologique associés au robot de traite qui échantillonne le lait pour évaluer de façon immédiate la gestation, des problèmes de santé et qui détecte les chaleurs de façon optimale. Ces deux systèmes permettront ultimement d'améliorer la production de l'entreprise, ainsi que de mieux gérer la santé du troupeau, ce qui se traduira en gains monétaires pour l'entreprise.



### Objectif :

Encourager les entreprises à avoir de la main-d'œuvre diversifiée

### Action :

- ✚ **Organiser un événement de sensibilisation à l'intégration en entreprise des travailleurs et travailleuses ayant des limitations physiques**

**Indicateur de performance :** Tenir un événement et réunir cinq entreprises minimum

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** Le 5 juin dernier, une dizaine d'organisations ont participé en plus des partenaires, à un événement portant sur les bienfaits de l'intégration des personnes avec des limitations physiques en entreprise et des différentes solutions pour les intégrer afin de faire face à la pénurie main-d'œuvre.

## Encourager le développement durable des entreprises

### Objectif :

Sensibiliser et favoriser l'adoption de bonnes pratiques de développement durable auprès des entreprises de la MRC

### Action :

- ✚ **Encourager les entreprises et les organisations à effectuer une action concrète de développement durable**

**Indicateur de performance :** Accompagner deux entreprises dans la mise en œuvre de leurs actions en développement durable

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** Fait avec l'Activateur et en prolongation.

## Favoriser la relève d'entreprise

### Objectif :

Faciliter le travail des cédant(e)s et des repreneurs et repreneuses en préparation du transfert d'entreprise

### Actions :

- ✚ **Concevoir un outil**

**Indicateur de performance :** Créer un modèle de plan d'affaires spécialisé pour la relève d'entreprise

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** Création de deux annexes dont un plan de transition dans le modèle de plan d'affaires pour les repreneurs.

- ✚ **Optimiser le processus de communication des opportunités de relève dans la région**

**Indicateur de performance :** Créer une stratégie pour mettre en relation les cédant(e)s et les personnes souhaitant acquérir une entreprise existante

**Pourcentage de réalisation :** 20 %

**Précisions :** En continu en transmettant les informations des relèves possibles aux personnes intéressées. Des actions ont été posées lors de la mission entrepreneuriale et avec l'agent bougeant en agriculture. Des idées sont en attente comme un *speedating* entre repreneurs et cédants et un outil pour les cédants (une fiche descriptive et/ou un plan de relève). Cette action fera partie du prochain PIAR.

**Objectif :**

Sensibiliser les cédant(e)s à l'importance de communiquer leurs intentions de vendre auprès de la MRC

**Action :**

- ✚ Rédiger des publications Facebook afin d'informer les propriétaires d'entreprise sur l'accompagnement de la MRC dans le processus de relève



**Indicateur de performance :** Publier quatre articles

**Pourcentage de réalisation :** 75 %

**Précisions :** Trois publications ont été effectuées au printemps dernier afin de promouvoir les services de MDC pour les futurs cédants, notamment deux durant la semaine du reprenariat.

**Objectif :**

Éduquer les entrepreneurs et les entrepreneuses sur l'importance de bien valoriser leur entreprise

**Actions :**

- ✚ Inviter les propriétaires d'entreprise à utiliser les outils existants

**Indicateur de performance :** Promouvoir les outils du Centre de transfert d'entreprise du Québec (maintenant Reprenariat Québec)

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** Création d'un modèle de plan de relève et promotion des annexes relatives au transfert de connaissance de Reprenariat Québec. De plus, les agent(e)s de développement économique font la promotion des services offerts par Reprenariat Québec aux entrepreneurs.

- ✚ Encourager et informer les futur(e)s cédant(e)s à différents sujets portant sur la relève d'entreprise

**Indicateur de performance :** Organiser deux formations

**Pourcentage de réalisation :** 50 %

**Précisions :** Un événement portant à démystifier la reprise collective avec la Table de transfert d'entreprises a eu lieu l'automne dernier et un événement de réseautage aura lieu ce printemps en collaboration avec la Table de transfert d'entreprises.

**Objectif :**

Informer les jeunes sur le repreneuriat et ses avantages

**Action :**

✚ **Sensibiliser les étudiant(e)s en gestion de commerces du CECC à la relève entrepreneuriale**

**Indicateur de performance :** Tenir une activité de formation

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** Certain(e)s étudiant(e)s du Centre d'études collégiales en Charlevoix étaient présent(e)s à la formation portant sur la relève collective de la Table de transfert d'entreprises du 20 novembre. Ils ont visité la MRC et ont obtenu des renseignements relatifs à la relève.

**Objectif :**

Favoriser la relève agricole

**Action :**

✚ **Organiser des événements de sensibilisation et d'information**

**Indicateur de performance :** Tenir Acropole 2.0

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** L'événement a été nommé Serpents et échelles et s'est tenu le 27 novembre dernier. Il a attiré 20 entreprises agricoles incluant la participation de 24 producteurs.

## Déployer la nouvelle signature de la MRC

**Objectif :**

Faire la promotion de la nouvelle signature de la MRC

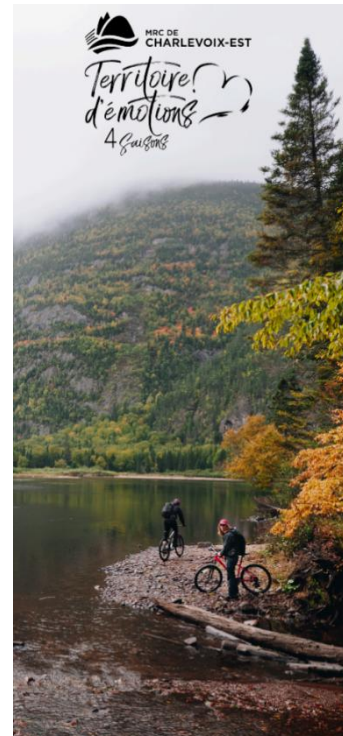
**Action :**

✚ **Afficher la nouvelle signature sur le territoire (PIAR 2024-2025)**

**Indicateur de performance :** Installer deux affiches

**Pourcentage de réalisation :** 0 %

**Précisions :** Les démarches sont en cours, cette action sera reportée à l'an prochain.



**Objectif :**

Encourager les entrepreneurs et les entrepreneuses à exploiter le potentiel quatre saisons de la MRC et le concept d'hybridation des lieux

**Action :**

- ✚ **Investir dans des projets touristiques en lien avec la « Signature innovation »**

**Indicateur de performance :** Écouler le financement

**Pourcentage de réalisation :** 50 %

**Précisions :** Le sixième appel de projets a été fait. Plusieurs demandes ont été acceptées et d'importants investissements ont été effectués depuis le début de ce fonds. Le dernier appel de projets est en cours donc le financement n'est pas écoulé.

## Promouvoir l'achat local

**Objectif :**

Faire connaître les produits charlevoisiens à la population locale ainsi qu'aux nouveaux arrivants et nouvelles arrivantes

**Actions :**

- ✚ **Concevoir un concours culinaire afin de faire découvrir les produits charlevoisiens aux étudiant(e)s en cuisine et à différent(e)s collaborateurs et collaboratrices**

**Indicateur de performance :** Organiser l'événement la relève gourmande

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** Le concours culinaire s'est tenu en mai dernier et fût apprécié de tous! Les étudiant(e)s ont reçu une boîte mystère de produits locaux et devaient imaginer une recette. Des partenaires et commanditaires étaient sur place pour déguster les mets préparés par les étudiants. Plusieurs producteurs et agrotransformateurs ont offert des aliments avec grand plaisir.

- ✚ **Organiser un événement de maillage entre les immigrant(e)s et les chefs de la région pour leur faire connaître les produits locaux**

**Indicateur de performance :** Tenir un événement

**Pourcentage de réalisation :** 100 %

**Précisions :** Deux événements ont été tenus en novembre avec la participation des étudiant(e)s de La Gogaille et cinq personnes issues de l'immigration qui ont chacune préparé un mets de son pays d'origine.

## Conclusion

Le Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2025-2026 était aligné aux réalités du service de développement économique, tout comme les plans précédents, ce qui a permis de réaliser la majorité des objectifs et des actions.

Cette année fut marquée par la mise en place de différents projets spéciaux et collectifs ainsi que par la hausse de dossiers financés.

Finalement, l'équipe de développement économique de la MRC est motivée par la mise en place du nouveau Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2026-2028 puisque les objectifs sont stimulants et feront une différence dans la région.

## ANNEXE 1

### Formations auxquelles le personnel faisant partie du service de développement économique a participé du 1<sup>er</sup> avril 2025 au 31 mars 2026

*Certaines formations ont été effectuées par plus d'une personne*

Analyse et prévisions financières 201	FTQ
Bilan après projet dans le cadre d'une relève (webinaire)	FTQ
Congrès de l'Association des professionnels en développement économique	APDEQ
Congrès de l'Ordre des agronomes du Québec	OAQ
Congrès du développement local	FQM
Dossier de crédit commercial et personnel (webinaire)	FTQ
Fondamentaux de Microsoft 365	
Formation gestionnaire du MAPAQ	MAPAQ
Forum des marchés publics	
Gaspillage alimentaire : démystifier les dates de péremption (webinaire)	FoodMesh
IA en tourisme	TC
Impact social	
Intégration de l'IA (Conseil de l'Innovation du Québec)	CIQ
Intégration de l'IA dans la fonction publique au Québec	OBVIA
Les Fiches technos : un outil pour accélérer la transformation numérique des entreprises québécoises	AEQ
Les premiers pas en transformation alimentaire et en mise en marché de proximité (webinaire)	MAPAQ
Ordre des agronomes: Formation sur la durabilité des entreprises agricoles (virtuelle)	OAQ
Perfectionnement en médias sociaux - stratégies et optimisation	APDEQ
Perspectives économiques (webinaire)	FAC
Prospection de projets innovants (Conseil de l'Innovation du Québec)	CIQ
Reconnaissance des compétences des nouveaux arrivants	MIFI
Tourisme et innovation : les sentiers pédestres	TI
Valoriser les compétences des travailleurs immigrants : témoignages et perspectives	MRC
Webinaire d'information sur la Maison des démarches (webinaire)	Praxis